

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

13 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 393

20-03-2025 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ടൂറിസം മേഖലയിലേക്ക് കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിന് പദ്ധതി

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ കെ. ആൻസലൻ, ഡോ. കെ. ടി. ജലീൽ, ശ്രീ പി.പി. ചിത്തരഞ്ജൻ, ശ്രീ എ. രാജ		ശ്രീ പി.എ.മുഹമ്മദ് റിയാസ് (പൊതുമരാമത്ത്-വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	ടൂറിസം മേഖലയിലേക്ക് കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനും ലോകോത്തര ഡെസ്റ്റിനേഷൻ എന്ന രീതിയിൽ സംസ്ഥാനത്തെ പരിവർത്തനപ്പെടുത്തുന്നതിനുമായി എന്തെല്ലാം വിപണന പദ്ധതികളാണ് ആവിഷ്കരിച്ചിരിക്കുന്നത്; വിശദമാക്കാമോ;	(എ)	ആഗോളടൂറിസം രംഗത്ത് കേരളം ഒരു ബ്രാൻഡ് ആയി ശ്രദ്ധിക്കപ്പെടാനും വിദേശ സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേക്ക് കൂടുതൽ ആകർഷിക്കുന്നതിനുമായി നിരവധി പ്രചരണ പദ്ധതികൾ വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് നടപ്പിലാക്കി വരുന്നുണ്ട്. 2024ൽ ഇതിനായി പ്രത്യേക ക്യാമ്പയിൻ തന്നെ സംഘടിപ്പിച്ചു. “എന്റെ കേരളം എന്നും സുന്ദരം” എന്ന ക്യാമ്പയിൻ വഴി സംസ്ഥാനത്തിന്റെ ടൂറിസം ആകർഷണം ലോകമെങ്ങും പ്രചരിപ്പിച്ചു. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി ദേശീയ-അന്തർദേശീയ തലത്തിൽ പ്രശസ്തരായ പ്ലോഗർമാരെ കേരളത്തിൽ എത്തിച്ച് സോഷ്യൽമീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ പ്രചരണം സാധ്യമാക്കി. കേരളത്തിന്റെ സൗന്ദര്യവും സാംസ്കാരിക സമ്പന്നതയും ലോകമെമ്പാടുമുള്ള പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതിനായി സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ലുവൻസർമാരെ പ്രയോജനപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ട് കേരളത്തിന്റെ മനോഹരമായ കാഴ്ചകൾ ഇൻസ്റ്റഗ്രാം, ഫേസ് ബുക്ക് തുടങ്ങിയ ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലൂടെ ആകർഷകമായ ഫോട്ടോകളും വീഡിയോകളും മുഖേന അവതരിപ്പിക്കുന്നതിനായി വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് "സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ലുവൻസർ ആക്ടിവിറ്റി" എന്ന പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുന്നുണ്ട്. ഇത് കേരളത്തിലേക്ക് യാത്ര ചെയ്യാൻ താൽപ്പര്യമുള്ള സഞ്ചാരികളിലേക്ക് നേരിട്ട് എത്തുവാനും കേരള ടൂറിസം എന്ന ബ്രാൻഡ് അവബോധം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനും സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതോടൊപ്പം മീഡിൽ ഈസ്റ്റിൽ നിന്നും യൂറോപ്പിൽ നിന്നും കൂടുതൽ വിദേശ സഞ്ചാരികളെ

		കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനായി സോഷ്യൽ മീഡിയ, ഒ.ടി.ടി., എഫ്.എം. റേഡിയോ, ഏയർപോർട്ട് തുടങ്ങി വിവിധ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ മുഖേന വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് പ്രചാരണം നടത്തിയ Middle East Campaign 2024, International UK OOH Campaign, International Europe Campaign 2023, Destination Wedding Campaign, What's App Campaign, Holiday Heist, Land of Harmony Video Series തുടങ്ങിയ ഇന്റർനാഷണൽ ക്യാമ്പയിനുകൾ ഏറെ ശ്രദ്ധിക്കപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പിന്റെ "ഹ്യൂമൻ ബൈ നേച്ചർ" എന്ന ബ്രാൻഡ് ക്യാമ്പയിൻ ആഗോള ശ്രദ്ധ പിടിച്ചു പറ്റിയിരുന്നു. നൂതനമായ ടൂറിസം ഉൽപ്പന്നമെന്ന നിലയിൽ വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് പുതുതായി ആവിഷ്കരിച്ച കാരവൻ ടൂറിസത്തിന് കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ പ്രത്യേകിച്ച് വിദേശ സഞ്ചാരികളെ കൂടുതലായി കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുവാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. Keravan Kerala – Caravan Tourism Promotion എന്ന പദ്ധതി ആഗോള ശ്രദ്ധ നേടി. ആഭ്യന്തര - വിദേശ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ സാന്നിധ്യം നിലനിർത്തുന്നതിനും കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനുമായി വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് വിദേശ-ആഭ്യന്തര വിപണന മേളകളിൽ പങ്കെടുക്കുകയും ശ്രദ്ധേയ സാന്നിധ്യമായി അവാർഡുകൾ കരസ്ഥമാക്കുകയും ചെയ്യുന്നുണ്ട്.
(ബി)	ടൂറിസം വിപണന ലക്ഷ്യത്തോടെ സംഘടിപ്പിച്ച ദേശീയ മേളകൾ ഏതൊക്കെയാണെന്നും അവയുടെ നേട്ടങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണെന്നും വിവരിക്കുമോ;	(ബി) കേരള ടൂറിസം 2024-25 സാമ്പത്തിക വർഷം പങ്കെടുത്ത നാഷണൽ ട്രേഡ് ഫെയറുകളായ TTF Kolkata, IITM Bangalore, TTF Ahmedabad, IITM Hyderabad, OTM Mumbai, SATTE Delhi എന്നീ ട്രേഡ് ഫെയറുകളിൽ ടൂറിസം സ്റ്റേക്ക് ഹോൾഡേഴ്സിനെക്കൂടി പങ്കെടുപ്പിക്കുകയും അതുവഴി കേരളത്തിലെ ടൂർ ഓപ്പറേറ്റേഴ്സ്, ഹോംസ്റ്റേയ്സ്, ഹോസ്റ്റോട്ട് തുടങ്ങിയ മേഖലകളിൽ ടൂറിസത്തിന് വ്യാവസായിക അടിസ്ഥാനത്തിൽ കൂടുതൽ വരുമാനം ലഭിക്കുന്നതിനും സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ, കേരള ടൂറിസം 2024-25 സാമ്പത്തിക വർഷം പങ്കെടുത്ത ദേശീയ B2C Meet കളായ BTF, IITE Bhubaneswar, Tourism Shelter Puthucherry – തുടങ്ങിയ പൊതുജനങ്ങൾക്കായുള്ള മേളകളിൽ കേരളത്തെക്കുറിച്ച് കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾ ദേശീയതലത്തിൽ പ്രചരിപ്പിക്കുവാൻ സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ടൂറിസം വിപണന ലക്ഷ്യത്തോടെ ദേശീയ മേളയായ കേരള ട്രാവൽ മാർട്ട് സംഘടിപ്പിച്ചിരുന്നു. റെസ്പോൺസിബിൾ ടൂറിസം മിഷൻ സൊസൈറ്റി യൂണിറ്റുകൾ പ്രസ്തുത മേളയിൽ വിവിധ സ്റ്റാളുകളിൽ പങ്കെടുത്തിരുന്നു.

ബേപ്പൂർ ആർടി ഡെസ്റ്റിനേഷനെ അന്താരാഷ്ട്ര ടൂറിസം വിപണിയിൽ വിപണനം ചെയ്യുന്നതിനും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുമായി 2023-24 സാമ്പത്തിക വർഷം "ബേപ്പൂർ ഇന്റർനാഷണൽ ആർടി ഫെസ്റ്റ് & ടെക്സ്റ്റൈൽ ആർട്ട് ഫെസ്റ്റ് -2023" നടത്തിയിരുന്നു. ഗുജറാത്ത്, പഞ്ചാബ്, രാജസ്ഥാൻ, പശ്ചിമ ബംഗാൾ, തമിഴ്നാട്, തെലങ്കാന തുടങ്ങി 24 സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള തുണിത്തര വ്യവസായത്തിലെ കരകൗശല വിദഗ്ധർ ഈ ഫെസ്റ്റിൽ പങ്കാളികളായിരുന്നു. മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളിലെ കരകൗശല വിദഗ്ധർക്കൊപ്പം, കേരളത്തിലുടനീളമുള്ള ആർടി യൂണിറ്റുകളും കരകൗശല വിദഗ്ധരും ഈ ഫെസ്റ്റിൽ പങ്കെടുക്കുന്നു.

'ജൻഡർ ഇൻക്ലൂസീവ് ടൂറിസം' എന്ന യു എൻ ടൂറിസം ആശയത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ കേരള റെസ്പോൺസിബിൾ ടൂറിസം മിഷൻ സൊസൈറ്റി നടത്തി വരുന്ന സ്ത്രീ സൗഹൃദ ടൂറിസം പദ്ധതിയുടെ തുടർച്ചയിൽ, "ഗ്ലോബൽ വിമൺ കോൺഫറൻസ് ഓൺ ജൻഡർ ഇൻക്ലൂസീവ് & റെസ്പോൺസിബിൾ ടൂറിസം 2024" കേരളത്തിലെ ഏറ്റവും പ്രധാന ടൂറിസം കേന്ദ്രമായ മൂന്നാറിൽ വച്ച് 2024 നവംബർ 30 മുതൽ ഡിസംബർ 2 വരെ നടന്നു. കേരളത്തിലെ സ്ത്രീ സൗഹൃദ ടൂറിസം പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് ടെക്നിക്കൽ സപ്പോർട്ട് നൽകി വരുന്ന ഐക്യരാഷ്ട്ര സംഘടനയായ യുഎൻ വിമൺ - ഇന്ത്യയുടെ കൂടെ സഹകരണത്തോടെയാണ് ഈ കോൺഫറൻസ് നടപ്പിലാക്കിയത്. ലിംഗസമത്വവും സ്ത്രീ സൗഹൃദവുമായ ടൂറിസത്തെ പറ്റിയുള്ള കേരളത്തിന്റെ പ്രഖ്യാപനം പരിപാടിയുടെ ശ്രദ്ധേയ ആകർഷണമാണ്.

ദേശീയ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ സാന്നിധ്യം നിലനിർത്തുന്നതിനും കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനുമായി വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് ദേശീയതലത്തിൽ മെട്രോ നഗരങ്ങളായ ഡൽഹി, കൊൽക്കത്ത, ചെന്നൈ, ബാംഗ്ലൂർ, മുംബൈ എന്നീ നഗരങ്ങളിലും ചണ്ഡീഗഢ്, ജയ്പൂർ, പൂനെ, അഹമ്മദാബാദ്, ഹൈദരാബാദ്, സുറത്ത്, വഡോദര, തുടങ്ങിയ പട്ടണങ്ങളിലും ബിസിനസ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുകയുണ്ടായി.

		ഇതിന്റെ ഫലമായി 2024-25 കാലയളവിൽ സംസ്ഥാനത്ത് ആഭ്യന്തര വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ മുൻവർഷങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് 3,75,348 ഓളം സഞ്ചാരികളുടെ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്.
(സി)	ആഗോള ടൂറിസം വിപണനം ലക്ഷ്യമാക്കി സംഘടിപ്പിക്കപ്പെട്ട അന്താരാഷ്ട്ര മേളകളുടെ ഫലമായി ടൂറിസം രംഗത്ത് നേട്ടങ്ങൾ ഉണ്ടായിട്ടുണ്ടോയെന്ന് വിലയിരുത്തിയിട്ടുണ്ടോ; വ്യക്തമാക്കാമോ;	(സി) അന്താരാഷ്ട്ര സന്ദർശകരെ ആകർഷിക്കുന്നതിനും കേരളത്തിന്റെ വൈവിധ്യമാർന്ന ടൂറിസം ഓഫറുകൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുമുള്ള കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ വിപണന തന്ത്രത്തിന്റെ നിർണായക ഘടകമാണ് അന്താരാഷ്ട്ര ടൂറിസം മേളകളിലെ പങ്കാളിത്തം. ഈ മേളകൾ കേരളത്തിന്റെ ടൂറിസം സാധ്യതകൾ ലോകമെമ്പാടുമുള്ള യാത്രാ പ്രൊഫഷണലുകൾ, ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർ, സാധ്യതയുള്ള വിനോദസഞ്ചാരികൾ എന്നിവർക്ക് മുന്നിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള വേദി നൽകുന്നു. ഈ ലക്ഷ്യത്തോടെ അന്താരാഷ്ട്ര വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ സാന്നിധ്യം നിലനിർത്തുന്നതിനും കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനുമായി വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് WTM ലണ്ടൻ, PATA ട്രാവൽമാർട്ട്, FITUR മാഡ്രിഡ്, ITB Berlin തുടങ്ങിയ വിവിധ അന്താരാഷ്ട്ര ടൂറിസം വിപണന മേളകളിൽ പങ്കെടുക്കുകയും, Sydney, Melbourne, Frankfurt, Munich, Barcelona, Milan, Paris, London തുടങ്ങിയ അന്താരാഷ്ട്ര നഗരങ്ങളിൽ ബിസിനസ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചും വരുന്നു. പ്രശസ്തമായ ഈ അന്താരാഷ്ട്ര മേളകളിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിലൂടെ, ഒരു പ്രമുഖ വിനോദസഞ്ചാരകേന്ദ്രമെന്ന നിലയിൽ കേരള ടൂറിസം അതിന്റെ ബ്രാൻഡ് ഇമേജ് ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നു. വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് നടത്തുന്ന അന്തർദേശീയ പ്രചരണങ്ങളുടെ ഫലമായി 2024-25 കാലയളവിൽ മുൻ വർഷങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് 89,317 ഓളം സഞ്ചാരികളുടെ വർദ്ധനവുണ്ടായിട്ടുണ്ട്.
(ഡി)	ഈ രംഗത്തെ ഡിജിറ്റൽ വിപണന പ്രോത്സാഹന പദ്ധതികൾ വിശദമാക്കുമോ;	(ഡി) കേരളത്തിന്റെ മനോഹാരിത കൂടുതൽ വിനോദസഞ്ചാരികളിലേക്ക് എത്തിക്കുവാൻ കേരള ടൂറിസം ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് വളരെ ഫലപ്രദമായി ഉപയോഗിക്കുന്നു. നൂതനമായ സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗിലൂടെ കേരളത്തിന്റെ ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ചിത്രങ്ങൾ ആകർഷകമായ വീഡിയോകൾ ഉള്ളടക്കങ്ങൾ എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് ഇൻസ്റ്റഗ്രാം, ഫേസ്ബുക്ക്, യൂട്യൂബ്, ട്വിറ്റർ തുടങ്ങിയ വിവിധ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലൂടെ കേരളത്തിന്റെ സൗന്ദര്യവും, സംസ്കാരവും അനുഭവങ്ങളും വിനോദസഞ്ചാരികളിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതിനായി Its

		Kerala Season, The State of Happiness, Love is in the Air തുടങ്ങിയ സോഷ്യൽ മീഡിയ ക്യാമ്പയിനുകൾ വിനോദ സഞ്ചാര വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. കൂടാതെ ഗൂഗിൾ ആഡ്സ്, സോഷ്യൽ മീഡിയ പരസ്യങ്ങൾ തുടങ്ങിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ വഴി ഓൺലൈൻ പരസ്യങ്ങൾ നൽകി കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളിലേക്ക് കേരള ടൂറിസത്തിന് എത്തിച്ചേരുന്നതിനുള്ള പ്രചാരണ പരിപാടികളും വിനോദസഞ്ചാരവകുപ്പ് നടപ്പിലാക്കുന്നുണ്ട്. WhatsApp Chatbot ഉപയോഗിച്ച് Holiday Heist Campaign പോലുള്ള Interactive ക്യാമ്പയിനുകളിലൂടെ വളരെ ഫലപ്രദമായ പ്രചാരണം വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ സഞ്ചാരികൾക്ക് വിവിധ ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഉള്ള വിവരങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുവാൻ നവീകരിച്ച മൊബൈൽ ആപ്പും സൗഹൃദപരവും വിവരദായകവുമായ വെബ്സൈറ്റും കേരള ടൂറിസം വകുപ്പ് പുറത്തിറക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഈ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങൾ ഫലപ്രദമായി ഉപയോഗിക്കുന്നതിലൂടെ കേരള ടൂറിസത്തിന് ലോകമെമ്പാടുമുള്ള വിനോദസഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുവാനും സംസ്ഥാനത്തെ ഒരു പ്രധാന യാത്രാ കേന്ദ്രമായി പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും കഴിയുന്നു.
(ഇ)	പ്രസ്തുത വിപണന പദ്ധതികളിലൂടെ സംസ്ഥാനത്തിന് എന്തെല്ലാം നേട്ടങ്ങളാണ് ഉണ്ടായിട്ടുള്ളതെന്ന് അറിയിക്കുമോ?	(ഇ) വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി വരുന്ന വിവിധ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിനുകളിലൂടെ കേരള ടൂറിസത്തിന് ലോകമെമ്പാടുമുള്ള സഞ്ചാരികളിലേക്ക് എത്തിച്ചേരുവാനും കേരളത്തിന്റെ മനോഹാരിതയും വൈവിധ്യവും വിവിധ ഓൺലൈൻ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനും വിനോദ സഞ്ചാരികളുമായി നേരിട്ട് സംവദിക്കാനും വിവരങ്ങൾ നൽകുവാനും വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ താൽപ്പര്യങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കി വിപണനതന്ത്രങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുവാനും ഗുണകരമാകുന്നു. വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് നടത്തിവരുന്ന ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് ഉൾപ്പെടെയുള്ള നൂതന വിപണന തന്ത്രങ്ങളിലൂടെ കേരളത്തിലേക്കുള്ള വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം വർദ്ധിക്കുകയും, ഹോട്ടലുകൾ, ടൂർ ഓപ്പറേറ്റേഴ്സ് തുടങ്ങിയ വ്യവസായ മേഖലകളിൽ കൂടുതൽ സാമ്പത്തിക നേട്ടവും, തൊഴിലവസരങ്ങളും സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഈ വർഷം വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് കരസ്ഥമാക്കിയ നൂതന ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിനുള്ള 2024-ലെ PATA ഗോൾഡ് അവാർഡും, ITB Berlin 2025-

			ലെ ഗോൾഡൻ സിറ്റി ഗേറ്റ് അവാർഡുകളും കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളുടെ ഫലപ്രാപ്തി ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുന്നു.
--	--	--	--

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ