

**15 -ാം കേരള നിയമസഭ**

**8 -ാം സമ്മേളനം**

**നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 6274**

**17-03-2023 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

**കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ പ്രവർത്തനം**

ചോദ്യം		ഉത്തരം																						
<b>ശ്രീ. മോൻസ് ജോസഫ്</b>		<b>ശ്രീ. വി.എൻ വാസവൻ</b> (സഹകരണ- രജിസ്ട്രേഷൻ വകുപ്പ് മന്ത്രി)																						
(എ)	കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ കീഴിലുള്ള ത്രിവേണി സ്റ്റോറുകളിൽ ആവശ്യത്തിലധികം തൊഴിലാളികൾ ഉള്ളതായി കണ്ടെത്തിയിട്ടുണ്ടോ;	(എ)	ഇല്ല.																					
(ബി)	ഇതുമൂലം സ്ഥാപനം ലാഭകരമായിട്ടാണോ പ്രവർത്തിക്കുന്നതെന്ന് അറിയിക്കുമോ; ഇവരെ നിലനിർത്തുന്നതിനും സ്ഥാപനം കൂടുതൽ ലാഭകരമാക്കുന്നതിനും എന്തെങ്കിലും പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദാംശം നൽകാമോ;	(ബി)	<p>ത്രിവേണിസ്റ്റോറുകളുടെ വിൽപന വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും വ്യാപാരം വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുമായി ശക്തമായ മാർക്കറ്റിംഗ് സംവിധാനവും ഹോം ഡെലിവറി സംവിധാനവും നടപ്പിലാക്കുന്നതിനായി ക്രമീകരണം നടത്തി വരികയാണ്. ഷിഫ്റ്റ് അടിസ്ഥാനത്തിൽ ജോലി ചെയ്യുന്ന ജീവനക്കാരെ കൂടി ഉൾപ്പെടുത്തി ഹോം ഡെലിവറി സംവിധാനത്തിന്റെ പ്രവർത്തനം കാര്യക്ഷമമാക്കുന്നതിന് ഭരണസമിതി തീരുമാനിച്ചിട്ടുള്ളതായി അറിയിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p>																					
(സി)	2016 മുതൽ 2022 വരെയുള്ള കാലയളവിൽ കൺസ്യൂമർ ഫെഡിന്റെ സഞ്ചിത ലാഭം/ സഞ്ചിത നഷ്ടം എത്രയെന്നും സർക്കാരിൽ നിന്നും ലഭിച്ച ധനസഹായം എത്രയെന്നും വിശദമാക്കുമോ;	(സി)	<p>2015-'16 സാമ്പത്തിക വർഷത്തെ അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് ഓഡിറ്റ് പൂർത്തീകരിക്കുകയും 2016-'17 വരെയുള്ള ഫിനാൻഷ്യൽ ഓഡിറ്റ് പൂർത്തീകരിക്കുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>വർഷം</th> <th>സഞ്ചിത നഷ്ടം (ലക്ഷത്തിൽ)</th> <th>റിമാർക്സ്</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016-'17</td> <td>82,245.22/-</td> <td>Financial Audit</td> </tr> <tr> <td>2017-'18</td> <td>63,007.90/-</td> <td>Tentative</td> </tr> <tr> <td>2018-'19</td> <td>54,918.90/-</td> <td>Tentative</td> </tr> <tr> <td>2019-'20</td> <td>48,656.28/-</td> <td>Tentative</td> </tr> <tr> <td>2020-'21</td> <td>50,332.48/-</td> <td>Tentative</td> </tr> <tr> <td>2021-'22</td> <td>51,623.96/-</td> <td>Tentative</td> </tr> </tbody> </table> <p>2020-'21 സാമ്പത്തിക വർഷം Temperature Controlled Warehouse ന്റെ നിർമ്മാണത്തിനായി പദ്ധതി</p>	വർഷം	സഞ്ചിത നഷ്ടം (ലക്ഷത്തിൽ)	റിമാർക്സ്	2016-'17	82,245.22/-	Financial Audit	2017-'18	63,007.90/-	Tentative	2018-'19	54,918.90/-	Tentative	2019-'20	48,656.28/-	Tentative	2020-'21	50,332.48/-	Tentative	2021-'22	51,623.96/-	Tentative
വർഷം	സഞ്ചിത നഷ്ടം (ലക്ഷത്തിൽ)	റിമാർക്സ്																						
2016-'17	82,245.22/-	Financial Audit																						
2017-'18	63,007.90/-	Tentative																						
2018-'19	54,918.90/-	Tentative																						
2019-'20	48,656.28/-	Tentative																						
2020-'21	50,332.48/-	Tentative																						
2021-'22	51,623.96/-	Tentative																						

		<p>ശീർഷകത്തിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി <b>1.00</b> കോടി രൂപ ധനസഹായമായി കൺസ്യൂമർഫെഡിന് അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p> <p><b>2016-'17</b> സാമ്പത്തിക വർഷം മുതൽ <b>2021-'22</b> സാമ്പത്തിക വർഷം വരെ <b>28832.18</b> ലക്ഷം രൂപ നോൺ-പ്ലാൻ ഇനത്തിൽ സർക്കാർ കൺസ്യൂമർഫെഡിനു നൽകിയിട്ടുണ്ട്.</p>
(ഡി)	<p>പ്രസ്തുത കാലഘട്ടത്തിൽ കൺസ്യൂമർ ഫെഡ് നടപ്പിലാക്കിയ വികസന പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ വിശദാംശം ലഭ്യമാക്കുമോ?</p>	(ഡി) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. കൃത്യമായ അളവിലും തുക്കത്തിലും ഗുണനിലവാരവും വിലക്കുറവുമുള്ള കൺസ്യൂമർ ഫെഡിന്റെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളായി ത്രിവേണി ബ്രാൻഡിൽ ചായപ്പൊടി, വെളിച്ചെണ്ണ, ആട്ട, മൈദ, റവ എന്നിവ വിപണിയിലിറക്കി.</li> <li>2. ഉത്സവകാലങ്ങളിലെ വിലക്കയറ്റം തടയുന്നതിനായി 13 ഇനം നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ പൊതുവിപണിയിലെ വിലയേക്കാൾ കുറച്ച് സർക്കാർ സബ്സിഡിയോടു കൂടി പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കുന്നതിനായി ഉത്സവകാല ചന്തകൾ നടത്തി വരുന്നു.</li> <li>3. ഇ-ടെണ്ടർ നടപ്പിൽ വരുത്തി പർച്ചേസ് വിഭാഗം ശക്തിപ്പെടുത്തി.</li> <li>4. റീജിയണൽ തലത്തിൽ പ്രാദേശിക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിന് ആർ.പി.സി. സംവിധാനം നടപ്പിൽ വരുത്തി.</li> <li>5. കൺസ്യൂമർഫെഡ് നേരിട്ടും സഹകരണ സംഘങ്ങൾ വഴിയും നടത്തുന്ന നീതിമെഡിക്കൽ സ്റ്റോറുകളുടെ എണ്ണവും വിൽപ്പനയും വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു.</li> <li>6. വിദേശമദ്യ വ്യാപാരം ലാഭകരമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. കൂടുതൽ യൂണിറ്റുകളും സെൽഫ് സർവ്വീസ് സെക്ഷനായി പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു.</li> <li>7. എല്ലാ പാനോപകരണങ്ങളും ഒരു കടക്കിഴിൽ അണിനിരത്തി സ്കൂൾ മാർക്കറ്റുകൾ വിപുലമായി നടത്തി.</li> <li>8. ഓഫീസ് സ്റ്റേഷനറികളുടെ വിതരണത്തിനായി 18 ഇ-ത്രിവേണികൾ ആരംഭിച്ചു.</li> <li>9. കൺസ്യൂമർഫെഡിലെ കമ്പ്യൂട്ടർവൽക്കരണവും നിലവിലെ കമ്പ്യൂട്ടർ ശൃംഖല വിപുലീകരണവും ലക്ഷ്യമിട്ടുകൊണ്ട് കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ വളർച്ചക്കനുജമായ പുതിയ സോഫ്റ്റ് വെയർ നിർമ്മാണത്തിനാവശ്യമായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ ദ്രുതഗതിയിൽ നടന്നു വരുന്നു.</li> <li>10. പർച്ചേയ്സിൽ വീഴ് വരാതിരിക്കുന്നതിന് പുതിയ പർച്ചേയ്സ് റൂൾ അംഗീകരിച്ച് നൽകിയിട്ടുണ്ട്.</li> <li>11. ആധുനിക മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങൾ ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പാക്കി.</li> </ol>

