

**15 -ാം കേരള നിയമസഭ**

**6 -ാം സമ്മേളനം**

**നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 56**

**24-08-2022 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

**സ്റ്റേറ്റ്സ് സ്റ്റാർട്ടപ്പ് റാങ്കിംഗിൽ ടോപ്പ് പെർഫോമർമാർ പുരസ്കാരം**

ചോദ്യം	ഉത്തരം
<p align="center"><b>ശ്രീ എൻ.കെ. അക്ലർ, ശ്രീ സി എച്ച് കഞ്ഞമ്പു, ശ്രീ പി.പി. ചിത്തരഞ്ജൻ, ശ്രീ എം മുഹമ്മദ്</b></p>	<p align="center"><b>ശ്രീ പി. രാജീവ് (നിയമം, വ്യവസായം, കയർ വകുപ്പ് മന്ത്രി)</b></p>
<p>(എ) സംസ്ഥാനത്ത് കരുത്തുറ്റ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് അന്തരീക്ഷം പ്രദാനം ചെയ്തതിന് 2021-ലെ സ്റ്റേറ്റ്സ് സ്റ്റാർട്ടപ്പ് റാങ്കിംഗിൽ ടോപ്പ് പെർഫോമർമാർ പുരസ്കാരം നേടുന്ന നിലയിലേക്ക് കേരളത്തെ മാറ്റുന്നതിനായി സർക്കാർ നടത്തിയിട്ടുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിലയിരുത്തിയിട്ടുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ;</p>	<p>(എ) ഉണ്ട്. ഓരോ സംസ്ഥാനത്തും സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മേഖലയിൽ ഓരോ വർഷവും ഉണ്ടാകുന്ന മികവിനെ പ്രത്യേക മാനദണ്ഡങ്ങളുടെയും രേഖകളുടെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ വിശകലനം ചെയ്താണ് കേന്ദ്രസർക്കാരിന്റെ DPIIT സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സ്റ്റേറ്റ് റാങ്കിംഗ് തയ്യാറാക്കുന്നത്. സംസ്ഥാനത്ത് ഈ മേഖലയിലുണ്ടായ വളർച്ചയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ 2018, 2019, 2020 വർഷങ്ങളിൽ ടോപ്പ് പെർഫോമർമായി തിരഞ്ഞെടുത്തിരുന്നു. 2014-15 സാമ്പത്തിക വർഷം മുതൽ നടപ്പിലാക്കിവരുന്ന യുവ സംരംഭകത്വ വികസന പദ്ധതി, ടെക്നോളജി ഇന്നവേഷൻ സോൺ പദ്ധതി എന്നിവയുടെ ഫലമായി സംസ്ഥാനത്തെ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മേഖലയിലുണ്ടായ മികവിന്റെ ഫലമാണ് ലഭ്യമായ അംഗീകാരം.</p>
<p>(ബി) സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ, ചെറുകിട, ഇടത്തരം വ്യവസായ മേഖലയിൽനിന്നുള്ള കയറ്റുമതി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനായി നടത്തുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ സംബന്ധിച്ച വിശദാംശം നൽകാമോ;</p>	<p>(ബി) സംസ്ഥാനത്ത് വാണിജ്യ മേഖലക്ക് ആകർഷകമായ പ്രതിച്ഛായ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനും അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയിൽ ചെറുകിട വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ മത്സരക്ഷമത ഉറപ്പാക്കുന്നതിനും വിപണന സാധ്യതയും കയറ്റുമതിയും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുമായി വിവിധ പദ്ധതികൾ വ്യവസായ വകുപ്പ് ഡയറക്ടറേറ്റ് മുഖേന നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. ബി ടു ബി വെബ് പോർട്ടൽ, വാണിജ്യ മിഷൻ, വ്യാപാർ (ബി.ടു.ബി.മീറ്റ്), എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ പദ്ധതി എന്നിവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. കേരളത്തിൽ നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുന്നതിനും അവയ്ക്ക് ദേശീയ അന്തർദേശീയ വിപണികൾ പ്രാപ്തം ആകുന്നതിനും സഹായിക്കുന്നതിനായി കേരള ബ്രാൻഡ് സംവിധാനം ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികളും കൂടാതെ സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഇടത്തരം</p>

സംരംഭങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിപണനം ചെയ്യുന്നതിനായി Open Network for Digital Commerce (ONDC) യുമായി ചേർന്ന് ഒരു ഓപ്പൺ നെറ്റ് വർക്ക് പ്ലാറ്റ്ഫോം നിർമ്മിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികളും സ്വീകരിച്ചു വരുന്നുണ്ട്.

**ബി 2ബി വെബ് പോർട്ടൽ**

കേരളത്തിൽ ഉൽപാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഇടത്തരം സംരംഭകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കും വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പിന്റെ കീഴിലെ പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കും വിപണി ലഭ്യതയ്ക്കായി വ്യവസായ വകുപ്പിനുവേണ്ടി വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടറേറ്റ്, കേരള ബ്യൂറോ ഓഫ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പ്രൊമോഷൻ (കെ ബിപി) മുഖേന ഓൺലൈൻ വ്യാപാരത്തിനായുള്ള സംവിധാനമായി ഒരു വെബ്പോർട്ടൽ രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. വ്യവസായ വകുപ്പ് രൂപീകരിച്ച ഈ വെബ്പോർട്ടൽ സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഉൽപ്പാദകർക്ക് ദേശീയ അന്തർദേശീയ കമ്പനികളുമായി ബന്ധം സ്ഥാപിക്കുന്നതിനും തങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കി വിവിധ രാജ്യങ്ങളിലേക്ക് കയറ്റുമതി ചെയ്യുവാനും സഹായകമാകും.

**വാണിജ്യ മിഷൻ**

കേരള ബ്രാൻഡ് നടപ്പിലാക്കി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ യാഥാർത്ഥ്യമാക്കുവാനും അത് വഴി ഉൽപ്പാദനവും വിപണനവും കാര്യക്ഷമമാക്കുന്നതിനും കയറ്റുമതി പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുമായി വാണിജ്യ മിഷൻ രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

**ബിസിനസ്സ് 2 ബിസിനസ്സ് മീറ്റ് – വ്യാപാർ**

കേരളത്തിലെ സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്ക് (MSME) ദേശീയ തലത്തിൽ പുതിയ വിപണി കണ്ടെത്തുവാനായി സംസ്ഥാന വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് ബിസിനസ്സ് മീറ്റായ “വ്യാപാർ 2022” സംഘടിപ്പിച്ചുവരുന്നു. കേരളത്തിലെ വിവിധ ജില്ലകളിൽ നിന്നും ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണം, കൈത്തറി, ടെക്സ്റ്റൈൽസ് & ഗാർമെന്റ്സ്, റബ്ബർ, ആയുർവേദ & ഹെർബൽ, ഇലക്ട്രിക്കൽ & ഇലക്ട്രോണിക്സ്, കരകൗശലം, മുള പോലുള്ള പരമ്പരാഗത മേഖലയിലെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിന്നുള്ള ചെറുകിട ഉൽപ്പാദകർ അവരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സാങ്കേതിക വിദ്യയും ഈ

അവസരത്തിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നു. കേരള ബിസിനസ്സ് 2 ബിസിനസ്സ് മീറ്റ് നടത്തുന്നതിന്റെ പ്രധാന ഉദ്ദേശം സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഇടത്തരം വ്യവസായികൾക്ക് നേരിട്ട് രാജ്യത്തിനകത്ത് നിന്നുള്ള ബയർമാരുമായി വ്യാപാര ചർച്ചകൾ നടത്തുന്നതിനുള്ള അവസരം ഒരുക്കുകയാണ്. കൂടാതെ കേരളത്തിലെ സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട വ്യവസായ സംരംഭകർക്ക് വിപണി കണ്ടെത്തുന്നതിനും, സാങ്കേതികപരമായി പുരോഗമനം കൈവരിക്കുന്നതിനുമായി ദേശീയ അന്തർദേശീയ ട്രേഡ് ഫേയറുകളിൽ സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ കേരള ബ്യൂറോ ഓഫ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പ്രൊമോഷൻ മുഖേന പങ്കെടുപ്പിച്ചുവരുന്നു. ഇതിലൂടെ സംരംഭകർക്ക് വിപണി കണ്ടെത്തുന്നതിനും നേരിട്ട് വ്യാപാര ചർച്ചകൾ നടത്തുന്നതിനുള്ള അവസരം ലഭ്യമാകുന്നു.

**എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ പദ്ധതി**

പുതിയ സംരംഭങ്ങളുടെയും അതു പോലെ നിലവിൽ പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്ന സംരംഭങ്ങളുടെയും കയറ്റുമതി പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് ഈ പദ്ധതി ലക്ഷ്യമിടുന്നു. വിപണനത്തിന്റെ ഭാഗമായി അന്താരാഷ്ട്ര വിപണന മേളകളിൽ പങ്കെടുക്കൽ, ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ മാതൃക വിദേശത്തേയ്ക്ക് അയക്കുക, കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി സംരംഭത്തിന്റെ നിലവിലുള്ള അടിസ്ഥാന സൗകര്യം വികസിപ്പിക്കൽ, വിവിധ ഗുണമേന്മ സർട്ടിഫിക്കറ്റുകൾ ലഭ്യമാക്കുക എന്നിവയുടെ ഭാഗമായി വരുന്ന വിവിധ ചെലവുകൾക്ക് സഹായം നൽകുന്നതിനുള്ള പദ്ധതിയാണിത്. പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.

(സി) ഈ മേഖലയിലെ സംരംഭകർക്കും സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കും നൽകി വരുന്ന ആനുകൂല്യങ്ങളും സാമ്പത്തിക സഹായ പാക്കേജുകളും സംബന്ധിച്ച് വിശദമാക്കാമോ?

(സി) സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് നൽകി വരുന്ന ആനുകൂല്യങ്ങളും സാമ്പത്തിക സഹായവും സംബന്ധിച്ച വിശദാംശങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു:-

1. അന്താരാഷ്ട്ര നിലവാരമുള്ള ഇങ്കുബേഷൻ സൗകര്യം
2. പ്രാഥമിക ഘട്ടം കഴിഞ്ഞവർക്ക് വളർച്ച പ്രാപിക്കുന്നതിനായി ആക്സിലറേറ്ററുകൾ
3. ഡിസൈൻ ഫാബ്രിക്കേഷൻ, സൗകര്യം ലഭ്യമാക്കുന്ന ഫാബ് ലാബുകളും സൂപ്പർ ഫാബ് ലാബും
4. ചുരുങ്ങിയ പലിശയിലും ലഘുവായ വ്യവസ്ഥയിലും ലഭ്യമാക്കുന്ന 15 ലക്ഷം രൂപവരെയുള്ള ആദ്യകാല സീഡ് ഫണ്ട്.

5. 3 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള ഐഡിയ ഗ്രാന്റ്
6. 7 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള പ്രോഡക്ട്സേഷൻ ഗ്രാന്റ്
7. 10 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള മാർക്കറ്റ് ആക്സിലറേഷൻ ഗ്രാന്റ്
8. 15 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള സ്കെയിലപ്പ് ഗ്രാന്റ്
9. 30 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള ഗവേഷണ വികസന ഗ്രാന്റ്
10. ഫണ്ട് ഓഫ് ഫണ്ട് പദ്ധതിയിലൂടെ ഓഹരി നിക്ഷേപം
11. KFC, KSIDC എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങളിലൂടെയുള്ള വായ്പ സൗകര്യം
12. ദേശീയ അന്തർ ദേശീയ പ്രദർശനങ്ങളിലും മേളകളിലും പങ്കെടുക്കുന്നതിനുള്ള സഹായം
13. പേറ്റന്റിനപേക്ഷിക്കുന്നതിനുള്ള ചെലവ് തിരികെ നൽകുന്ന പദ്ധതി.
14. സർക്കാർ സംവിധാനങ്ങളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് വാടക സബ്സിഡി

സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ, ചെറുകിട, ഇടത്തരം വ്യവസായ മേഖലയ്ക്ക് നൽകി വരുന്ന ആനുകൂല്യങ്ങളും സാമ്പത്തിക സഹായവും സംബന്ധിച്ച വിശദാംശങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

1. സംരംഭക സഹായ പദ്ധതി (ESS).
2. നാനോ ഗാർഹിക സംരംഭകർക്കുള്ള പലിശ സബ്സിഡി പദ്ധതി.
3. ചെറുകിട യൂണിറ്റുകൾക്ക് നൽകുന്ന മാർജിൻ മണിഗ്രാന്റ്.
4. കരകൗശല മേഖലയ്ക്കുള്ള ആശ പദ്ധതി.
5. പ്രധാനമന്ത്രിയുടെ തൊഴിൽദായക പദ്ധതി (PMEGP).
6. സൂക്ഷ്മ ഭക്ഷ്യസംസ്കരണ മേഖലയ്ക്കായുള്ള PMFME പദ്ധതി.

കൂടാതെ 2022- 23 വർഷത്തെ ബഡ്ജറ്റിൽ MSME മേഖലയ്ക്കായി 45.6 കോടി രൂപയുടെ ഒരു വിപുലമായ പാക്കേജ് സർക്കാർ പ്രഖ്യാപിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിൽ

താഴെപ്പറയുന്ന 7 പുതിയ പദ്ധതികൾ ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.

1. നിലവിലുള്ള എം എസ് എം ഇ കളിൽ സൂക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങളിൽ നിന്ന് ചെറുകിട സംരംഭങ്ങളായും ചെറുകിട സംരംഭങ്ങളിൽ നിന്നും ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളായും ഉയർത്തിക്കൊണ്ടുവരുന്നതിനുള്ള സഹായം.

2. നിലവിലുള്ള എം എസ് എം ഇ -കൾക്ക് കയറ്റുമതി പ്രോത്സാഹനത്തിനുള്ള സഹായം.

3. സ്വകാര്യ വ്യവസായ പാർക്കുകളുടെ പ്രോത്സാഹനം

4. ഒരു കുടുംബം ഒരു സംരംഭം പദ്ധതി

5. എം എസ് എം ഇ കളുടെ പ്രാദേശിക വിപണികൾക്ക് പശ്ചാത്തല സൗകര്യമൊരുക്കൽ

6. സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് മാനുഫാക്ചറിംഗ് പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായുള്ള സഹായം

7. സംസ്ഥാന സഹായത്തോടെയുള്ള ക്ലസ്റ്റർ വികസന പരിപാടി

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ