

**15 -ാം കേരള നിയമസഭ**

**5 -ാം സമ്മേളനം**

**നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 1300**

**04-07-2022 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

**ടൂറിസം മേഖലയിലെ പുനരുജ്ജീവന നടപടികൾ**

ചോദ്യം	ഉത്തരം
<p align="center"><b>ശ്രീ എം. എം. മണി, ശ്രീമതി ദൈലിമ, ശ്രീ. കെ .ഡി .പ്രസേനൻ , ശ്രീ. ലിന്റോ ജോസഫ്</b></p>	<p align="center"><b>ശ്രീ പി.എ.മുഹമ്മദ് റിയാസ് (പൊതുമരാമത്ത്-വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മന്ത്രി)</b></p>
<p>(എ) സംസ്ഥാനത്ത് ടൂറിസം മേഖലയെ പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കുന്നതിനായി നടത്തിയ പ്രായോഗികമായ ഇടപെടലുകൾ വിശദമാക്കാമോ; ഇതിന്റെ ഫലമായി ടൂറിസം മേഖലയിൽ ഉണ്ടായ പുരോഗതി വ്യക്തമാക്കാമോ;</p>	<p>(എ) കോവിഡ്, കേരളത്തിലെ ടൂറിസം മേഖലയെ സാരമായി ബാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. കോവിഡ് കാരണം ഉണ്ടായ തൊഴിൽ നഷ്ടത്തിന്റെ ആഘാതം പരിഹരിക്കുവാൻ ഈ രംഗത്ത് പ്രവർത്തിക്കുന്ന ബിസിനസ്സ് യൂണിറ്റുകളുടെ അതിജീവനം ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി ടൂറിസം സംരംഭകർക്ക് ബാങ്കുകളുമായി ചേർന്ന് കുറഞ്ഞ പലിശനിരക്കിൽ വായ്പ ലഭ്യമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ ടൂറിസം മേഖലയിൽ തൊഴിൽ എടുക്കുന്നവർക്ക് കുറഞ്ഞ പലിശ നിരക്കിൽ വായ്പ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി ടൂറിസം വകുപ്പ് നടപ്പാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഈ രണ്ട് പദ്ധതികൾ അനുസരിച്ച് വായ്പയുടെ അമ്പത് ശതമാനം പലിശ സർക്കാരാണ് വഹിക്കുന്നത്. ഇത് കൂടാതെ ഹൗസ് ബോട്ടുകൾക്ക് മെയിന്റനൻസിനായി ഒറ്റത്തവണ സഹായവും ഗൈഡുകൾക്കായി പ്രത്യേക സാമ്പത്തിക സഹായവും കോവിഡ് കാലയളവിൽ നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇത് കൂടാതെ ടൂറിസം മേഖലയിൽ തൊഴിൽ ചെയ്യുന്ന ജീവനക്കാർക്കായി ഒരു 'റിവോൾവിംഗ് ഫണ്ടിന്' രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇതനുസരിച്ച് ഓരോ തൊഴിലാളിക്കും പതിനായിരം രൂപ വരെ പലിശ രഹിത വായ്പയായി ലഭ്യമാക്കുന്നുണ്ട്. പദ്ധതി ഇപ്പോഴും നടന്നുവരുന്നു. അതോടൊപ്പംതന്നെ ഈ മേഖലയുടെ വളർച്ച ലക്ഷ്യമിട്ട് നിരവധി പുതിയ പദ്ധതികൾക്കും രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്.</p> <p>വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ സുരക്ഷയ്ക്ക് പ്രാധാന്യം നൽകിക്കൊണ്ടുള്ള നടപടികളും സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതനുസരിച്ച് വിനോദസഞ്ചാരികളോട് ഇടപെടുന്ന</p>

ടൂറിസം മേഖലയിലെ മുഴുവൻ ജീവനക്കാരെയും വാക്സിനേറ്റ് ചെയ്യുന്നതിനുള്ള നടപടി പൂർത്തിയാക്കുവാൻ കഴിഞ്ഞു. ഇതോടെ സംസ്ഥാനത്തെ ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങൾ എല്ലാംതന്നെ ബയോബബിൾ സുരക്ഷാ വലയത്തിലാക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ നമ്മുടെ നാട് സന്ദർശിക്കുന്ന വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് ആത്മവിശ്വാസം പകരുവാൻ കേരളം സുരക്ഷിതമാണെന്ന് അറിയിച്ച് വിവിധ പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങളും ടൂറിസം വകുപ്പ് നടപ്പാക്കിവരുന്നു.

ടൂറിസം വകുപ്പ് പുതുതായി തുടങ്ങിയ താഴെപ്പറയുന്ന പ്രചരണ പരിപാടികളെല്ലാം തന്നെ ഈ മേഖലയുടെ പുനരുജ്ജീവനം മുന്നിൽകണ്ടാണ്.

- സോഷ്യൽ മീഡിയ റീ അഷ്വറൻസ് ക്യാമ്പയിൻ
- കേരള ഡ്രൈവ് ഹോളിഡെയ്സ്
- ലോംഗ് സ്റ്റെയ്സ് ഇൻ കേരള
- ഹോംസ്റ്റേ പ്രമോഷൻ
- ഹണിമൂൺ ഹോളിഡെയ്സ്
- കാരവൻ ടൂറിസം പ്രമോഷൻ
- ചെയ്ഞ്ച് ഓഫ് എയർ ക്യാമ്പയിൻ
- ഫാം ട്രിപ്പുകൾ
- വിവിധ ദേശീയ അന്തർദേശീയ ഫെയറുകളിലെ പ്രാതിനിധ്യം

കൂടാതെ കാരവൻ ടൂറിസം പോലുള്ള പുതിയ പദ്ധതികൾ അവതരിപ്പിച്ചതും ഈ മേഖലയ്ക്ക് ഗുണകരമായിട്ടുണ്ട്. സർക്കാർ നടത്തിയ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഫലമായി കേരളത്തിലേക്കുള്ള വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ മുൻവർഷത്തേക്കാൾ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്. കോവിഡ് മഹാമാരിയുടെ ആഘാതം ഏറ്റുവാങ്ങിയ കേരളത്തിലെ ടൂറിസം മേഖല ഈ വർഷം ആദ്യപാദത്തിൽ 38 ലക്ഷം ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളെ ആകർഷിച്ചിട്ടുണ്ട്. കഴിഞ്ഞ വർഷത്തേക്കാൾ 72.48% വളർച്ചയാണ് ഈ കാലയളവിൽ നേടാൻ കഴിഞ്ഞത്. ഈ വർഷത്തെ ആദ്യ മൂന്ന് മാസം 16 ലക്ഷം സഞ്ചാരികളുടെ വർദ്ധനവ് നേടാനായി. കോവിഡ് മഹാമാരിയുടെ ആഘാതത്തിൽ നിന്നും കേരള ടൂറിസം കരകയറിയതിന്റെ സൂചനയാണ് ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിലുണ്ടായ വർദ്ധനവ് കാണിക്കുന്നത്.

2022 കലണ്ടർ വർഷം ആദ്യ പാദത്തിലെ സ്ഥിതിവിവരക്കണക്കുകൾ (ജനുവരി മുതൽ മാർച്ച്

		<p>വരെ) വിശകലനം ചെയ്യുമ്പോൾ ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം ഗണ്യമായി വർദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ട്. മാത്രമല്ല 2022 ആദ്യപാദത്തിൽ പത്തനംതിട്ട, ഇടുക്കി, മലപ്പുറം, വയനാട്, കാസർകോട് എന്നീ ജില്ലകളിൽ കേരള സംസ്ഥാനം രൂപീകൃതമായതിനു ശേഷമുള്ള ഏറ്റവും ഉയർന്ന ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ വരവാണ് രേഖപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത്.</p> <p>2022 ആദ്യപാദത്തിൽ വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം 2021 ആദ്യ പാദവുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ 29,000 ത്തിൽ കൂടുതൽ വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികൾ അധികമായി കേരളം സന്ദർശിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p>
(ബി)	<p>കോവിഡ് കാലത്തെ അപേക്ഷിച്ച് ആഭ്യന്തര ടൂറിസ്റ്റുകളുടെയും വിദേശ ടൂറിസ്റ്റുകളുടെയും എണ്ണത്തിൽ ഉണ്ടായിട്ടുള്ള വർദ്ധനവ് വെളിപ്പെടുത്താമോ;</p>	<p>(ബി) 2020 ഫെബ്രുവരി മുതലാണ് കോവിഡ് മഹാമാരി സംസ്ഥാനത്തെ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയെ ബാധിച്ച് തുടങ്ങിയത്.</p> <p>ആഭ്യന്തര വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 2020 നെ അപേക്ഷിച്ച് 2021- ൽ 51.09 ശതമാനം വളർച്ച കൈവരിക്കാൻ സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p> <p>2022 മാർച്ച് വരെയുള്ള സ്ഥിതിവിവരക്കണക്കുകൾ ആണ് അന്തിമമാക്കിയിട്ടുള്ളത്. പ്രസ്തുത കണക്കുകൾ 2021 മാർച്ച് വരെയുള്ള സഞ്ചാരികളുടെ വരവുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ ആഭ്യന്തര വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 72.48 ശതമാനവും വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 200.55 ശതമാനവും വളർച്ച കൈവരിക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.</p>
(സി)	<p>വിദേശ മാർക്കറ്റിങ്ങ് ലക്ഷ്യമാക്കി ആരംഭിച്ച വിവിധ ക്യാമ്പയിനുകൾ എന്തെല്ലാമായിരുന്നുവെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ; ക്യാമ്പയിനുകൾ മൂലം എന്തെല്ലാം നേട്ടങ്ങളാണ് ഉണ്ടായിട്ടുള്ളതെന്ന് അറിയിക്കാമോ;</p>	<p>(സി) വിനോദസഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിന് വേണ്ടി രാജ്യത്തിന് അകത്തും പുറത്തും ആസൂത്രിതമായ മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് നടത്തിയത്.</p> <p>ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിന് ശേഷം താഴെപ്പറയുന്ന മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിനുകളാണ് നടപ്പാക്കിയത്.</p> <p><b><u>രാജ്യത്തിനകത്ത് നടത്തിയ ക്യാമ്പയിനുകൾ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• സോഷ്യൽ മീഡിയ റീ അഷ്വറൻസ് ക്യാമ്പയിൻ</li> <li>• കേരളാ ഡ്രൈവ് ഹോളിഡേ</li> <li>• ലോംഗ് സ്റ്റേയ്സ് ഇൻ കേരള</li> <li>• ഹോംസ്റ്റേ പ്രമോഷൻസ്</li> <li>• ഹണിമൂൺ ഹോളിഡേയ്സ്</li> </ul>

- കാരവൻ കേരള : കാരവൻ ടൂറിസം പ്രമോഷൻ
- ചേഞ്ച് ഓഫ് എയർ കാമ്പയിൻ
- നാഷണൽ പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ
- സോഷ്യൽ മീഡിയ കാമ്പയിനുകൾ
- ദേശീയ ഫെയറുകളിലെ പ്രാതിനിധ്യം
- ദേശീയ B2B മീറ്റുകൾ

**രാജ്യത്തിനു പുറത്ത് നടത്തിയ കാമ്പയിനുകൾ**

- WTM, IMTM, BIT MILAN, TM ദുബായ് തുടങ്ങിയ അന്തർദേശീയ ടൂറിസം ഫെയറുകളിലെ പ്രാതിനിധ്യം
- മാഡ്രിഡ്, മിലാൻ, അബുദാബി, മസ്കറ്റ്, മനാമ, തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിൽ നടത്തിയ റോഡ്ഷോകൾ.
- ഇൻറർനാഷണൽ റീഓപ്പണിംഗ് കാമ്പയിൻ
- ഇൻറർനാഷണൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ കാമ്പയിൻ

കഴിഞ്ഞ അഞ്ചു വർഷക്കാലം സംസ്ഥാനത്തുണ്ടായ പ്രകൃതി ദുരന്തങ്ങളും കോവിഡും ടൂറിസം മേഖലയെ ഗുരുതരമായിട്ടാണ് ബാധിച്ചത്. എന്നാൽ സർക്കാർ നടപ്പിലാക്കിയ ആസൂത്രിതമായ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഫലമായി പ്രതിസന്ധികളെ അതിജീവിച്ച് കേരള ടൂറിസത്തെ വളർച്ചയുടെ പാതയിലേക്ക് തിരികെ എത്തിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു. ഈ വർഷത്തെ ആദ്യ മൂന്നു മാസത്തെ സ്ഥിതിവിവര കണക്കെടുത്തപ്പോൾ 72.48% വളർച്ചയാണ് ആഭ്യന്തര സഞ്ചാരികളുടെ കാര്യത്തിൽ ഉണ്ടായത്. 38 ലക്ഷം ആഭ്യന്തര സഞ്ചാരികളെ ഈ കാലയളവിൽ ആകർഷിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു. എറണാകുളം ജില്ലയാണ് വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ ഒന്നാമത്. മുൻ വർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് 16 ലക്ഷം സഞ്ചാരികളാണ് ഈ വർഷത്തെ ആദ്യ പാദത്തിൽ വർദ്ധിച്ചത്. വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ കഴിഞ്ഞ വർഷത്തെ ആദ്യ പാദത്തെ അപേക്ഷിച്ച് 200.55% വർദ്ധനയാണ് ഉള്ളത്. 43,547 വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളാണ് ഈ കാലയളവിൽ സംസ്ഥാനത്ത് എത്തിയത്. കഴിഞ്ഞ കാലങ്ങളിൽ അനുഭവപ്പെട്ട പ്രയാസങ്ങളെ മറികടന്ന് നേട്ടങ്ങളുടെതാകും ഈ വർഷം എന്നാണ് കരുതുന്നത്. കഴിഞ്ഞ ഏതാനും മാസങ്ങളായി നടത്തിവരുന്ന 360 ഡിഗ്രി പ്രചാരണത്തിന്റെ പ്രതിഫലനമാണ് വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ ഉണ്ടായ വർദ്ധനവ് എന്നാണ് കരുതുന്നത്

<p>(ഡി) ടൂറിസം മാർക്കറ്റിങ്ങ് വിപുലീകരിക്കുന്നതിന് ബജറ്റിൽ നീക്കിവെച്ചിട്ടുള്ള തുകയുടെ വിശദാംശം വ്യക്തമാക്കുമോ?</p>	<p>(ഡി) ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ് വിപുലീകരിക്കുന്നതിന് ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം ബഡ്ജറ്റിൽ 81 കോടി രൂപയാണ് നീക്കിവെച്ചിരിക്കുന്നത്. ഇത് പ്രധാനമായും രാജ്യത്തിന് അകത്തും പുറത്തും മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിൻ നടത്താനാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമം വഴിയുള്ള പരസ്യപ്രചാരണങ്ങൾ, പ്രിന്റ് മീഡിയ, ഒ.ടി.ടി.-പ്ലാറ്റ്ഫോം, സോഷ്യൽ മീഡിയ, സിനിമ തിയേറ്റർ തുടങ്ങി എല്ലാ മാധ്യമങ്ങൾ വഴിയും മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിൻ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതാണ്</p>
---	---

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ