15 -ാം കേരള നിയമസഭ

5 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 1292 **04-07-2022 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

വിനോദ സഞ്ചാര വികസന പദ്ധതികൾ

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. അനൂപ് ജേക്കബ്		ശ്രീ. പി.എ.മുഹമ്മദ് റിയാസ് (പൊതുമരാമത്ത്-വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	സംസ്ഥാനത്തെ വിനോദ സഞ്ചാര വികസനത്തിനായി ഏതെങ്കിലും പദ്ധതി കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ അംഗീകാരത്തിനായി സമർപ്പിച്ചിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ ഏതെല്ലാം പദ്ധതികൾക്ക് കേന്ദ്ര സർക്കാർ അനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്; വ്യക്തമാക്കാമോ;	(എ)	**കേന്ദ്ര സർക്കാരിലേക്ക് സമർപ്പിച്ച പദ്ധതികൾ:** ***പ്രസാദ് സ്കീം:*** 1. *സെന്റ് തോമസ് ഇന്റർനാഷണൽ ഷ്രൈൻ, മലയാറ്റൂർ അണ്ടർ പ്രസാദ് സ്കീം* എന്ന പദ്ധതിക്കായി 29.91 കോടി രൂപയുടെ വിശദ പദ്ധതി രേഖ (ഡി. പി. ആർ.) 20.02.2021ൽ കേന്ദ്ര സർക്കാരിന് സമർപ്പിക്കുകയും കേന്ദ്രത്തിൽ നിന്നുള്ള ഉദ്യോഗസ്ഥർ 27.04.2022ൽ സ്ഥലം സന്ദർശിച്ച് ചില മാറ്റങ്ങളോടെ പരിഷ്കരിച്ച ഡി. പി. ആർ . നൽകാൻ നിർദേശിക്കുകയും ചെയ്തിരുന്നു. ഇത്തരത്തിൽ പരിഷ്കരിച്ച ഡി. പി. ആർ. തയാറാക്കാനുള്ള നടപടികൾ പുരോഗതിയിലാണ്. 2. *ചേരമാൻ ജുമാ മസ്ജിദ്, കൊടുങ്ങല്ലൂർ, തൃശൂർ ഇൻ കേരള* എന്ന പദ്ധതിക്കായി 4.29 കോടി രൂപ ചെലവ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന ഡി. പി. ആർ. 19.07.2021ൽ കേന്ദ്ര സർക്കാരിന് സമർപ്പിച്ചു; കേന്ദ്രത്തിൽ നിന്നുള്ള ഉദ്യോഗസ്ഥർ 26.04.2022ൽ സ്ഥലം സന്ദർശിച്ച് ചില മാറ്റങ്ങളോടെ പരിഷ്കരിച്ച ഡി. പി. ആർ. നൽകാൻ നിർദേശിച്ചിരുന്നു. ഇപ്രകാരം നവീകരിച്ച ഡി. പി. ആർ. തയാറാക്കാനുള്ള നടപടികൾ പുരോഗമിക്കുന്നുണ്ട്. 3. *ഡെവലപ്മെന്റ് ഓഫ് റിലീജിയസ് സെന്റേഴ്സ് അറ്റ് പെരുമ്പാവൂർ ഇൻ എണാകുളം ഡിസ്ട്രിക്ട്* എന്ന പദ്ധതിക്കായി ഏഴ് കോടി രൂപ ചെലവ് കണക്കാക്കുന്ന ഡി. പി. ആർ. തയാറാക്കി 20.02.2021 ൽ കേന്ദ്ര സർക്കാരിനു സമർപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ***സ്വദേശ് ദർശൻ സ്കീം:*** *ടൂറിസം ഡെവലപ്മെന്റ് അറ്റ് മലങ്കര ഡാം സറൗണ്ടിങ്സ് & ഇടുക്കി ഡാം സറൗണ്ടിങ്സ്* എന്ന

			പദ്ധതിക്കായി ഡി. പി. ആർ. 14.06.2021ൽ കേന്ദ്ര സർക്കാരിനു സമർപ്പിച്ചിരുന്നു.
(ബി)	ഇപ്രകാരം അംഗീകാരം ലഭിച്ച എത്ര പദ്ധതികൾക്ക് കേന്ദ്ര സഹായം ലഭ്യമാകുമെന്ന് വിശദമാക്കാമോ;	(ബി)	മേൽ പരാമർശിച്ച പദ്ധതികൾ കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ പരിഗണനയിലാണ്. ആയതിന് ഇതുവരെ അംഗീകാരം ലഭിച്ചിട്ടില്ല.
(സി)	നടപ്പുവർഷം വിനോദ സഞ്ചാര വികസനത്തിനായി എന്തെല്ലാം നടപടികളാണ് സ്വീകരിച്ചുവരുന്നത്; ഇതുമൂലം വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിലും വരുമാനത്തിലും വർദ്ധനവ് നേടാൻ കഴിയുമെന്ന് കരുതുന്നുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ?	(സി)	നിലവിലുള്ള വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യം വികസിപ്പിക്കാനും 'ഡെസ്റ്റിനേഷൻ ചലഞ്ച്' എന്ന നൂതന സംരംഭത്തിലൂടെ പുതിയ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങൾ വികസിപ്പിക്കാനും വകുപ്പ് ലക്ഷ്യമിടുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ ടൂറിസം വിപണനവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ദേശീയ, അന്തർദേശീയ തലങ്ങളിൽ ചുവടെ ചേർക്കുന്ന ക്യാംപെയ്നുകളും നടത്തുവാൻ പദ്ധതിയുണ്ട്: ***രാജ്യത്തിനകത്തു നടത്തിയ ക്യാംപെയ്നുകൾ*** സോഷ്യൽ മീഡിയ റീ അഷ്വറൻസ് ക്യാംപെയ്ൻ കേരളാ ഡ്രൈവ് ഹോളിഡേ ലോങ് സ്റ്റേയ്സ് ഇൻ കേരള ഹോംസ്റ്റേ പ്രമോഷൻസ് ഹണിമൂൺ ഹോളിഡേയ്സ് കാരവൻ കേരള: കാരവൻ ടൂറിസം പ്രമോഷൻ ചേഞ്ച് ഓഫ് എയർ ക്യാംപെയ്ൻ നാഷനൽ പാർട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റ് സോഷ്യൽ മീഡിയ ക്യാംപെയ്ൻ ദേശീയ/ഫെയറുകളിലെ പ്രാതിനിധ്യം ദേശീയ B2B മീറ്റ് ***രാജ്യത്തിനു പുറത്ത് നടത്തിയ ക്യാംപെയ്നുകൾ*** WTM, IMTM, BIT MILAN, TM ദുബായ് തുടങ്ങിയ രാജ്യാന്തര ടൂറിസം ഫെയറുകളിൽ പ്രാതിനിധ്യം മാഡ്രിഡ്, മിലാൻ, അബുദാബി, മസ്കറ്റ്, മനാമ തുടങ്ങിയ റോഡ് ഷോകൾ ഇന്റർനാഷനൽ റീ ഓപ്പണിങ് ക്യാംപെയ്ൻ ഇന്റർനാഷനൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ ക്യാംപെയ്ൻ

			ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളെ പരിചയ പ്പെടുത്താൻ QR കോഡ് സംവിധാനവും ഏർപ്പെടുത്തി. വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് ആശയവിനിമയം നടത്താൻ മായ വാട്സ്ആപ് ചാറ്റ് ബോട്ടിനും രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇതിനു പുറമേ ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം മിഷന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ കേരള അഗ്രി ടൂറിസം നെറ്റ് വർക്ക്, സ്ട്രീറ്റ് പദ്ധതി, എക്സ്പീരിയൻഷ്യൽ ടൂർ പാക്കേജുകൾ എന്നിവ സംഘടിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. മേൽ ക്യാംപെയ്നുകളിലൂടെ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിലും വരുമാനത്തിലും വർധന കൈവരിക്കാനാവുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷ.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ