

**15 -ാം കേരള നിയമസഭ**

**5 -ാം സമ്മേളനം**

**നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 590**

**28-06-2022 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

**പരമ്പരാഗത വ്യവസായം**

ചോദ്യം	ഉത്തരം
<p align="center"> <b>ശ്രീ ഇ ചന്ദ്രശേഖരൻ,</b>  <b>ശ്രീ പി എസ് സുപാൽ,</b>  <b>ശ്രീ. ഇ കെ വിജയൻ,</b>  <b>ശ്രീ. ഇ. ടി. ടൈസൺ മാസ്റ്റർ</b> </p>	<p align="center"> <b>ശ്രീ പി. രാജീവ്</b>  <b>(നിയമം, വ്യവസായം, കയർ വകുപ്പ് മന്ത്രി)</b> </p>
<p>(എ) സംസ്ഥാനത്ത് പരമ്പരാഗത വ്യവസായ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണി സൗകര്യം ഒരുക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ നടപടികൾ പരിഗണനയിലുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ;</p>	<p>(എ) ഉണ്ട്. കരകൗശല ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ <b>കരകൗശല വികസന കോർപ്പറേഷന്റെ</b> ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള ഇരുപതോളം വിൽപനശാലകൾ വഴി വിപണനം നടത്തിവരുന്നു. ഇതു കൂടാതെ കോർപ്പറേഷന്റെ വെബ്സൈറ്റ് വഴിയും, ആമസോൺ, ഫ്ലിപ്പ്കാർട്ട് എന്നിവയിലൂടെയും ഓൺലൈൻ വിപണനവും നടത്തി വരുന്നു. കൂടാതെ സംസ്ഥാനത്തെ പരമ്പരാഗത വ്യവസായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ഓൺലൈൻ വിപണി കണ്ടെത്തുന്നതിന് സർക്കാർ മുൻകൈ എടുത്ത് Digital University യുമായി ചേർന്ന് ഓൺലൈൻ മാർക്കറ്റിംഗ് സംവിധാനം നടപ്പിലാക്കുന്നതിന് നടപടിയെടുത്തിട്ടുണ്ട്. സർക്കാർ നടപടികൾ സ്വീകരിച്ച് നടത്തുന്ന വിപണന മേഖലകളിൽ കോർപ്പറേഷൻ പങ്കെടുത്തു വരുന്നു. <b>സുരഭിയിലും</b> കരകൗശല വിപണന മേഖലകൾ നടത്താൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.</p> <p>സംസ്ഥാനത്ത് പരമ്പരാഗത വ്യവസായങ്ങളിൽ ഒന്നായ <b>കൈത്തറി</b> ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണി സൗകര്യം ഒരുക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ നടപടികൾ നിലവിൽ സ്വീകരിച്ച് വരുന്നുണ്ട്. കേരള കൈത്തറി ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി കൈത്തറി മേഖലകളും വിഷ്ണു, ഓണം, ക്രിസ്തുമസ് തുടങ്ങിയ ഉത്സവസമയങ്ങളിൽ ജില്ലാതല എക്സിബിഷനുകളും സംഘടിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ എൻ.എച്ച്.ഡി.പി യുടെ സഹായത്തോടെ നാഷണൽ ഹാൻഡ്ലും എക്സ്പോയും, സ്റ്റേറ്റ് ഹാൻഡ്ലും എക്സ്പോയും നടത്തുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു. ഹാൻഡ്ലിന്റെ കേരളത്തിലെ 89 ഷോറൂമുകൾ വഴിയും ഹാൻഡ്ലിന്റെ 36 ഷോറൂമുകൾ വഴിയും കൈത്തറി</p>

ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം നടക്കുന്നുണ്ട്. മാത്രമല്ല ഉത്സവ സീസണുകളിൽ കൈത്തറി ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം ത്വരിതപ്പെടുത്തുന്നതിനായി 20% റിബേറ്റും നൽകുന്നുണ്ട്.

**കാപ്പക്സിന്** വർഷാവർഷം പദ്ധതി വിഹിതത്തിൽ ദേശീയ വിപണിയിലും അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയിലും ബ്രാൻഡ് ബിൽഡിംഗും കമ്പോള ബോധ വൽക്കരണവും എന്ന കണക്കിനത്തിൽ പദ്ധതി വിഹിതത്തിൽ തുക വകയിരുത്തി നൽകി വരുന്നുണ്ട് . ഈ ഇനത്തിൽ 2016-22 കാലയളവിൽ കാപ്പക്സിന് 2.40 കോടി രൂപ ധനസഹായം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. കഴുവണ്ടി പരിപ്പിന്റെ വിൽപ്പന വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനായി വിവിധ എക്സിബിഷൻകളിൽ/ സെമിനാറുകളിൽ പങ്കെടുക്കുകയും, പത്ര പരസ്യങ്ങൾ നൽകുകയും വൈവിധ്യമാർന്ന പൗച്ചുകളിൽ വിവിധതരത്തിലുള്ള പരിപ്പുകൾ നിറച്ച് വിൽപ്പന നടത്തുകയും, മൂല്യ വർദ്ധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങളായ കാഷ്യൂ റോസ്റ്റഡ് ആന്റ് സാൾട്ടഡ്, കാഷ്യൂ ചീല്ലി, കാഷ്യൂ പെപ്പർ മുതലായ ഉത്പന്നങ്ങൾ ഉൽപാദിപ്പിച്ച് വിൽപ്പന നടത്തിവരികയും ചെയ്യുന്നു. ആഭ്യന്തര മാർക്കറ്റ് ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ചെറുകിട വിൽപ്പനയ്ക്കും, ഫ്രാഞ്ചൈസികൾ വഴിയുള്ള വിൽപ്പനയ്ക്കും, മുൻഗണന നടത്തി വരികയാണ് കൂടാതെ വിവിധ സർക്കാർ ഔട്ട്ലെറ്റുകൾ, പോലീസ് കാന്റീനകൾ, മുതലായവ വഴി ഉത്പന്നങ്ങൾ വിൽപ്പന നടത്തുകയും ചെയ്തു വരികയാണ്. കാപ്പക്സ് തന്നെ നിലവിൽ 4 ഔട്ട്ലെറ്റുകൾ കാപ്പക്സിന്റെ അധീനതയിലുള്ള ഫാക്ടറികളിൽ തുടങ്ങുകയും അതുവഴി വിൽപ്പന നടത്തി വരികയും ചെയ്യുന്നു. സർക്കാരിന്റെ ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമായ E-com പ്രവർത്തന സജ്ജമാകുന്നതോടുകൂടി ചെറുകിട വിൽപ്പനയിൽ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടാകുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

**കയർ** ഉത്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം കേരള സ്റ്റേറ്റ് കയർ കോർപ്പറേഷൻ, കയർഫെഡ് എന്നീ കയർ പൊതുമേഖല സ്ഥാപനങ്ങളാണ് നിർവ്വഹിക്കുന്നത്. ആഭ്യന്തര വിപണി വികസിപ്പിക്കുന്നതിനായി റിലയൻസ്, വാൾമാർട്ട് കമ്പനികളുമായി കയർ കോർപ്പറേഷൻ ധാരണാപത്രം ഒപ്പ് വെച്ചിട്ടുണ്ട്. ഉത്സവകാലങ്ങളിൽ പ്രത്യേക ഡിസ്കൗണ്ടുകളോടു കൂടി സംസ്ഥാനത്തിനകത്തും പുറത്തും ഷോറൂമുകൾ വഴി കയർ ഉത്പന്നങ്ങൾ വിറ്റഴിക്കുന്നുണ്ട്. ഉത്പന്ന മേഖലയിൽ കൂടുതൽ ഡിമാന്റ് ഉള്ളത് കയർഭൂവസ്തുത്തിനാണ്. പി പി എസ് എസ് വഴി

ചെറുകിട ഉത്പാദക സംഘങ്ങളിൽ നിന്നും ഉത്പന്ന മേഖലയിലെ മാറ്റ്സ് & മാറ്റിംഗ്സ് സംഘങ്ങളിൽ നിന്നും കേരള സ്റ്റേറ്റ് കയർ കോർപ്പറേഷൻ സംഭരിക്കുന്ന ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് കയറ്റുമതിക്കാർക്ക് വിൽക്കുമ്പോൾ 16% ഡിസ്കൗണ്ട് കേരള സ്റ്റേറ്റ് കയർ കോർപ്പറേഷൻ നൽകി വരുന്നുണ്ട്. കയറിന്റേയും മറ്റ് പ്രകൃതി ദത്തനാശകളുടേയും അന്തർദേശീയ പ്രദർശന മേളയായ കയർ കേരള നടത്തുന്നത് കയർ ഉത്പന്നങ്ങളുടെ വിപണി വിപുലീകരണം ലക്ഷ്യമാക്കിയാണ്. 2021 വെർച്വൽ കയർ കേരളയിൽ 616.72 കോടി രൂപയുടെ വ്യാപാര കരാർ ഒപ്പിടുകയുണ്ടായി. ഇപ്രകാരം മേളകൾ സംഘടിപ്പിക്കുക വഴിയും ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ആഭ്യന്തര വിദേശ വിപണി വിപുലീകരിക്കുന്നതിന് കഴിയുന്നുണ്ട്. കയർ പൊതുമേഖലാസ്ഥാപനങ്ങൾ സ്വന്തം നിലയ്ക്കും വിപണി വിപുലീകരണത്തിന് പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കുന്നുണ്ട്. ഈ കോവിഡ് കാലത്ത് പാദങ്ങളുടെ ശുചിത്വം ലക്ഷ്യവെച്ച് സാനിമാറ്റ്, സാനിപാഡ് എന്ന പേരിൽ കേരള സ്റ്റേറ്റ് കയർ കോർപ്പറേഷനും കയർഫെഡും ഉത്പന്നങ്ങൾ മാർക്കറ്റിൽ ഇറക്കുന്നു. ഇവയിൽ കൈത്തറി തട്ടുകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ട്. നിലവിലുള്ള പരിസ്ഥിതി മാനദണ്ഡങ്ങൾക്ക് ഇണങ്ങുന്ന രീതിയിൽ കൈത്തറി തട്ടുകൾ വിപണനം നടത്തുന്നതിന് കയർ കോർപ്പറേഷൻ ഓർഡറുകൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.

**കെൽപാമിൽ** കേരള സർക്കാർ മറ്റ് വകുപ്പുകളുമായും കുടുംബശ്രീയുമായും സ്വകാര്യ സംരംഭങ്ങളുമായി സഹകരിച്ച് വിപണി സൗകര്യം ഒരുക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ പരിഗണനയിലുണ്ട്.

പരമ്പരാഗത വ്യവസായ ഉൽപ്പന്നമായ കശുവണ്ടി പരിപ്ലിന്റെ വിപണന സൗകര്യം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന് വേണ്ടി **കേരള സംസ്ഥാന കശുവണ്ടി വികസന കോർപ്പറേഷൻ** ഇപ്പോൾ പുതുതായി 11 ഫാക്ടറി ഔട്ട്ലെറ്റുകൾ സ്ഥാപിക്കുകയും അതുവഴി കശുവണ്ടി പരിപ്ലിന്റെ വിപണനം മെച്ചപ്പെടുത്തുവാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ മാർക്കറ്റ് ഫെഡ്, കൺസ്യൂമർ ഫെഡ് മുതലായ സ്ഥാപനങ്ങൾ വഴിയും കശുവണ്ടി പരിപ്ലിന്റെ വിപണനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. അതുപോലെ തന്നെ KSCDC വെബ്സൈറ്റ് വഴിയും ആമസോൺ പോർട്ടൽ വഴിയും ഓൺലൈൻ വിപണന സൗകര്യം വിപുലീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

വാദി ഗ്രാമ വ്യവസായ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി വർഷം മുഴുവനും റിബേറ്റ്, ഉത്സവകാലങ്ങളിൽ പ്രത്യേക റിബേറ്റ് (സംസ്ഥാനത്തിനകത്ത് ഉൽപാദിപ്പിക്കുന്ന വാദി വസ്തുങ്ങൾക്ക് മാത്രം), ആധുനിക സൗകര്യങ്ങളോടുകൂടിയ വില്പനശാലകൾ ആരംഭിക്കൽ, നിലവിലുള്ള ഷോറൂമുകളുടെ നവീകരണം, ദൃശ്യശ്രവ്യ മാധ്യമങ്ങൾ വഴിയുള്ള പരസ്യ പ്രചാരണം കൂടാതെ ഉത്സവകാലങ്ങളിൽ സമ്മാന പദ്ധതികൾ എന്നിവ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ പ്രത്യേകം വില്പന മേളകളും നടത്തിവരുന്നുണ്ട്. പ്ലിപ്പ്കാർട്ടുമായി സഹകരിച്ച് ഓൺലൈൻ മാർക്കറ്റിംഗ് ആരംഭിച്ചു. കൂടാതെ വാദി മേഖല സംരക്ഷിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായും വിപണനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനും സർക്കാർ ജീവനക്കാരും, അദ്ധ്യാപകരും, പൊതുമേഖല / സഹകരണ വിഭാഗത്തിലെ ജീവനക്കാരും ആഴ്ചയിൽ ഒരു ദിവസം വാദി വസ്തു ധരിക്കണമെന്നുള്ള ഉത്തരവ് നൽകിയിട്ടുണ്ട്. സഞ്ചരിക്കുന്ന വിപണന ശാലകൾ വഴിയുള്ള വിപണനം ഊർജിതമായി നടത്തിക്കൊണ്ടിരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. കൂടാതെ യുവതലമുറയിൽ പ്രത്യേകിച്ച് വിദ്യാർത്ഥികളിൽ വാദിയുടെ മഹത്വത്തെപ്പറ്റി ബോധവൽക്കരണം നടത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി 'വാദി ഡേ' ആരംഭിച്ചു. വാദി വസ്തു മേഖലയിൽ കാലാനുസൃത മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തി വിപണനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് ഡിസൈനർ വസ്തുങ്ങൾ വിപണിയിലിറക്കി. വിപണനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി വാദി ഷോ പോലുള്ള പരിപാടികൾ, ആധുനിക രീതിയിലുള്ള വിപണന ശാലകൾ തുടങ്ങിയവ ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. അതോടൊപ്പം 2022-ലെ ഓണത്തോടനുബന്ധിച്ച് കൂടുതൽ മേളകൾ സംഘടിപ്പിച്ച് വിപണനം നടത്തുവാനും ലക്ഷ്യമിടുന്നു. കൂടാതെ KSRTC യുമായി സഹകരിച്ച് മൊബൈൽ സെയിൽസ് വാനുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനും ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

ആഫ്രിക്കൻ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നും **കേരള കാഷ്യൂ ബോർഡ്** തോട്ടങ്ങളി സംഭരിച്ച് സംസ്ഥാനത്തെ പൊതുമേഖലാ കശുവണ്ടി സംസ്കരണ സ്ഥാപനങ്ങളായ സംസ്ഥാന കശുവണ്ടി വികസന കോർപ്പറേഷനും കാപ്പെക്സിനും നൽകുകയുണ്ടായി. ഗുണനിലവാരമുള്ള തോട്ടങ്ങളി കുറഞ്ഞ വിലയിൽ തുടർച്ചയായി ലഭ്യമാക്കുന്നതിലൂടെ ഈ പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അവരുടെ തൊഴിലാളികൾക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട തൊഴിൽ ദിനങ്ങൾ നൽകുവാൻ സാധിക്കുകയുണ്ടായി.

		<p>സംസ്ഥാനത്ത് പരമ്പരാഗത വ്യവസായ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണി സൗകര്യം ഒരുക്കുവാനായി <b>കേരള സംസ്ഥാന ബാംബൂ കോർപ്പറേഷന്റെ</b> കീഴിൽ വിവിധ ബാംബൂ ബസാർ സെയിൽസ് ഔട്ട് ലെറ്റുകൾ കേരളത്തിന്റെ വിവിധ ടൂറിസ്റ്റ് കേന്ദ്രങ്ങളിൽ തുടങ്ങുവാനുള്ള നടപടികൾ പരിശോധിച്ച് വരുന്നു . ഇതിന്റെ മുന്നോടിയായി കമരകം, മൂന്നാർ മാനന്തവാടി, കോതമംഗലം എന്നിവിടങ്ങളിൽ സെയിൽസ് ഔട്ട് ലെറ്റുകളുടെ നിർമ്മാണ പ്രക്രിയകൾ പൂർത്തീകരിച്ചു വരികയാണ്. ഈ സെയിൽസ് ഔട്ട് ലെറ്റുകൾ വഴി സംസ്ഥാനത്ത് നിർമ്മിക്കുന്ന പരമ്പരാഗത ഉല്പന്നങ്ങൾ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ അടുത്തേക്ക് എത്തിക്കാൻ കഴിയും.</p>
(ബി)	<p>പരമ്പരാഗത വ്യവസായ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണന സൗകര്യം ഒരുക്കുന്നതിനായി വിവിധോദ്ദേശ്യ പ്രോത്സാഹന കേന്ദ്രങ്ങൾ എന്ന പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുന്നുണ്ടോ; എങ്കിൽ വിശദമാക്കാമോ;</p>	<p>(ബി) ഇല്ല</p>
(സി)	<p>കേരളത്തിന്റെ തനത് പരമ്പരാഗത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിനായി എന്തെല്ലാം പുതിയ പരിപാടികളാണ് പരിഗണനയിലുള്ളതെന്ന് വിശദമാക്കാമോ ;</p>	<p>(സി) <b>കൈത്തറി</b> ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള പരമ്പരാഗത മേഖലയിലെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിനായി ഒരു ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് സംവിധാനം ഒരുക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു. കേരള ഡിജിറ്റൽ യൂണിവേഴ്സിറ്റിയുടെ നേതൃത്വത്തിൽ ആദ്യ ഘട്ട ചർച്ച ഇതിന്റെ ഭാഗമായി നടന്നുകഴിഞ്ഞു. കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം ത്വരിതപ്പെടുത്തുന്നതിനായി കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ e-shipmart.gov.in, Gem Portal എന്നിവയിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നതിനായി സംഘങ്ങൾക്ക് നിർദ്ദേശം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. രജിസ്ട്രേഷൻ പുരോഗമിച്ചു വരുന്നു. ഇതുവഴി ആഗോളതലത്തിൽ കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം സാധ്യമാകുന്നു. കേരള ബ്യൂറോ ഓഫ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പ്രൊമോഷൻ (K-Bip) മുഖേന ഓൺലൈൻ വ്യാപാരത്തിനായി രൂപീകരിച്ച കേരള ഇ-മാർക്കറ്റ് പോർട്ടലിലൂടെ (<a href="http://www.keralaemarket.com">www.keralaemarket.com</a>/<a href="http://www.kerala.gov.in">www.kerala.gov.in</a> ) കൈത്തറി ഉത്പാദകർക്ക് ദേശീയ അന്തർദേശീയ കമ്പനികളുമായി ബന്ധപ്പെടുന്നതിനും വ്യാപാര ചർച്ചകൾ നടത്തുന്നതിനും അതുവഴി വിപണനം സാധ്യമാക്കുന്നതിനും കഴിയുന്നതാണ്.</p> <p><b>കരകൗശല വികസന കോർപ്പറേഷൻ</b> കേരളത്തിലെ തനത് പരമ്പരാഗത ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിനായി ഓൺലൈൻ വിർച്വൽ</p>

എക്സിബിഷനുകൾ നടത്തുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു. സംസ്ഥാനത്തെ പരമ്പരാഗത വ്യവസായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ഓൺലൈൻ വിപണി കണ്ടെത്തുന്നതിന് സർക്കാർ മുൻകൈ എടുത്ത് Digital University യുമായി ചേർന്ന് ഓൺലൈൻ മാർക്കറ്റിംഗ് സംവിധാനം നടപ്പിലാക്കുന്നതിന് നടപടിയെടുത്തിട്ടുണ്ട്.

**സുരഭി** പരമ്പരാഗത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിനായി ഷോറൂമുകളിൽ പ്രത്യേക കരകൗശല മേളകളും, ഷോറൂമുകൾ ഇല്ലാത്ത പ്രധാന കേന്ദ്രങ്ങളിൽ പ്രദർശന മേളകളും നടത്താനും ഓൺലൈൻ മാർക്കറ്റിംഗിനും ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

പരമ്പരാഗത വ്യവസായമായ **കയർ** മേഖലയിൽ ഗവൺമെന്റ് ഓഫ് ഇൻഡ്യയുടെ ട്രേഡ് മാർക്ക്സ് ആക്ട്, 1999 പ്രകാരം എൻ.സി.ആർ.എം.ഐ 'കേരള കയർ' എന്ന ലോഗോ ബ്രാൻഡ് Coir thread, coir yarn Coir Geotextiles, Carpets, Carpets (textile), Carpets for Automobiles, Mats & Matting, Bathroom mats, Door mats, Floor mats, Bathroom rugs, Door rugs, Floor rugs, Coconut fibre, Ropes, Nets, Cords & Twines made of natural fibre, Raw fibres textile materials എന്നീ കയർ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി നേടിയെടുത്തിട്ടുണ്ട്. പത്ത് വർഷമാണ് ഇതിന്റെ കാലാവധി (2017 മുതൽ 2027 വരെ) ഇത് ഉപയോഗിച്ച് കേരളത്തിൽ നിന്നുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം Standardise ചെയ്യാനും കൂടാതെ കേരളത്തിൽ നിന്നുള്ള കയർ/ കയറുല്പന്നങ്ങൾ രാജ്യാന്തര വിപണിയിൽ ബ്രാൻഡിങ്ങ് ചെയ്യാനും അതിലൂടെ കൂടുതൽ മാർക്കറ്റ് ചെയ്യാനും സാധിക്കും.

**കേരള കാഷ്യൂ ബോർഡ്** ഗുണനിലവാരമുള്ള തോട്ടണ്ടി കുറഞ്ഞ വിലയിൽ തുടർച്ചയായി ലഭ്യമാക്കിയതിലൂടെ ഈ മേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഫാക്ടറികളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം സുഗമമായി നടന്നുവരുന്നു.

കേരളത്തിന്റെ തനത് പരമ്പരാഗത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിനായി **കേരള സംസ്ഥാന ബാംബൂ കോർപ്പറേഷൻ** നേതൃത്വത്തിൽ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ സെയിൽസ് ഔട്ട്ലെറ്റുകളും കേരളത്തിലെ വിവിധ സർക്കാർ, സ്വകാര്യ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ പരിസ്ഥിതി സൗഹാർദ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി ഓഫീസ് സ്റ്റേഷനറി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ മുളയ്ക്കും, ഈറ്റയും

		<p>ഉപയോഗിച്ച് ഉത്പാദിപ്പിച്ച് എത്തിക്കുന്ന പരിപാടികൾ നടത്തി വരുന്നു.</p>
<p>(ഡി) പരമ്പരാഗത വ്യവസായ മേഖലയിൽ പുതിയ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ?</p>	<p>(ഡി) <b>കൈത്തറി</b> നെയ്യ് വ്യവസായ രംഗത്ത് തൊഴിൽ രഹിതരായ യുവജനങ്ങളെ ആകർഷിക്കുന്നതിന് വേണ്ടിയുള്ള ഒരു പദ്ധതിയാണ് യുവവീവ്. 18 നും 40 നും മധ്യേ പ്രായമുള്ളവരാണ് ഈ പദ്ധതിയുടെ ഗുണഭോക്താക്കൾ. 20 പേർ അടങ്ങുന്ന ബാച്ചുകളിലായി സൗജന്യമായി പരിശീലനം നൽകുകയും, ആവശ്യമുള്ളവർക്ക് 5 വർഷം വരെ തൊഴിൽ സംരക്ഷണം ഉറപ്പ് വരുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. 6 മാസക്കാലയളവിൽ ആദ്യ 3 മാസം സ്റ്റൈപ്പന്റോടു കൂടി പരിശീലനവും തുടർന്ന് മൂന്ന് മാസം സ്റ്റൈപ്പന്റും വേതനവും ചേർത്ത് നൽകുന്നതാണ്. <b>പരിശീലനം</b> പൂർത്തിയായവർക്ക് സൗജന്യമായി തറിയും ജോലി സ്ഥിരതയും ഉറപ്പ് വരുത്തുന്നു. പദ്ധതിയുടെ സുഗമമായ നടത്തിപ്പിനായി ഒരു സംസ്ഥാന മോണിറ്ററിംഗ് കമ്മിറ്റി കൈത്തറി ഡയറക്ടർ ചെയർമാനായും, കുടുംബശ്രീ സ്റ്റേറ്റ് പ്രോജക്ട് ഓഫീസർ കൺവീനർ ആയും രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ജില്ലാതലത്തിൽ അതാത് ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ ചെയർമാനായും കുടുംബശ്രീ സ്റ്റേറ്റ് പ്രോജക്ട് ഓഫീസർ കൺവീനറായും കമ്മിറ്റി രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. പരിശീലനത്തിനുള്ള ഗുണഭോക്താക്കളെ കണ്ടെത്തുന്നതിനുള്ള ചുമതല അതാത് ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർമാരും കുടുംബശ്രീയും ചേർന്ന് നിർവ്വഹിക്കുന്നു.</p> <p><b>കാപ്പുസ്ലി</b> സർക്കാർ ധനസഹായത്തോടെ പ്രതിവർഷം 200 തൊഴിൽ ദിനങ്ങൾ നൽകാൻ പദ്ധതി ആവിഷ്കരിയ്ക്കുന്നു. 2022, 2023 വർഷങ്ങളിൽ ഏകദേശം 1000 തൊഴിലാളികൾക്ക് കൂടി തൊഴിൽ നൽകാൻ പദ്ധതിയുണ്ട്.</p> <p>പരമ്പരാഗത വ്യവസായ മേഖലയായ <b>കയർ</b> മേഖലയിൽ പുതിയ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. കയർ വികസന വകുപ്പിന്റെ ഫ്ലാഗ് ഷിപ്പ് പദ്ധതിയായ കയർ ഭൂവസ്ത്ര പദ്ധതി മഹാത്മഗാന്ധി ദേശീയ തൊഴിലുറപ്പ് പദ്ധതിയിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി ചേർന്ന് നടപ്പാക്കിയതിന്റെ ഫലമായി ചകിരി ഉൽപ്പാദനം, കയർപിരി, കയർ ഉൽപ്പന്ന മേഖലകളിൽ തൊഴിൽ ദിനങ്ങളും തൊഴിൽ അവസരങ്ങളും സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p>	

**വാദി** ഗ്രാമ വ്യവസായ മേഖലയിൽ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് സംസ്ഥാന സർക്കാരിന്റെ സഹായത്തോട് കൂടി SEGP പദ്ധതിയും കേന്ദ്ര സർക്കാർ പദ്ധതിയായ PMEGP പദ്ധതിയും നടപ്പാക്കി വരുന്നു. വാദി മേഖലയിൽ പുതിയതായി പതിമൂന്ന് നെയ്ത്ത് നൂല്പ യൂണിറ്റുകൾ തുടങ്ങിയിട്ടുണ്ട്. 159 (നൂറ്റിയമ്പത്തി ഒമ്പതു) പേർക്ക് തൊഴിലവസരങ്ങൾ നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

**കേരള സംസ്ഥാന കശുവണ്ടി വികസന കോർപ്പറേഷൻ** ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനു ശേഷം പാരിറ്റി സംരക്ഷിച്ച് പുതുതായി 535 തൊഴിലാളികളെ നിയമിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ വർഷം 1000 പുതിയ തൊഴിലവസരം സൃഷ്ടിക്കാനാണ് ലക്ഷ്യമിട്ടിട്ടുള്ളത്. കൂടാതെ കാപ്പക്കിൽ 250 തൊഴിലാളികളെ അടിയന്തിരമായി നിയമിക്കാൻ പദ്ധതി തയ്യാറാക്കി വരുന്നു

**കാഷ്യൂ ബോർഡ്** തുടർച്ചയായി തോട്ടങ്ങളിലുണ്ടാക്കുന്നതിലൂടെ കാപ്പക്സ്, KSCDC എന്നീ പൊതുമേഖല സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അവരുടെ തൊഴിലാളികൾക്ക് തുടർച്ചയായ തൊഴിൽ ദിനങ്ങൾ നൽകുന്നതിന് കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.

പരമ്പരാഗത വ്യവസായ മേഖലയിൽ തൊഴിൽ അവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി **കേരള സംസ്ഥാന ബാംബൂ കോർപ്പറേഷന്റെ** നേതൃത്വത്തിൽ കേരളത്തിലെ വിവിധ പഞ്ചായത്തുകളിലും ആദിവാസി മേഖലകളിലും മുള, ഈറ്റ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്നതിനുള്ള പരിശീലനം നൽകി വരുന്നു. ഇതിനോടൊപ്പം തൊഴിൽ നൈപുണ്യത്തിനായി കോതമംഗലത്ത് ഒരു ട്രെയിനിംഗ് സെന്റർ ഉടനെ പ്രവർത്തനം ആരംഭിക്കും. കേരളത്തിലെ വിവിധ പഞ്ചായത്തുകൾ, ജില്ലാ പഞ്ചായത്തുകൾ, വ്യവസായ വകുപ്പ് എന്നിവയുമായി സഹകരിച്ച് തൊഴിൽ നൈപുണ്യ പരിശീലന പരിപാടികൾക്കായുള്ള ക്ലസ്റ്റർ രൂപീകരണവും ട്രെയിനിംഗും നടത്തി വരുന്നു.

**സുരഭി, കരകൗശല വികസന കോർപ്പറേഷൻ** എന്നിവിടങ്ങളിൽ പുതിയ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.

**കാഡ്കോയുടെ** സർവ്വീസ് ആന്റ് സപ്ലൈ പദ്ധതി പ്രകാരം വിവിധ സർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങളിലേക്ക് Interior Furnishing വർക്കുകൾ, സ്റ്റീൽ, വുഡൺ ഫർണിച്ചർ സപ്ലൈ, സ്കൂളുകളുടെ നവീകരണം എന്നിവ കാഡ്കോയുടെ കീഴിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യപ്പെട്ടിട്ടുള്ള പരമ്പരാഗത ആർട്ടിസാൻമാർ



		നിർവ്വഹിച്ചു വരുന്നതിലൂടെ ഈ മേഖലയിൽ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് കാഡ്കോയ്ക്ക് സാധിക്കുന്നു.
--	--	---

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ