

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

3 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത പോദ്ദം നം. 5910

08-11-2021 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

കൺസ്യൂമർ ഫെഡിയുടെ പ്രവർത്തനം

പോദ്ദം		ഉത്തരം	
<p>ശ്രീ. എ.എൻ.ഷംസീർ, ശ്രീ എം രാജഗോപാലൻ, ശ്രീ. ആന്റണി ജോൺ, ശ്രീമതി ഒ എസ് അംബിക</p>		<p>Shri. V. N. Vasavan (സഹകരണ- രജിസ്ട്രേഷൻ വകുപ്പ് മന്ത്രി)</p>	
(എ)	കൺസ്യൂമർ ഫെഡിയുടെ പ്രധാന ചുമതലകൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് വിശദമാക്കാമോ;	(എ)	കൺസ്യൂമർ ഫെഡിയുടെ പ്രധാന ചുമതലകൾ താഴെ പറയുന്നവയാണ്:- അഫിലിയേറ്റ് ചെയ്ത ഉപഭോക്തൃ സൊസൈറ്റികളുടെ പ്രവർത്തനത്തെ ഏകോപിപ്പിക്കുകയും, സുഗമമാക്കുകയും, ഉപഭോക്തൃ സഹകരണത്തിന്റെ ഉയർച്ച, സംഘടനം, വികസനം എന്നിവയിൽ സഹായം നൽകുക ഉപഭോക്തൃ സാധനങ്ങളുടെമൊത്തം സംഭരണം, വിതരണം, അത്തരം സാധനങ്ങളുടെ ശരിയായ സംഭരണം, പാക്കിങ്ങ്, ഗ്രേഡിംഗ്, ഗതാഗതം എന്നിവ ക്രമീകരിക്കുക ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളുടെ വിതരണത്തിനുള്ള ഏജൻറുമായി പ്രവർത്തിക്കാനും, ആവശ്യമുള്ളപ്പോഴെല്ലാം ഉപഭോക്തൃ സാധനങ്ങൾ ഇറക്കുമതി ചെയ്യാനും ഇടപെടൽ നടത്തുക. മറ്റ് സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി സഹകരിച്ചോ, നേരിട്ടോ ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളുടെ ഉൽപാദനത്തിനായി നിർമ്മാണ, സംസ്കരണ യൂണിറ്റുകൾ സ്ഥാപിക്കുകയും, പ്രവർത്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുക. സർക്കാർ നിശ്ചയിച്ച കാലയളവിലേക്ക് ഉത്സവ സീസണുകളിൽ തെരഞ്ഞെടുത്ത പ്രാഥമിക സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക് ഉപഭോക്തൃ സാധനങ്ങളുടെ വിതരണം നടത്തുകയും, ഉത്സവ സീസണുകളിൽ ഉത്സവ ചന്തകൾ നടത്തുകയും ചെയ്യുക അനുബന്ധ സഹകരണ സംഘങ്ങളിലെ ജീവനക്കാരുടെ കേഡറുകൾ സൃഷ്ടിക്കുക. അഫിലിയേറ്റഡ് സൊസൈറ്റികൾക്ക് ഗ്രേഡിങ്ങ്, പാക്കിങ്ങ്, സ്റ്റാൻഡേർഡൈസേഷൻ, ബൾക്ക് വാങ്ങൽ, സ്റ്റോറിംഗ്, ഡിസ്പെൻസിംഗ് വിൽപനിയും, മറ്റ് ബിസിനസ്സ് ടെക്നിക്കുകൾ, കൂടാതെ മാനേജ്മെന്റ് രീതികൾ എന്നിവയിൽ അവരുടെ പ്രവർത്തന കാര്യക്ഷമത മെച്ച

പ്പെടുത്തുന്നതിനായി സാങ്കേതിക മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശവും സഹായവും നൽകുക. അക്കൗണ്ടിംഗ്, സ്റ്റോക്ക് കൺട്രോൾ രീതികളും, സ്റ്റാൻഡേർഡ് ചെയ്യുന്നതിൽ അഫിലിയേറ്റഡ് സൊസൈറ്റികളെ ഉപദേശിക്കലും, സഹായിക്കലും അഫിലിയേറ്റഡ് സൊസൈറ്റികളുടെ പ്രവർത്തനത്തിന് മേൽനോട്ടം വഹിക്കൽ. സെമിനാറുകൾ, കോൺഫറൻസുകൾ, മീറ്റിംഗുകൾ, പബ്ലിസിറ്റി ഏറ്റെടുക്കൽ, പ്രചാരണ വിദ്യാഭ്യാസ ക്യാമ്പെയിനുകളും അതിന്റെ പ്രവർത്തന മേഖലയിൽ ഉപഭോക്തൃ സഹകരണ പ്രസ്ഥാനത്തിന്റെ വികസനത്തിന് സഹായകമായ മറ്റ് പ്രവർത്തനങ്ങളും ഏറ്റെടുക്കൽ കൺസ്യൂമർ സൊസൈറ്റിയിലെ ജീവനക്കാർക്ക് മറ്റ് ബന്ധപ്പെട്ട ഏജൻസികളുടെ സഹകരണത്തോടെ പരിശീലന നൽകൽ ഉപഭോക്തൃ സഹകരണസംഘങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സുമായി ബന്ധപ്പെട്ട മാർക്കറ്റ് ഇൻലിജൻസും മറ്റു വിവരങ്ങളും ശേഖരിക്കുകയും പ്രചരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുക. സർക്കാർ, സ്റ്റേറ്റ് ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യ, സ്റ്റേറ്റ് സെൻട്രൽ കോ-ഓപ്പറേറ്റീവ് ബാങ്കുകളിൽ നിന്നും, മറ്റ് വാണിജ്യ ബാങ്കുകളിൽ നിന്നും, സാമ്പത്തിക ഏജൻസികളിൽ നിന്നും സാമ്പത്തിക സൗകര്യം ഉറപ്പാക്കുന്നതിൽ അഫിലിയേറ്റഡ് സൊസൈറ്റികളെ സഹായിക്കുക. സർക്കാർ അനുമതിയോടു കൂടി ആവശ്യാനുസരണം റീട്ടെയിൽ ശാഖകൾ തുടങ്ങുക. സർക്കാരിൽ നിന്നും മറ്റ് സഹകരണ ഏജൻസികളിൽ നിന്നും ഓഹരി മൂലധനം, വായ്പകളും, ഗ്രാൻറുകളും, ബാങ്കിംഗ് കമ്പനികളിൽ നിന്നും അംഗീകരിച്ച മറ്റ് ഏജൻസികളിൽ നിന്നും വായ്പകളും, നിക്ഷേപങ്ങളും സ്വീകരിക്കുക. ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളുടെ മൊത്ത വ്യാപാരത്തിനായി ഏതെങ്കിലും വ്യക്തിയുടെയോ സ്ഥാപനത്തിന്റെയോ, സർക്കാരിന്റെയോ ഏജൻസിയെ സ്വീകരിക്കുക. മാർക്കറ്റിംഗ് സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി ബിസിനസ്സ് ബന്ധം സ്ഥാപിക്കുക. സംസ്ഥാന സഹകരണ ബാങ്കിലും, ദേശീയ സംസ്ഥാനതല സഹകരണ ഫെഡറേഷനുകളിലും, യൂണിയനുകളിലും അംഗമാകുക. ഭൂമി, കെട്ടിടങ്ങൾ, വാഹനങ്ങൾ, ഫാക്ടറികൾ, വർക്ക് ഷോപ്പുകൾ, യന്ത്രങ്ങൾ, ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിവ ഏറ്റെടുക്കുക. ഫെഡറേഷനും അഫിലിയേറ്റഡ് സൊസൈറ്റികളും തമ്മിൽ പരസ്പരം അംഗീകരിച്ചേക്കാവുന്ന നിബന്ധനകളിലും വ്യവസ്ഥകളിലും ആവശ്യമെങ്കിൽ അഫിലിയേറ്റഡ് സൊസൈറ്റികളുടെ മാനേജ്മെന്റ് ഏറ്റെടുക്കുക. കൺസ്യൂമർ കോ-ഓപ്പറേറ്റീവ് പ്രസ്ഥാനത്തിന്റെ വികസനത്തിന് സഹായിക്കുന്നതിനായും അതിന്റെ

ലക്ഷ്യങ്ങൾ കൈവരിക്കുന്നതിന് സഹായകരവുമായ മറ്റ് പ്രവർത്തനങ്ങൾ രജിസ്ട്രാറുടെ അംഗീകാരത്തോടെ ഏറ്റെടുക്കുക. വിതരണ ഔട്ട് ലെറ്റുകളുടെ സാധ്യത കണക്കിലെടുത്ത് കേരളത്തിലെ വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിൽ കൺസ്യൂമർ ഗുഡ്സ്, സ്റ്റേഷനറി, ഇലക്ട്രിക്കൽ, ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിവയുടെ റീട്ടെയിൽ ശാഖകൾ, പഴം, പച്ചക്കറി ഔട്ട് ലെറ്റുകൾ, ബിസിനസ് സംബന്ധമായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്നിവ നടത്തുക. യൂണിറ്റിന്റെ സാധ്യത കണക്കിലെടുത്ത് മെഡിക്കൽ സ്റ്റോറുകൾ, മെഡിക്കൽ വെയർ ഹൗസുകൾ, മെഡിക്കൽ ലബോറട്ടറികൾ, ക്ലിനിക്കുകൾ, ഡയഗ്നോസ്റ്റിക് സെന്ററുകൾ എന്നിവ നടത്തുകയും സഹകരണ സംഘങ്ങൾ നടത്തുന്ന മെഡിക്കൽ സ്റ്റോറുകൾക്ക് വിതരണം ചെയ്യുക കേരളത്തിലെ വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിൽ സാധ്യതകൾ കണക്കിലെടുത്ത് സൂപ്പർമാർക്കറ്റുകൾ, ഹൈപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ മുതലായവ നടത്തുക. ഫെഡറേഷന്റെ നിയന്ത്രണത്തിൽ ഫാർമസി കോളേജുകൾ, നഴ്സിംഗ് കോളേജുകൾ, നഴ്സിംഗ് സ്കൂളുകൾ, മറ്റ് സ്ഥാപനങ്ങൾ എന്നിവ നടത്തുക. കേരളത്തിലെ വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിൽ ഉപഭോക്തൃ സാധനങ്ങൾ വാതിൽപ്പടി വിതരണം ചെയ്യുന്നതിനായി മൊബൈൽ കൺസ്യൂമർ സ്റ്റോറുകൾ നടത്തുക. കൂടാതെ ബോട്ടുകൾ ഉപയോഗിച്ച് ഉപഭോക്തൃ സാധനങ്ങൾ വിതരണം ചെയ്യുകയും അനുയോജ്യമായ സ്ഥലങ്ങളിൽ മത്സരങ്ങൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നതിനായി മൊബൈൽ മെഡിക്കൽ സ്റ്റോറുകൾ നടത്തുകയും ചെയ്യുക വിദേശമദ്യ വിൽപ്പന ശാലകൾ നടത്തുകയും, സർക്കാർ നിർദ്ദേശം അനുസരിച്ച് പ്രവർത്തിക്കുകയും ചെയ്യുക സർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും അർദ്ധ സർക്കാർ തദ്ദേശസ്വയം ഭരണ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും, പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും ഗുണ നിലവാരമുള്ള സ്റ്റേഷനറി സാധനങ്ങൾ കുറഞ്ഞ വിലയിൽ എത്തിക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ ഇ - ത്രിവേണി ബിസിനസ് സെന്ററുകൾ നടത്തുക. ഉയർന്ന ഗുണനിലവാരവും, കുറഞ്ഞ വിലയുമുള്ള ത്രിവേണി നോട്ട്ബുക്കുകൾ നോട്ട്ബുക്ക് നിർമ്മാണയൂണിറ്റ് വഴി നേരിട്ട് ഉൽപാദിപ്പിക്കുക. സഹകരണ സംഘം രജിസ്ട്രാർ തിരഞ്ഞെടുത്ത വിവിധ പ്രാഥമിക കാർഷിക സംഘങ്ങളുടേയും മറ്റ് സഹകരണ സംഘങ്ങളുടേയും നിയന്ത്രണത്തിൽ റീട്ടെയിൽ ഔട്ട് ലെറ്റുകൾ നടത്തുക.

(ബി) അവശ്യവസ്തുക്കൾ മിതമായ നിരക്കിൽ

(ബി) അവശ്യവസ്തുക്കൾ മിതമായ നിരക്കിൽ

<p>ഇടനിലക്കാരുടെ ചൂഷണമില്ലാതെ സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കുന്നതിൽ പ്രസ്തുത സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എത്രത്തോളം ഫലപ്രദമാണ്; വിശദാംശങ്ങൾ നൽകാമോ;</p>	<p>ഇടനിലക്കാരുടെ ചൂഷണം ഇല്ലാതെ സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് കൺസ്യൂമർ ഫെഡറേഷന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ കേരളമൊട്ടാകെ 178 ത്രിവേണി സ്റ്റോറുകളും 46 മൊബൈൽ ത്രിവേണികളും പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ട്. ഇവയിൽ കൂടി അവശ്യ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളും കോസ്റ്റേറ്റിക്സ്, ഹൗസ് ഹോൾഡ് ഇനങ്ങളും പൊതു മാർക്കറ്റിനേക്കാൾ 10% മുതൽ ഏകദേശം 30% വരെ വില കുറച്ച് വിൽപന നടത്തുന്നുണ്ട്. ഇതോടൊപ്പം സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ ഏകദേശം 750 നീതി സ്റ്റോറുകൾക്കും അവശ്യ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ മിതമായ നിരക്കിൽ വിൽപനയ്ക്ക് വേണ്ടി വിതരണം ചെയ്യുന്നു. ഇത് കൂടാതെ സർക്കാരിന്റെ സാമ്പത്തിക സഹായത്തോടു കൂടി ബക്രിദ്, ഓണം, റംസാൻ, ക്രിസ്തുമസ്, ഈസ്റ്റർ എന്നീ ഉത്സവ കാലഘട്ടത്തിൽ സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ വിപണികളേയും കൂടി ഏകോപിപ്പിച്ച് കൊണ്ട് 10 ദിവസക്കാലം വീതം 1000 മുതൽ 3500 വരെ വീപണന കേന്ദ്രങ്ങൾ മുഖേന പൊതു മാർക്കറ്റിനേക്കാൾ 50% വരെ വില കുറവോടു കൂടി അവശ്യവസ്തുക്കൾ വിൽപന നടത്താറുണ്ട്. ഇത്തരത്തിൽ പരമാവധി സാധ്യതകളെ ഉപയോഗപ്പെടുത്തി ഇടനിലക്കാരുടെ ചൂഷണമില്ലാതെ അവശ്യവസ്തുക്കൾ മിതമായ നിരക്കിൽ ജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കുന്നുണ്ട്.</p>
<p>(സി) കൺസ്യൂമർ ഫെഡ് ആരംഭിച്ച നീതി മെഡിക്കൽ സ്റ്റോറുകളുടെ പ്രവർത്തനം വിലയിരുത്തിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ വിശദാംശങ്ങൾ നൽകാമോ?</p>	<p>(സി) നിലവിൽ കൺസ്യൂമർഫെഡ് നേരിട്ട് നടത്തുന്ന 73 നീതി മെഡിക്കൽ സ്റ്റോറുകൾ ആണുള്ളത്. ഇവയിൽ ബഹു ഭൂരിപക്ഷവും ലാഭത്തിലാണ് പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. എന്നാൽ പ്രതിദിന വിൽപ്പന ശരാശരി 10,000 രൂപയിൽ കുറവുള്ള ചുരുക്കം ചില നീതി മെഡിക്കൽ സ്റ്റോറുകളും നിലവിലുണ്ട്. കേന്ദ്രീകൃതവും പ്രാദേശികവുമായ പർച്ചേയ്സിംഗിന്റെ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ആവശ്യമായ മരുന്നുകളിൽ ഭൂരിഭാഗവും ലഭ്യമാക്കാൻ കഴിയുന്നുണ്ട്.</p>

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ