

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

3 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത പോദ്യം നം. 2204

11-10-2021 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

സപ്ലൈകോയുടെ വിപണി ഇടപെടലുകൾ

പോദ്യം		ഉത്തരം	
<p>ശ്രീമതി കെ. കെ. ശൈലജ ടീച്ചർ, ശ്രീ. പി. മമ്മിക്കുട്ടി, ശ്രീ. മുരളി പെരുന്നേല്ലി, ശ്രീമതി ശാന്തകുമാരി കെ.</p>		<p>Shri G R Anil (ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് മന്ത്രി)</p>	
(എ)	<p>ഇന്ധന വില വർദ്ധനവും അവശ്യവസ്തു നിയമം ഇളവ് ചെയ്തും രാജ്യത്താകെ വിലക്കയറ്റത്തിന് കാരണമാകുമ്പോഴും സംസ്ഥാനത്തെ പൊതുമാർക്കറ്റിൽ വില നിയന്ത്രിച്ചു നിർത്താൻ സർക്കാർ നടത്തുന്ന വിപണി ഇടപെടലുകൾ വിശദമാക്കാമോ;</p>	(എ)	<p>അവശ്യ സാധന വിലവർദ്ധനവ് പിടിച്ചു നിർത്തുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഭാഗമായി പൊതു വിപണിയിലേതിനേക്കാൾ 20 മുതൽ 50 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ 13 ഇനം സബ്സിഡി സാധനങ്ങൾ സപ്ലൈകോ വിലപുനശാലകളിലൂടെ വിതരണം ചെയ്ത് വരുന്നുണ്ട്. സപ്ലൈയിൽ വിൽക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെ 39 ഇനം അവശ്യ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ പൊതു വിപണിയേക്കാൾ 10 മുതൽ 20 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറച്ച് ഫ്രീസെയിൽ സപ്ലൈ നിരക്കിൽ പൊതു ജനങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ അളവിൽ ലഭ്യമാക്കി വരുന്നു. ഇത് കൂടാതെ ചായപ്പൊടി, മല്ലിപ്പൊടി, മുളക് പൊടി, വെളിച്ചെണ്ണ, പുളി, ഏലം, മഞ്ഞൾപ്പൊടി, ഉപ്പ്, ആട്ട എന്നീ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സപ്ലൈകോയുടെ സ്വന്തം ബ്രാൻഡായ 'ശബരി' ബ്രാൻഡിൽ കർശന ഗുണ നിലവാര പരിശോധനയ്ക്ക് ശേഷം പൊതു വിപണി വിലയേക്കാൾ ഏകദേശം 20 മുതൽ 30 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ വിറ്റു വരുന്നു. ഇതിനുപുറമെ മറ്റ് അവശ്യ സാധനങ്ങളും, FMCG ഉൽപ്പന്നങ്ങളും MRP യേക്കാൾ/മാർക്കറ്റ് വിലയേക്കാൾ 5 മുതൽ 30% വരെ വിലക്കുറവിൽ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കി വരുന്നു. ഈ നടപടി മൂലം പൊതുവിപണിയിലുണ്ടാകുന്ന വിലക്കയറ്റം സാധാരണക്കാരിൽ അധിക ബാധ്യത ഏൽപ്പിക്കുന്നില്ലായെന്നതിൽ ഉറപ്പ് വരുത്തുന്നതിന് സാധിക്കുന്നുണ്ട്. സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകളിലെ നിലവിലുള്ള സപ്ലൈ വിലയും പൊതുവിപണി വിലയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസവും വ്യത്യാസ ശതമാനവും അനുബന്ധമായി ചേർക്കുന്നു.</p>
(ബി)	<p>സപ്ലൈ ഉല്പന്നങ്ങൾ കൂടാതെ മറ്റ് അവശ്യ വസ്തുക്കളും വിപണി വിലയേക്കാൾ കുറഞ്ഞ</p>	(ബി)	<p>അവശ്യ സാധന വിലവർദ്ധനവ് പിടിച്ചു നിർത്തുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഭാഗമായി പൊതു</p>

<p>നിരക്കിൽ സപ്ലൈകോ ലഭ്യമാക്കുന്നുണ്ടോ;</p>		<p>വിപണിയിലേതിനേക്കാൾ 20 മുതൽ 50 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ 13 ഇനം സബ്സിഡി സാധനങ്ങൾ സപ്ലൈകോ വില്പനശാലകളിലൂടെ വിതരണം ചെയ്ത് വരുന്നുണ്ട്. സബ്സിഡിയിൽ വിൽക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെ 39 ഇനം അവശ്യ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ പൊതു വിപണിയേക്കാൾ 10 മുതൽ 20 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറച്ച് പ്രീസെയിൽ സബ്സിഡി നിരക്കിൽ പൊതു ജനങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ അളവിൽ ലഭ്യമാക്കി വരുന്നു. ഇത് കൂടാതെ ചായപ്പൊടി, മല്ലിപ്പൊടി, മുളക് പൊടി, വെളിച്ചെണ്ണ, പുളി, ഏലം, മഞ്ഞൾപ്പൊടി, ഉപ്പ്, ആട്ട എന്നീ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സപ്ലൈകോയുടെ സ്വന്തം ബ്രാൻഡായ 'ശബരി' ബ്രാൻഡിൽ കർശന ഗുണ നിലവാര പരിശോധനയ്ക്ക് ശേഷം പൊതു വിപണി വിലയേക്കാൾ ഏകദേശം 20 മുതൽ 30 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ വിറ്റു വരുന്നു. ഇതിനുപുറമെ മറ്റ് അവശ്യ സാധനങ്ങളും, FMCG ഉൽപ്പന്നങ്ങളും MRP യേക്കാൾ/മാർക്കറ്റ് വിലയേക്കാൾ 5 മുതൽ 30% വരെ വിലക്കുറവിൽ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കി വരുന്നു. ഈ നടപടി മൂലം പൊതുവിപണിയിലുണ്ടാകുന്ന വിലക്കയറ്റം സാധാരണക്കാരിൽ അധിക ബാധ്യത ഏൽപ്പിക്കുന്നില്ലായെന്നതിൽ ഉറപ്പ് വരുത്തുന്നതിന് സാധിക്കുന്നുണ്ട്. സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകളിലെ നിലവിലുള്ള സബ്സിഡി വിലയും പൊതുവിപണി വിലയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസവും വ്യത്യസ്ത ശതമാനവും അനുബന്ധമായി ചേർക്കുന്നു.</p>
<p>(സി)</p>	<p>ഓണമുൾപ്പെടെയുള്ള ഉത്സവ കാലങ്ങളിലുണ്ടാകാറുള്ള വിപണിയിലെ കൃത്രിമ വിലക്കയറ്റം അവസാനിപ്പിക്കാൻ സപ്ലൈകോ നടത്തുന്ന വിപണി ഇടപെടലുകൾ അറിയിക്കാമോ;</p>	<p>(സി) സർക്കാർ സംവിധാനം കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമമായി പ്രവർത്തിക്കേണ്ട ഉത്സവ കാലയളവുകളിൽ (ഓണം, റംസാൻ, ക്രിസ്തുമസ് തുടങ്ങിയ) നിലവിലുള്ള വില്പനശാലകൾക്ക് പുറമെ പ്രത്യേക ചന്തകൾ സപ്ലൈകോ പ്രവർത്തിപ്പിച്ചു വരുന്നു. കോവിഡ് മഹാമാരിയുടെ വ്യാപനഭീതിയിലും ഓണം ഉത്സവ സീസൺ പരിഗണിച്ച് മാർക്കറ്റിൽ ഇടപെടുന്നതിനും മിതമായ നിരക്കിൽ സാധനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനും സർക്കാർ നിർദ്ദേശാനുസരണം, ഈ ഓണക്കാലത്തും സംസ്ഥാനത്താകെ സപ്ലൈകോ ഓണം മേളകൾ സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ജില്ലാ ഓണം മേളകളിൽ ഹോർട്ടികോർപ്പ്, കുടുംബശ്രീ തുടങ്ങിയ സർക്കാർ ഏജൻസികളുടെ സ്റ്റാളുകൾ സപ്ലൈകോ ഫെയറുകളിൽ പങ്കാളികളാകുന്നു. ഉത്സവ കാലങ്ങളിൽ അവശ്യഭക്ഷ്യവസ്തുക്കൾ ന്യായവിലയ്ക്ക് പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ അളവിൽ ലഭ്യമാക്കുന്നതുമൂലം കരിഞ്ചന്ത, പൂശ്കിവെയ്പ്പ്, ഊഹകച്ചവടം എന്നിവ മൂലമുള്ള കൃത്രിമ ക്ഷാമം,</p>

		<p>കൃത്രിമ വിലക്കയറ്റം എന്നിവയ്ക്കുള്ള സാധ്യത ഇല്ലാതാക്കാൻ സപ്ലൈകോയ്ക്ക് കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.</p>
<p>(ഡി)</p>	<p>സപ്ലൈകോയുടെ വിപണനശാലകൾ നവീകരിക്കുന്നതിനും ഉപഭോക്തൃ സൗഹൃദ സമീപനം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനും സ്വീകരിച്ചുവരുന്ന നടപടികൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് വെളിപ്പെടുത്താമോ?</p>	<p>(ഡി) സപ്ലൈകോയുടെ വിൽപ്പനശാലകളുടെ നവീകരണത്തിന് സർക്കാർ അനുവദിക്കുന്ന പ്ലാൻ ഫണ്ടിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി സപ്ലൈകോയുടെ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളും മറ്റ് ഔട്ട് ലെറ്റുകളും നിലവിൽ നവീകരിച്ചുവരുന്നുണ്ട്. 2020-21 സാമ്പത്തിക വർഷം പ്ലാൻ ഫണ്ടിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി 93 വിൽപ്പനശാലകളുടെ നവീകരണം പൂർത്തിയാക്കിയിട്ടുണ്ട്. സപ്ലൈകോ വിൽപ്പനശാലകൾ ഉപഭോക്തൃ സൗഹൃദമാക്കുന്ന നടപടികൾ നടത്തിവരുന്നുണ്ട്. അനുയോജ്യമായ സ്ഥലസൗകര്യം ലഭ്യമാക്കി (കുറഞ്ഞത് 700 ച.അടി) സപ്ലൈകോ മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ബ്രാന്റഡ് ഇനങ്ങൾക്ക് സെൽഫ് സർവ്വീസ് സൗകര്യം കൂടി ഏർപ്പെടുത്തി മാവേലി സൂപ്പർ സ്റ്റോറുകൾ ആയി ഉയർത്തുന്നതിനും 1500 ച.അടി വിസ്തീർണ്ണം ലഭ്യമാക്കുന്ന മുറയ്ക്ക് പ്രതിമാസ വിൽപ്പന വിലയിരുത്തി വിപണന സാധ്യത കൂടി മുൻ നിർത്തി അനുയോജ്യമായ ഫർണിഷിംഗ് ജോലികൾ ചെയ്ത് നവീകരിച്ച് സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളായി ഉയർത്തുന്നതിനുമുള്ള നടപടികളും സ്വീകരിച്ച് വരുന്നുണ്ട്. ഉപഭോക്താക്കൾ ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോം മുഖേന നൽകുന്ന ഓർഡറുകൾ സ്വീകരിച്ച് ഓർഡർ പ്രകാരമുള്ള സാധനങ്ങൾ ഉപഭോക്താവിന്റെ വീട്ടുപടിയിൽ എത്തിച്ചു നൽകുന്ന സംവിധാനം സപ്ലൈകോയും വിവിധ വിതരണ ഏജൻസികളുടെ പോർട്ടലുകൾ വഴിയും, കുടുംബശ്രീയുമായി സഹകരിച്ചും നടപ്പിൽ വരുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ചെറുകിട സംരംഭങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുവാനുമായി സപ്ലൈകോ വില്പനശാലകളിൽ കുടുംബശ്രീ ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് റാങ്ക് സൗകര്യം അനുവദിക്കുകയും അവയുടെ വില്പന പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുവാൻ നടപടികളെടുത്തിട്ടുണ്ട്.</p>

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

അനുബന്ധം

ക്രമ നം.	ഇനം	നിലവിലെ സബ്സിഡി വില (രൂപ കി.ഗ്രാമിന്) Rs.	പൊതു വിപണി വില (as per Economics and Statistics Dept of 28/09/2021 (per Kg) (* ½ litre) Rs.	വ്യത്യാസം Rs.	വ്യത്യാസം ശതമാനത്തിൽ
1	ചെറുപയർ	74	107.43	33.43	31.12 %
2	ഉഴുന്ന് ബോൾ	66	120.5	54.5	45.23 %
3	വൻകടല	43	85.43	42.43	49.67 %
4	വൻപയർ	45	84.07	39.07	46.47 %
5	തുവര പരിപ്പ്	65	113.5	48.5	42.73 %
6	മുളക്	75	159.29	84.29	52.92 %
7	മല്ലി	79	106.07	27.07	25.52 %
8	പഞ്ചസാര	22	41.29	19.29	46.72 %
9	വെളിച്ചെണ്ണ - ½ ലിറ്റർ	46	105.67*	59.67	56.47 %
10	ജയ അരി	25	34.07	9.07	26.62 %
11	കുറുവ അരി	25	34.67	9.67	27.89 %
12	മട്ട അരി	24	36.82	12.82	34.82 %
13	പച്ചരി	23	29.93	6.93	23.15 %