15 -ാം കേരള നിയമസഭ

11 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 1403 **19-06-2024 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

കാരവൻ ടൂറിസം

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. എൽദോസ് പി. കുന്നപ്പിള്ളിൽ		ശ്രീ. പി.എ.മുഹമ്മദ് റിയാസ് (പൊതുമരാമത്ത്-വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	കാരവൻ ടൂറിസം പദ്ധതിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് നടത്തിയ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് വിശദമാക്കുമോ;	(എ)	3 പതിറ്റാണ്ടിന് ശേഷം കേരള ടൂറിസം സംഭാവന ചെയ്ത ഉത്പ്പന്നമാണ് കാരവൻ. കോവിഡാനന്തരം സുരക്ഷിത ടൂറിസം സാധ്യതകൾ ഉപയോഗപ്പെടുത്തുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെയാണ് കാരവാൻ ടൂറിസം ആരംഭിച്ചത്. ഇതിനായി സമഗ്രമായി ഒരു നയം ടൂറിസം വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ചു. കാരവൻ ടൂറിസത്തിന് താത്പര്യം പ്രകടിപ്പിച്ചവരുമായി യോഗങ്ങൾ നടത്തി കാരവൻ ടൂറിസം സാധ്യതകൾ ടൂറിസം വകുപ്പ് പ്രയോജനപ്പെടുത്താൻ നീക്കം തുടങ്ങി. കാരവാൻ ടൂറിസത്തിനായി സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിന് രാജ്യത്തിനകത്തും പുറത്തും വിപുലമായ പ്രചരണ പരിപാടികൾക്ക് ടൂറിസം വകുപ്പ് രൂപം നൽകുകയും നടപ്പാക്കുകയും ചെയ്തു. വിദേശ സഞ്ചാരികൾ ഉൾപ്പെടെ ഉള്ളവരെ കാരവൻ ടൂറിസം മികച്ച നിലയിൽ ആകർഷിച്ചു. സംസ്ഥാനത്ത് ഇതിനകം 13 കാരവനുകൾ വിനോദസഞ്ചാരികൾക്കായി സർവീസ് നടത്തുന്നുണ്ട്. വാഗമണ്ണിൽ ഒരു കാരവൻ പാർക്ക് സ്വകാര്യ സംരംഭകരുടെ നേതൃത്വത്തിൽ കമ്മീഷൻ ചെയ്യുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. KTDC-യുമായി സഹകരിച്ച് കാസർഗോഡ് ബേക്കലും, എറണാകുളത്ത് ബോൾഗാട്ടി പാലസ് ഹോട്ടലിലും കാരവൻ പാർക്കുകൾ തുടങ്ങുന്നതിന് ഭരണാനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. കാരവൻ ടൂറിസം വികസനത്തിന്റെ ഭാഗമായി വിവിധ വകുപ്പുകളുടെ ഏകോപനം ഉറപ്പുവരുത്തിയിരുന്നു. ഇതിനായി ഗതാഗത വകുപ്പുമായി പ്രത്യേക യോഗം ചേർന്നിരുന്നു. നടപ്പ് സാമ്പത്തിക വർഷം കാരവൻ

			ടൂറിസത്തിന് സബ്സിഡികൾ നൽകാനായി 3.10 കോടി രൂപ ബഡ്ജറ്റിൽ വകയിരുത്തിയിട്ടുണ്ട്.
(ബി)	ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഏതൊക്കെ ഇനങ്ങളിലാണ് തുക ചെലവഴിച്ചതെന്നുള്ള വിശദാംശങ്ങൾ ഇനം തിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ?	(ബി)	കാരവൻ ടൂറിസത്തിന്റെ ഭാഗമായി കാരവൻ വാങ്ങി വകുപ്പിൽ അപേക്ഷ സമർപ്പിച്ച 13 സംരംഭകർക്ക് 7,50,000/-(ഏഴ ലക്ഷത്തി അമ്പതിനായിരം രൂപ) രൂപ വീതം ആകെ 97,50,000/-(തൊണ്ണൂറ്റിയേഴ ലക്ഷത്തി അമ്പതിനായിരം രൂപ) രൂപ ഇൻവസ്റ്റ്മെന്റ് സബ്സിഡിയായി അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ട്. കാരവൻ ടൂറിസം പദ്ധതിയുടെ പരസ്യം മുഖേനയുള്ള പ്രചാരണത്തിനായി വകുപ്പ് ജി.എസ്.ടി ഉൾപ്പെടെ ആകെ 94,95,752/- രൂപ (തൊണ്ണൂറ്റി നാല്യ ലക്ഷത്തി തൊണ്ണൂറ്റി അയ്യായിരത്തി എഴുന്നൂറ്റി അമ്പത്തിരണ്ട് രൂപ മാത്രം) ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. വിശദാംശങ്ങൾ ഇനം തിരിച്ച് ചുവടെ ചേർക്കുന്നു. 1. വീഡിയോ&ഫോട്ടോ പ്രൊഡക്ഷൻ-₹59,00,000/- 2. സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രോമോഷൻ-₹35,39,957/- 3. ലഘുലേഖ/ബ്രോഷറുകൾ-₹55,795/-

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ