15 -ാം കേരള നിയമസഭ

10 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 1693 **02-02-2024 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ബ്രാൻഡിംഗ്

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. ഇ കെ വിജയൻ, ശ്രീ . മുഹമ്മദ് മുഹസിൻ, ശ്രീമതി സി. കെ. ആശ, ശ്രീ. സി.സി. മുകുന്ദൻ		ശ്രീ. പി. പ്രസാദ് (കൃഷി വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	സംസ്ഥാനത്തെ കാർഷിക മേഖലയ്ക്ക് പുത്തൻ ഊർജ്ജം പകരുന്നതിന് കൃഷിയെ ഒരു സംരംഭമായി പരിഗണിച്ച് കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണന ശൃംഖല ഒരുക്കേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ;	(എ)	ഉണ്ട്. പ്രാഥമികതലത്തിൽ കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ എന്നിവ വഴി സുദൃഢമായ ഒരു വിപണന ശൃംഖല സൃഷ്ടിച്ച്, കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സമാഹരിച്ചും മൂല്യവർധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിച്ചും, വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിലവിൽ കൃഷി വകുപ്പ്, വിവിധ പദ്ധതികൾ പ്രകാരം സ്ഥാപിച്ചിട്ടുള്ള വിവിധ മാർക്കറ്റുകൾ, എക്കോഷോപ്പുകൾ , എ ഗ്രേഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, ബ്ലോക്ക് ലെവൽ ഫെഡറേറ്റഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, സംസ്ഥാനത്തെ ആറ് കാർഷിക മൊത്ത വ്യാപാര വിപണികൾ എന്നിവ വഴിയും, സർക്കാർ സംരംഭങ്ങളായ ഹോർട്ടികോർപ്പിന്റെയും, വി.എഫ്.പി.സി.കെ യുടെയും വിപണി ശൃംഖല വഴിയും ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് എത്തിക്കാൻ സാധിക്കും. പ്രാദേശിക അടിസ്ഥാനത്തിൽ കർഷകർ, കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ തുടങ്ങിയവർ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന മൂല്യവർദ്ധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പടെയുള്ള കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ മെച്ചപ്പെട്ട വ്യാപനം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനായി "കേരളഗ്രോ" ബ്രാൻഡ് പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കിവരുന്നു. കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡിംഗ് സംവിധാനം വഴി കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഓൺലൈൻ മുഖാന്തിരവും, കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡഡ് ഷോപ്പുകൾ, ഫാം പ്ലാൻ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, ഇക്കോ ഷോപ്പുകൾ ഇതുവഴി വിപണനം നടത്തുന്നതിനും സാധിക്കും. കൂടാതെ കൃഷി വകുപ്പിന്റെ കീഴിലുള്ള 21 ഫാമുകളിൽ നിന്നും, സ്റ്റേറ്റ് ബയോ കൺട്രോൾ ലാബ്

			മണ്ണുത്തിയിൽ നിന്നുമായി 193 ഉത്പന്നങ്ങൾ കേരളഗ്രോ എന്ന ബ്രാൻഡിന്റെ കീഴിൽ 2023 ഏപ്രിൽ മുതൽ ആമസോൺ, ഫ്ളിപ്കാർട്ട് എന്നീ ഓൺലൈൻ സൈറ്റുകളിൽ കൂടി വിൽപ്പന നടത്തുന്നതിന് സൗകര്യം ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഇത്തരം ബ്രാൻഡിംഗ് വഴി കർഷകരുടെ മൂല്യവർധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിലയും ആഭ്യന്തര വിദേശ വിപണികളിൽ ആവശ്യകതയും വർധിക്കും. കൂടാതെ സിയാൽ മാതൃകയിൽ Kerala Agro Business Company (KABCO) രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിലൂടെ കർഷകർക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിപണി കണ്ടെത്തി വരുമാനം വർധിപ്പിക്കാനും സാധിക്കുന്നു.
(ബി)	ആഭ്യന്തര-വിദേശ വിപണികളിൽ സംസ്ഥാനത്തിന്റെ കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ബ്രാൻഡിംഗും മെച്ചപ്പെട്ട മാർക്കറ്റിംഗും ഉറപ്പാക്കേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത വിലയിരുത്തിയിട്ടുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ;	(ബി)	ഉണ്ട്. പ്രാഥമികതലത്തിൽ കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ എന്നിവ വഴി സുദൃഢമായ ഒരു വിപണന ശൃംഖല സൃഷ്ടിച്ച്, കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സമാഹരിച്ചും മൂല്യവർധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിച്ചും, വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിലവിൽ കൃഷി വകുപ്പ്, വിവിധ പദ്ധതികൾ പ്രകാരം സ്ഥാപിച്ചിട്ടുള്ള വിവിധ മാർക്കറ്റുകൾ, എക്കോഷോപ്പുകൾ , എ ഗ്രേഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, ബ്ലോക്ക് ലെവൽ ഫെഡറേറ്റഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, സംസ്ഥാനത്തെ ആറ് കാർഷിക മൊത്ത വ്യാപാര വിപണികൾ എന്നിവ വഴിയും, സർക്കാർ സംരംഭങ്ങളായ ഹോർട്ടികോർപ്പിന്റെയും, വി.എഫ്.പി.സി.കെ യുടെയും വിപണി ശൃംഖല വഴിയും ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് എത്തിക്കാൻ സാധിക്കും. പ്രാദേശിക അടിസ്ഥാനത്തിൽ കർഷകർ, കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ തുടങ്ങിയവർ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന മൂല്യവർദ്ധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പടെയുള്ള കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ മെച്ചപ്പെട്ട വ്യാപനം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനായി "കേരളഗ്രോ" ബ്രാൻഡ് പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കിവരുന്നു. കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡിംഗ് സംവിധാനം വഴി കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഓൺലൈൻ മുഖാന്തിരവും, കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡഡ് ഷോപ്പുകൾ, ഫാം പ്ലാൻ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, ഇക്കോ ഷോപ്പുകൾ ഇതുവഴി വിപണനം നടത്തുന്നതിനും സാധിക്കും. കൂടാതെ കൃഷി വകുപ്പിന്റെ കീഴിലുള്ള 21 ഫാമുകളിൽ നിന്നും, സ്റ്റേറ്റ് ബയോ കൺട്രോൾ ലാബ് മണ്ണുത്തിയിൽ നിന്നുമായി 193 ഉത്പന്നങ്ങൾ കേരളഗ്രോ എന്ന ബ്രാൻഡിന്റെ കീഴിൽ 2023

			ഏപ്രിൽ മുതൽ ആമസോൺ, ഫ്ലിപ്കാർട്ട് എന്നീ ഓൺലൈൻ സൈറ്റുകളിൽ കൂടി വിൽപ്പന നടത്തുന്നതിന് സൗകര്യം ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഇത്തരം ബ്രാൻഡിംഗ് വഴി കർഷകരുടെ മൂല്യവർധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിലയും ആഭ്യന്തര വിദേശ വിപണികളിൽ ആവശ്യകതയും വർധിക്കും. കൂടാതെ സിയാൽ മാതൃകയിൽ Kerala Agro Business Company (KABCO) രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിലൂടെ കർഷകർക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിപണി കണ്ടെത്തി വരുമാനം വർധിപ്പിക്കാനും സാധിക്കുന്നു.
(സി)	കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഒരു ഏകീകൃത ബ്രാൻഡിംഗ് സംവിധാനത്തിലൂടെ വിപണനം ചെയ്യുന്നതിന് ഉദ്ദേശിക്കുന്നുണ്ടോ; വിശദമാക്കുമോ;	(സി)	ഉണ്ട്. പ്രാഥമികതലത്തിൽ കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ എന്നിവ വഴി സുദൃഢമായ ഒരു വിപണന ശൃംഖല സൃഷ്ടിച്ച്, കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സമാഹരിച്ചും മൂല്യവർധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിച്ചും, വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ച നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിലവിൽ കൃഷി വകുപ്പ്, വിവിധ പദ്ധതികൾ പ്രകാരം സ്ഥാപിച്ചിട്ടുള്ള വിവിധ മാർക്കറ്റുകൾ, എക്കോഷോപ്പുകൾ , എ ഗ്രേഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, ബ്ലോക്ക് ലെവൽ ഫെഡറേറ്റഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, സംസ്ഥാനത്തെ ആറ് കാർഷിക മൊത്ത വ്യാപാര വിപണികൾ എന്നിവ വഴിയും, സർക്കാർ സംരംഭങ്ങളായ ഹോർട്ടികോർപ്പിന്റെയും, വി.എഫ്.പി.സി.കെ യുടെയും വിപണി ശൃംഖല വഴിയും ഉണഭോക്താക്കളിലേക്ക് എത്തിക്കാൻ സാധിക്കും. പ്രാദേശിക അടിസ്ഥാനത്തിൽ കർഷകർ, കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ തുടങ്ങിയവർ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന മൂല്യവർദ്ധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പടെയുള്ള കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ മെച്ചപ്പെട്ട വ്യാപനം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനായി "കേരളഗ്രോ" ബ്രാൻഡ് പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കിവരുന്നു. കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡിംഗ് സംവിധാനം വഴി കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഓൺലൈൻ മുഖാന്തിരവും, കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡഡ് ഷോപ്പുകൾ, ഫാം പ്ലാൻ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, ഇക്കോ ഷോപ്പുകൾ ഇതുവഴി വിപണനം നടത്തുന്നതിനും സാധിക്കും. കൂടാതെ കൃഷി വകുപ്പിന്റെ കീഴിലുള്ള 21 ഫാമുകളിൽ നിന്നും, സ്റ്റേറ്റ് ബയോ കൺട്രോൾ ലാബ് മണ്ണുത്തിയിൽ നിന്നുമായി 193 ഉത്പന്നങ്ങൾ കേരളഗ്രോ എന്ന ബ്രാൻഡിന്റെ കീഴിൽ 2023 ഏപ്രിൽ മുതൽ ആമസോൺ, ഫ്ലിപ്കാർട്ട് എന്നീ ഓൺലൈൻ സൈറ്റുകളിൽ കൂടി വിൽപ്പന

			നടത്തുന്നതിന് സൗകര്യം ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഇത്തരം ബ്രാൻഡിംഗ് വഴി കർഷകരുടെ മൂല്യവർധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിലയും ആഭ്യന്തര വിദേശ വിപണികളിൽ ആവശ്യകതയും വർധിക്കും. കൂടാതെ സിയാൽ മാതൃകയിൽ Kerala Agro Business Company (KABCO) രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിലൂടെ കർഷകർക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിപണി കണ്ടെത്തി വരുമാനം വർധിപ്പിക്കാനും സാധിക്കുന്നു.
(ഡി)	പ്രാദേശിക അടിസ്ഥാനത്തിൽ കാർഷിക കൂട്ടായ്മകൾ ഉണ്ടാക്കി കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണന ശൃംഖല ഒരുക്കുവാൻ നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ?	(ഡി)	ഉണ്ട്. പ്രാഥമികതലത്തിൽ കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ എന്നിവ വഴി സുദൃഢമായ ഒരു വിപണന ശൃംഖല സൃഷ്ടിച്ച്, കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സമാഹരിച്ചും മൂല്യവർധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിച്ചും, വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിലവിൽ കൃഷി വകുപ്പ്, വിവിധ പദ്ധതികൾ പ്രകാരം സ്ഥാപിച്ചിട്ടുള്ള വിവിധ മാർക്കറ്റുകൾ, എക്കോഷോപ്പുകൾ , എ ഗ്രേഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, ബ്ലോക്ക് ലെവൽ ഫെഡറേറ്റഡ് ക്ലസ്റ്ററുകൾ, സംസ്ഥാനത്തെ ആറ് കാർഷിക മൊത്ത വ്യാപാര വിപണികൾ എന്നിവ വഴിയും, സർക്കാർ സംരംഭങ്ങളായ ഹോർട്ടികോർപ്പിന്റെയും, വി.എഫ്.പി.സി.കെ യുടെയും വിപണി ശൃംഖല വഴിയും ഉണഭോക്താക്കളിലേക്ക് എത്തിക്കാൻ സാധിക്കും. പ്രാദേശിക അടിസ്ഥാനത്തിൽ കർഷകർ, കൃഷിക്കൂട്ടങ്ങൾ, മറ്റ് കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൂടാതെ എഫ്.പി.ഒ കൾ, എഫ്.പി.സി. കൾ തുടങ്ങിയവർ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന മൂല്യവർദ്ധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പടെയുള്ള കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ മെച്ചപ്പെട്ട വ്യാപനം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനായി "കേരളഗ്രോ" ബ്രാൻഡ് പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കിവരുന്നു. കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡിംഗ് സംവിധാനം വഴി കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഓൺലൈൻ മുഖാന്തിരവും, കേരളഗ്രോ ബ്രാൻഡഡ് ഷോപ്പുകൾ, ഫാം പ്ലാൻ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, ഇക്കോ ഷോപ്പുകൾ ഇതുവഴി വിപണനം നടത്തുന്നത്തിനും സാധിക്കും. കൂടാതെ കൃഷി വകുപ്പിന്റെ കീഴിലുള്ള 21 ഫാമുകളിൽ നിന്നും, സ്റ്റേറ്റ് ബയോ കൺട്രോൾ ലാബ് മണ്ണുത്തിയിൽ നിന്നുമായി 193 ഉത്പന്നങ്ങൾ കേരളഗ്രോ എന്ന ബ്രാൻഡിന്റെ കീഴിൽ 2023 ഏപ്രിൽ മുതൽ ആമസോൺ, ഫ്ളിപ്കാർട്ട് എന്നീ ഓൺലൈൻ സൈറ്റുകളിൽ കൂടി വിൽപ്പന നടത്തുന്നതിന് സൗകര്യം ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഇത്തരം ബ്രാൻഡിംഗ് വഴി കർഷകരുടെ മൂല്യവർധിത

			ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിലയും ആഭ്യന്തര വിദേശ വിപണികളിൽ ആവശ്യകതയും വർധിക്കും. കൂടാതെ സിയാൽ മാതൃകയിൽ Kerala Agro Business Company (KABCO) രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിലൂടെ കർഷകർക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വിപണി കണ്ടെത്തി വരുമാനം വർധിപ്പിക്കാനും സാധിക്കുന്നു.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ