

**പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ**  
**ഒന്നതാം സമേഴ്സം**

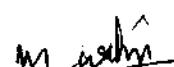
നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം.2301

05.02.2018-ൽ മറ്റപടിയു്

**ബന്ധൻ ഭാഗ്യക്കരി ടിക്കറ്റകളുടെ വില്പന**

<b>ചോദ്യം</b> <b>ശ്രീ.എറു.സി.ബാലകൃഷ്ണൻ:</b>		<b>മറ്റപടി</b> <b>ഡോ.ടി.എം.തോമസ് എസ്.കു</b> <b>(ധനകാര്യവം കയറ്റം വകുപ്പുമന്ത്രി)</b>			
(എ)	ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം ഏതെല്ലാം ബന്ധൻ ഭാഗ്യക്കരി ടിക്കറ്റകളുടെ വില്പനയാണ് നടന്നത്;	(എ)	ഈ സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ വിജ്ഞബന്ധം 2017, മണ്ണംബുണ്ട് ബന്ധൻ 2017, സുവർണ്ണ കൂൺവിലി തിരുവോണം ബന്ധൻ 2017, പുഞ്ച ബന്ധൻ 2017, സുവർണ്ണ കൂൺവിലി ക്രിസ്തു നൃ ഇയർ ബന്ധൻ 2017-18 എന്നി ഭാഗ്യക്കരികളുടെ നടപടിപ്പ് നടന്നിട്ടുണ്ട്. സമർപ്പിച്ച ബന്ധൻ 2017-18 ഭാഗ്യക്കരിയുടെ വിൽപ്പന 24.1.18 ന് ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ടെങ്കിലും നറുക്കെടുപ്പ് 21.3.18 ന് മാത്രമേ നടത്തുകയുള്ളൂ.		
(ബി)	ഓരോ ബന്ധൻ ടിക്കറ്റിന്റെയും മുഖ്യിലെ എത്രയായിരുന്നു; മുഖ്യിലയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ലഭിച്ച തുക എത്രയാണ്;	(ബി)	ബന്ധൻ ഭാഗ്യക്കരി	മുഖ്യില ടിക്കറ്റകളുടെ എല്ലം	ഭവവിലയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ലഭിച്ച തുക
		ബന്ധൻ ഭാഗ്യ ക്കരി (BR 55)	100	46,50,000	46,50,00,000
		മണ്ണംബുണ്ട്	100	23,49,980	23,49,98,000
		ബന്ധൻ 2017 (BR 56)			
		സുവർണ്ണ കൂൺവിലി തിരുവോണം ബന്ധൻ 2017 (BR 57)	22321	65,00,000	145,08,65,000
		പുഞ്ച ബന്ധൻ 2017 (BR 58)	133.93	32,33,799	43,31,02,700,07
		സുവർണ്ണ കൂൺവിലി ക്രിസ്തു നൃ ഇയർ ബന്ധൻ 2017 (BR 59)	178.58	33,99,979	60,71,68,24,982

			സംഖ്യ 2018 (BR 60)	133.93	ടിക്കറ്റ് വിൽപ്പന നടപാടം വരുമാനം
(സി)	ഓരോ ബബർഗം ജില്ലാസ്കെ. ഡിന തത്തിൽ ലഭിച്ച തുക എത്രയാണ്?	(സി)	ബബർ ഭാഗ്യക്കരി	തുക	
			തിരുവേണം ബബർ (BR 57)	17,41,03,801/-	
			പുഞ്ച ബബർ (BR 58)	5,19,72,325/-	
			കുമ്മംസ് നൃ ഹയർ ബബർ (BR 59)	7,28,60,190/-	
			ആകെ	29,89,36,316/-	
(ഡി)	ബബർ ടിക്കറ്റകളുടെ പരസ്യത്തിനായി ചെലവഴിച്ച തുകയെത്രയാണ്? അത് മുഖ്യമായും അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള വിറ്റവരവിന്റെ എത്ര ശതമാനമാണെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ?		2017-18 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ ബബർ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ഭാഗ്യക്കരി ടിക്കറ്റകളുടെ പ്രചാരണത്തിനായി പ്രദിവ പത്രങ്ങൾ, ദെലിവിഷൻ ചാനലുകൾ, എഫ് എം ചാനലുകൾ എന്നീ മാധ്യമങ്ങളിലുടെ ആകെ 6,57,81,578/- തുക ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. ടിക്കറ്റിന്റെ മുഖ്യമായ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മൊത്തം വിറ്റവരവിന്റെ 1% തുകയാണ് പരസ്യ നൽകുന്നതിനായി വിനിയോഗിച്ചിട്ടുള്ളത്.		

  
സെക്രട്ടറി ഓഫീസർ