

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

ഏഴാം സമ്മേളനം

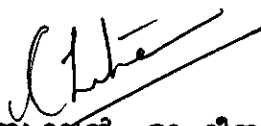
നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ 1664.

14-08-2017-ലെ മറുപടിയ്ക്ക്

സർക്കാരിന്റെ വാർഷിക സംബന്ധിച്ച പരസ്യ പ്രചാരണം

	ചോദ്യം	ഉത്തരം (മുഖ്യമന്ത്രി).
(എ)	സർക്കാരിന്റെ വാർഷികത്തിന് സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങൾ വഴി പരസ്യ പ്രചാരണത്തിനായി ഏത് ഏജൻസിയെയാണ് നിയോഗിച്ചതെന്നും ഇതിലേയ്ക്കായി എത്ര രൂപ ചെലവഴിച്ചുവെന്നും വെളിപ്പെടുത്താമോ;	(എ) സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികത്തോടനുബന്ധിച്ച് സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങൾ വഴിയുള്ള പരസ്യ പ്രചാരണത്തിനായി ഗ്ലോബൽ ഇന്നവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ്, മൈത്രി അഡാർടൈസിംഗ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് എന്നിങ്ങനെ വകുപ്പിന്റെ രണ്ട് എംപാനൽഡ് ഏജൻസികളെ നിയോഗിച്ചിരുന്നു. ഇതിലേയ്ക്കായി ഇതുവരെ 21,24,000/- രൂപ (ഇരുപത്തി ഒന്ന് ലക്ഷത്തി ഇരുപത്തി നാലായിരം രൂപ മാത്രം) ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്.
(ബി)	പരസ്യ പ്രചാരണത്തിന് ഏജൻസിയെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങൾ എന്തെല്ലാമായിരുന്നു; ഇതിലേയ്ക്കായി കട്ടേഷനോ, അപേക്ഷകളോ ലഭിച്ചിരുന്നോ; എങ്കിൽ ആരുടെയെല്ലാം കട്ടേഷൻ / അപേക്ഷകൾ ലഭിച്ചിരുന്നു ;	(ബി) പ്രചാരണ പരിപാടികൾക്കായി വകുപ്പിന്റെ എംപാനൽ ലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിന് ഏജൻസി കളിൽ നിന്നും അപേക്ഷകൾ ക്ഷണിച്ചിരുന്നു. തിരഞ്ഞെടുപ്പിന് നിശ്ചയിച്ചിരുന്ന മാനദണ്ഡങ്ങൾ അനുബന്ധം-1 ആയി ചേർത്തിട്ടുണ്ട്. ഇതിലേയ്ക്കായി അപേക്ഷ സമർപ്പിച്ചിരുന്ന 32 സ്ഥാപനങ്ങളുടെ വിശദാംശം അനുബന്ധം-2 ആയി ചേർത്തിട്ടുണ്ട്. വകുപ്പ് രൂപീകരിച്ച ജഡ്ജിംഗ് കമ്മിറ്റി സമർപ്പിച്ച ശുപാർശയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് അനുയോജ്യമായ ഏജൻസികളെ തിരഞ്ഞെടുത്തിട്ടുള്ളത്.
(സി)	നവമാധ്യമ പ്രചാരണത്തിന് പി.ആർ.ഡി.യിൽ പ്രത്യേകമായി ആരെയെങ്കിലും വർക്ക് അലോട്ട്മെന്റിന്റെ ഭാഗമായി ചുമതലപ്പെടുത്തിയിരുന്നോ ;	(സി) ഇല്ല.
(ഡി)	ഇതിലേയ്ക്കായി മൊത്തം ചെലവായിട്ടുള്ള തുകയിൽ ഏജൻസി കമ്മീഷൻ എത്ര ശതമാനമാണെന്ന് വെളിപ്പെടുത്താമോ ;	(ഡി) പെയ്ഡ് ബുസ്സിംഗ് തുകയുടെ 15% ആണ് ഏജൻസി കമ്മീഷൻ.
ഇ)	ഇത് സംബന്ധിച്ച് പുറപ്പെടുവിച്ചിട്ടുള്ള ഉത്തരവുകളുടെ പകർപ്പുകൾ മേശപ്പുറത്ത് വെക്കുമോ?	(ഇ) വകുപ്പിന്റെ പരസ്യ പ്രചാരണത്തിനായി എംപാനൽഡ് ഏജൻസികളെ തിരഞ്ഞെടുത്തുകൊണ്ടുള്ള 11.05.2017-ലെ സ.ഉ.(കൈ) നം. 2/2017/ഐ&പി.ആർ.ഡി., മന്ത്രിസഭയുടെ ഒന്നാം വാർഷികാ

		<p>ലോഷത്തോടനുബന്ധിച്ച് സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പരസ്യ പ്രചരണം നടത്തിയതിലേയ്ക്കായി ഗ്ലോബൽ ഇനവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസിന് തുക അനുവദിച്ചു കൊണ്ടുള്ള 28.02.2017-ലെ സ.ഉ.(സാധാ) നം. 242/2017/ഐ&പി.ആർ.ഡി. എന്നിവ യഥാക്രമം അനുബന്ധം 3, 4 ആയി ഉൾക്കൊള്ളിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p>
--	--	---


സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

അനുബന്ധം - 1

Notification for the Empanelment of Advertisement/Printing Agencies for Information & Public Relations Department, Government of Kerala.

Information & Public Relations Department, Government of Kerala invites well established, professional agencies to partner with its various advertisement / printing activities. Agency should work as per I&PRD pre-fixed rates.

Category 1 - Creative/ Advertising Agency

Scope of work includes design of print advertisements, hoardings, brochures and posters for major campaigns and events done by I&PRD.

1. Agency with a full-fledged office in Kerala and an office in Trivandrum with adequate man power & infrastructure facilities.
2. Minimum 5 years experience in handling advertising activities of Institutions/ Corporate.
3. Agency should have minimum turnover of Rs 3 Crores.
4. Agency should have at least one government sector client.

Category 2 - TVC Production

The role of agency is to produce Television commercials for various campaigns of I&PRD.

1. Agency should have 5 years experience in production of TVCs.
2. Agency should have done at least 10 TVCs.
3. Agency should have done at least 2 TVCs for government sector client.

Category 3 - Outdoor Agency

The agency role is to carry out outdoor publicity of I&PRD campaigns.

1. Agency should have 5 years experience in Outdoor publicity.
2. Agency should have minimum Rs 3 Crores turnover.
3. Agency should own at least 50 hoardings across Kerala.

chhe
50

Category 4 - Printing Agency

Scope of work includes printing of various promotional materials, banners and Flex.

1. Agency should have 5 years experience in Print and production.
2. Agency should have minimum Rs 2 Crores turnover.

Category 5 - Social media / Online Agency

The agency job includes content management of all social media platforms related to specific campaigns.

1. Agency should have 3 years experience in handling social media or online marketing of major Institutions/ Corporate.

Agencies who qualify the above eligibility criteria may apply with documentary proofs for pre-qualification. Shortlisted agencies will be called for a presentation before the screening committee.

SCHEDULE OF EMPANELMENT PROCESS

	Event Description	Date
1	Date of publication of notification	13/04/2017
2	Last date of receipt of application	20/04/2017
3	Display list of agencies qualified for the selection process	22/04/2017
3	Pre-bid meeting with the qualified agencies	24/04/2017
4	Agency Presentation	28/04/2017

Works will be awarded among empanelled agencies based on Creative/ Financial bid for each work.

Interested agencies may apply with documentary proofs to The Director, Information & Public relations Department, Thiruvananthapuram by 5 pm on or before 20th April 2017. Separate applications should be submitted for each category super-scribed with category number and name.

For more information contact I&PRD at 0471- 2327782, 2518443, Email: prddirector@gmail.com.

Chiba
50

അനുബന്ധം - 2 .

എലവന്തൽ ലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിനായി അപേക്ഷ സമർപ്പിച്ച സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ്

1. Valappila Communications Pvt Ltd,TVM
2. Ad India Advertisers Cochin
3. Chakra Communications,TVM
4. AA Associates Pattom,TVM
5. Orange Printers,TVM
6. HUES Advertising & Marketing,TVM
7. Crayons Advertisers,TVM
8. Goldmine Advertising
9. Stark Communications Pvt Ltd,TVM
10. Black&white Creations Pvt Ltd,Cochin
11. Chrysalis,TVM
12. Maitri Advt ,Works Pvt Ltd,TVM
13. Figures,TVM
14. Media City
15. Itv Ad Agency
16. Texture
17. Darpan TVM
18. Galaxy Communications
19. Zag Advertisers Pvt Ltd
20. Bright Communications,TVM
21. Mount Talent Consulting Pvt Ltd
22. Global Innovative Technologies,Calicut
23. Effects Media Design&Training Pvt,
24. JK Ads,Kollam
25. Shadow Group,TVM
26. Zag Signs ,Kottayam

chiba
50

28. J.K. ...
29. Akshara Offset, Thiruvananthapuram
30. Sujilee Colour Printers, Kollam
31. AD Star Agencies, Thiruvananthapuram
32. Spectrum Agencies Thiruvananthapuram

Chibi
50

Prmsad/10-3



GOVERNMENT OF KERALA

Abstract

Information & Public Relations Department – Implementation of campaign activities of Government of Kerala - Empanelled list of advertisement/printing agencies - Orders-Issued

=====

INFORMATION & PUBLIC RELATIONS (C) DEPARTMENT

G.O (MS) No.02/2017/I & PRD.

Thiruvananthapuram, Dated: 11/05/2017

=====

Read: GO(Rt) No. 168/2017/I&PR dated 27/04/2017

ORDER

Information & Public Relations Department, Government of Kerala had invited applications from well established, professional agencies for preparing an empanelled list of agencies for the implementation of campaign activities of the Department on behalf of Government of Kerala . As per the Government Order read above a Judging committee was constituted for the selection of suitable agencies. After examining the presentation of various agencies on their proposals ,the committee has recommended Government for the selection of Certain agencies.

Government have examined the recommendation of the committee in detail and are pleased to select the agencies as recommended by the committee in the empanelled list of Information & Public Relations Department for the implementation of campaign activities of the Department on behalf of Government of Kerala . The empanelled list of agencies of Information & Public Relations Department (I & PRD) for the implementation of campaign activities of the Department on behalf of Government of Kerala and their categories of work are detailed below

Category No. 1 : Creative /Advertising Agency

The scope of work includes design of print advertisements , hoardings , brochures and posters for major campaigns and events done by the Department. The following agencies are selected/empnelled for the execution of work in this category

1. Maitri Advt,Works,Thiruvananthapuram
2. Crayons Advertisers, Thiruvānanthapuram
3. Ad India Advertisers,Cochin

Chibi
/ 30

Category No. 2 : TVC Production

The role of agency is to produce Television commercials for various campaigns of I & PRD .

The following agencies are selected/empanelled for the execution of work in this category

1. Crayons Advertisers, , Thiruvananthapuram
2. Bright Communications, Thiruvananthapuram
3. Darpan TV , Thiruvananthapuram (For Celebrity endorsements)

Category No. 3 : Outdoor Agency

The role of agency is to carry out door publicity of various campaigns of I & PRD .The

following agencies are selected/empanelled for the execution of work in this category

1. J K Ads,Kollam
2. Ad India Advertisers,Cochin
3. Shadow Group,Thiruvananthapuram (For installation works)
4. Chakra Communications , Thiruvananthapuram (For KSRTC Advt)
5. Black and white creations pvt ltd,Cochin (For Railway outdoor)

Category No. 4 : Printing Agency

The scope of work includes printing of various promotional materials, banners, brochures etc

.The following agencies are selected/empanelled for the execution of work in this category

1. St.Joseph Press, Thiruvananthapuram
2. Akshara Offset, Thiruvananthapuram
3. Orange Printers,Thiruvananthapuram
4. Spectrum Graphics (For large format printing)

Category No. 5 : Social media / Online Agency

The agency job includes content management of all social media platforms related to specific campaigns. The following agencies are selected/empaneled for the execution of work in this category

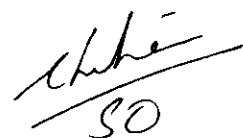
Chiba
50

1. Chief Executive Techno Agency Ltd
2. Maitri Advt.Works,Thiruvananthapuram

This order has a validity upto a period of three years from the date of order.The works shall be awarded to the empanelled agencies during this period. The Agencies shall provide their dedicated services to the Department as and when necessary and shall complete each work within the timelimit prescribed by the Department.

(By order of the Governor)
Suresh Kumar P.N
Deputy Secretary

1. Ad India Advertisers, Revathy Plaza,LFC Road, Kaloor ,Cochin -682017
2. Crayons Advertisers,T C No.9/691 (2),Madan Coil Lane,VRA-15(1),vellayambalam , Thiruvananthapuram -695010
3. Maitri Advt,Works, HRA 20,Harithagiri,Kanjirampara,Thiruvananthapuram
4. Bright Communications, First floor,KSHB Building,Near Manorama,Panampally Nagar,Kochi,Kerala -682036
5. Yesudas Williams,Darpan TV,TC 76/189(1),Anayara P.O,Thiruvananthapuram 1
6. JK Ads,Sree Narayana Janardhana Complex,Residency Road,Kollam -1
7. Shadow Group,Nandanam,Agra 1A,Near PHC,Balaramapuram, Thiruvananthapuram 695501
8. Finance Manager,Black & White Creations Pvt Ltd,Second floor,cc(32)/2368 •B3,P.J Antony Road,Palarivattom,Cochin 682025
9. Global Innovative Technologies,Second Floor,Salania Building,Kottaram Road,East Nadakkavu,Calicut-673006
10. Sr.General Manager , Chakra Communications,Third Floor,Chakra Towers,Vanross Jn,Thiruvananthapuram -1
11. Manager ,St.Josephs Press,P.B No.415,Cotton Hill,Thiruvananthapuram-695014
12. Chief Executive , Akshara Offset , TC 25/3230(1) ,Kunnumpuram , Vanchiyoor, Thiruvananthapuram-695035
13. Orange Printers,TC 25/1993,Gandari amman kovil Jn,Thiruvananthapuram 1
14. Spectrum Graphics,Kavitha TC. 29/517-7,CKRRA 93,Pettah,Kavaradi road, Pettah P.O,Thiruvananthapuram 695024
15. All Regional Deputy Directors and District Information Officers


SO

18. Information Officer (Publicity, Art, Photo, Video, O. I. / Internet)
19. Information Officer (Web & New Media) / Planning
19. Finance Department
20. The Principal Accountant General (A & E / Audit), Kerala, Thiruvananthapuram.
21. District Treasury Officer, Thiruvananthapuram.
22. Stock File / Office copy

Forwarded/By Order


Section Officer

Atte


SO

അനുബന്ധം - 4.

മേരള സർക്കാർ

സംഗ്രഹം

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് - മന്ത്രിസഭയുടെ ഒന്നാം വാർഷിക സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴിയുള്ള പ്രചാരണ പരിപാടി - എംപാനൽഡ് ഏജൻസിയായ ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസിന് അഡ്വാൻസ് തുക അനുവദിച്ചു ഉത്തരവ് പുറപ്പെടുവിക്കുന്നു

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് (എ) വകുപ്പ്
സ.ഉ.(സാധാ)/242/2017/ഐ & പി.ആർ തിരുവനന്തപുരം, തിരുവതി,
28/07/2017

- പരാമർശം:- 1.07.04.2017-ലെ സ.ഉ.(സാധാ) നം. 155/2017/I&PRD.
- 2.11.05.2017-ലെ സ.ഉ.(എം.എസ്.) നം. 02/2017/I&PRD.
- 3. ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ്, കോഴിക്കോട് സമർപ്പിച്ച സോഷ്യൽ മീഡിയ ക്യാമ്പയിൻ സംബന്ധിച്ച പ്രൊപ്പോസൽ.
- 4. ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസിന്റെ 20.05.2017-ലെ GIT/18/WEB/0109. നമ്പർ ക്വട്ടേഷൻ.
- 5. ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് 01.07.2017-ന് സമർപ്പിച്ച Document Details.
- 6. ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസിന്റെ 15.07.2017-ലെ GIT/17-18/0025. നമ്പർ പ്രൊഫോർമ ഇൻവോയ്സ്.

ഉത്തരവ്

സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികാഘോഷത്തോടനുബന്ധിച്ചുള്ള വിവിധ പരിപാടികൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിന് 2017-18 സാമ്പത്തിക വർഷം ഗ്രീൻ ബുക്കിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി 2220-01-001-96- സ്പെഷ്യൽ പി.ആർ. ക്യാമ്പയിൻ ശീർഷകത്തിൽ നിന്നും 3.5 കോടി രൂപ വിനിയോഗിക്കുന്നതിന് ഭരണാനുമതി നൽകി സൂചന (1) പ്രകാരം ഉത്തരവ് പുറപ്പെടുവിച്ചിരുന്നു.

സർക്കാരിന് വേണ്ടി ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പിന്റെ കീഴിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ/ഓൺലൈൻ ഏജൻസി വിഭാഗത്തിൽ ക്യാമ്പയിൻ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നതിനായി ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് കോഴിക്കോട്; മൈത്രി അഡ്വാൻസ് ടെക്നോളജീസ് തിരുവനന്തപുരം എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങളെ വകുപ്പിന്റെ എംപാനൽഡ് ഏജൻസി ക്ലാസ്സിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി സൂചന (2) പ്രകാരം ഉത്തരവായിരുന്നു.

സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികാഘോഷത്തോടനുബന്ധിച്ച് സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി 30 ദിവസത്തെ പ്രചാരണ പരിപാടികൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിന് ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് സൂചന (3) പ്രകാരം പ്രൊപ്പോസൽ സമർപ്പിച്ചിരുന്നു. Creative posters, Created Animated Infographics Video, Testimonial Video, E-poster Generator, 24 X 7 Online Accounts

Chitra
50

... ..
... ..
... ..

ഫേയ്സ് ബുക്ക്, വാട്ട്സ് ആപ്പ് എന്നീ സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ 30 ക്രിയേറ്റീവ് പോസ്റ്റുകൾ, 15 സെലിബ്രിറ്റി ടെസ്റ്റിമോണിയൽ വിഡിയോസ്, 30 ആനിമേഷൻ വിഡിയോസ്, 07 e-Poster generator എന്നീ ഇനത്തിൽ പ്രചാരണം നടത്തിയത് സംബന്ധിച്ച വിശദാംശം സൂചന (5) പ്രകാരം ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് ലഭ്യമാക്കിയിട്ടുണ്ട്.

സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങളായ ഫേയ്സ് ബുക്ക്, വാട്ട്സ് ആപ്പ് എന്നിവയിലൂടെ പ്രചാരണ പരിപാടി നടത്തിയ ഇനത്തിൽ തുക അനുവദിക്കണമെന്നഭ്യർത്ഥിച്ചുകൊണ്ട് സൂചന (6) പ്രകാരം ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് പ്രൊഫോർമ ഇൻവോയ്സ് സമർപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് സമർപ്പിച്ച പ്രൊപ്പോസൽ പ്രകാരം ക്രിയേറ്റീവ്സ് നിർമ്മിക്കുകയും അവ പ്രചാരണ കാലയളവിൽ ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ടെന്നും പ്രചാരണ കാലയളവിൽ ഓരോ ദിവസത്തെയും റിലീസുകൾ വാട്ട്സ് ആപ്പ്, ഫേയ്സ് ബുക്ക്, എന്നീ സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ നിർവ്വഹിക്കപ്പെട്ടിട്ടുള്ളതായി വെബ് & ന്യൂ മീഡിയ വിഭാഗം ഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർ സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളതും ഒരു മാസത്തെ പ്രചാരണ പരിപാടി ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് പൂർത്തീകരിച്ച സാഹചര്യത്തിൽ ടി ഏജൻസിക്ക് 50% തുക നൽകി ബാക്കി തുക കോസ്റ്റ് കമ്മിറ്റിയുടെ അംഗീകാരത്തിന് വിധേയമായി നൽകാവുന്നതുമാണെന്ന് വെബ് & മീഡിയ റിലേഷൻസ് വിഭാഗം ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടറും അഡീഷണൽ ഡയറക്ടർ (E M D)യും ഉപാർശ ചെയ്തിട്ടുള്ളതുമാണ്.

സർക്കാർ ഇക്കാര്യം വിശദമായി പരിശോധിച്ചു. സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികാഘോഷ തോടനുബന്ധിച്ച് വകുപ്പിന്റെ എംപാനൽഡ് ഏജൻസിയായ ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് ഫേയ്സ് ബുക്ക്, വാട്ട്സ് ആപ്പ് എന്നീ സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പ്രചാരണ പരിപാടി നടത്തിയ ഇനത്തിൽ പ്രൊപ്പോസൽ തുകയായ 42,47,812/- രൂപയുടെ 50% തുകയായ 21,24000/- രൂപ (ഇരുപത്തിഒന്നുലക്ഷത്തി ഇരുപതിനാലായിരം രൂപ മാത്രം)(rounded) അഡ്വാൻസ് തുകയായി ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ്, കോഴിക്കോട് എന്ന സ്ഥാപനത്തിന് അനുവദിച്ചു ഉത്തരവാകുന്നു. മേൽ തുക നടപ്പ് സാമ്പത്തിക വർഷത്തെ "2220-01-001-96-സ്പെഷ്യൽ പി.ആർ. ക്യാമ്പയിൻ" എന്ന ശീർഷകത്തിൽ നിന്നും വഹിയേണ്ടതും ഗ്ലോബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസിന്റെ പേരിലുള്ള പേരിലുള്ള ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടിലേയ്ക്ക് (സ്റ്റേറ്റ് ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യ, ബ്രാഞ്ച് : നടക്കാവ്, കോഴിക്കോട്, A/C No. 32107260417, IFSC Code : SBIN0002260) ക്രെഡിറ്റ് ചെയ്യേണ്ടതുമാണ്.

(ഗവർണ്ണറുടെ ഉത്തരവിൻ പ്രകാരം)
മനോജ് ജോഷി
പിൻസിപൽ സെക്രട്ടറി

Chitra
50

