

**പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ
അഞ്ചാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ : 104

25.04.2017-ൽ മറുപടിക്ക്

സർക്കാരിന്റെ സത്യപ്രതിജ്ഞയും രൂപീകരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യം

ചോദ്യം

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്

എ) ഈ സർക്കാരിന്റെ സത്യപ്രതിജ്ഞയും രൂപീകരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സംസ്ഥാനത്തിനകത്തും പുറത്തും ഏതൊക്കെ പത്രങ്ങളിലാണ് പി.ആർ.ഡി പരസ്യം നൽകിയത്; ഇതിനായി എന്ത് തുക നൽകി; ഇനം തിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ;

മറുപടി

**ശ്രീ. പിണറായി വിജയൻ
(ബഹു. മുഖ്യമന്ത്രി)**

(എ) ഈ സർക്കാരിന്റെ സത്യപ്രതിജ്ഞയും രൂപീകരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സംസ്ഥാനത്തിനകത്തും പുറത്തും പരസ്യം നൽകിയ മീഡിയ ലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെട്ട ദിനപത്രങ്ങളുടെ പേര് ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

മലയാള മനോരമ, മാതൃഭൂമി, ചന്ദ്രിക, ക്രൈംസ്റ്റോറി, ദേശാഭിമാനി, ജനറൽ, ജനയുഗം, ജന്മഭൂമി, കേരളകൗമുദി, ദീപിക, കേരളകൗമുദി ഫ്ലാഷ്, മാധ്യമം, മംഗളം, രാഷ്ട്രദീപിക, സിറാജ്, മെട്രോവാർത്ത, കലാപ്രേമി, കാരവൽ(മലയാളം), കേരളരാജ്യം, കേരനാട്, കലാകൗമുദി, കേരള ഹെറാൾഡ്, കേരളവാർത്ത, ലേറ്റസ്റ്റ്, പ്രഹേളിക, ന്യൂസ് കേരള, പടയണി, പ്രഭാതവാർത്ത, പ്രദീപം, പൗരൻ, സായാഹ്നകൈരളി, സായാഹ്നശബ്ദം, സതേൺസ്റ്റാർ, സ്വതന്ത്രമണ്ഡപം, തനിമ, തലസ്ഥാനവാർത്ത, ഉത്തര ദേശം(മലയാളം) വർത്തമാനം, വേണാട് കൗമുദി, വേണാട് പത്രിക, മലയാള മഹിമ, മകതബ്, ഭാരതപത്രിക, ഗദ്ദിക, ന്യൂ ഏജ്, സുദിനം, തുറന്ന കത്ത്, തൃശ്ശിവപേരൂർ എക്സ്പ്രസ്സ്, ജന്മദേശം, കേരളഭൂഷണം, പീപ്പിൾസ് റിവ്യൂ, ക്രൈംതനിനിറം, ടെലഗ്രാഫ്, ബിഗ് ന്യൂസ്, വീക്ഷണം, മലബാർ വാർത്ത, സായാഹ്നം, ജന്മദേശം, സൗത്ത് ഇന്ത്യന്യൂസ്, കർമ്മശക്തി, തനിനിറം എക്സ്പ്രസ്സ്, സിറ്റി ജേർണൽ, ദി ഹിന്ദു(കേരളപേജ്), ബിസിനസ് ലൈൻ (കേരളപേജ്), ഡെക്കൺ ക്രോണിക്കിൾ (കേരളപേജ്), ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ (കേരള പേജ്), ദിന്യൂ ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസ്സ്, ബിസിനസ് സ്റ്റാൻഡേർഡ്, തീക്കതിർ, ദിനകരൻ, ഹോസാഡിഗ്നസ്, വിജയകർണ്ണാടക, വാർത്താഭാരതി, ട്രിനിറ്റി മിറർ, ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസ്സ്, ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ, എക്കണോമിക് ടൈംസ്, ദി ഹിന്ദു, ഹിന്ദുസ്ഥാൻടൈംസ്

ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഡിസ്പ്ലേ ഇനത്തിൽ വിവിധ പത്രമാധ്യമങ്ങൾക്കായി 34,74,692/- രൂപ (മുപ്പത്തി നാല് ലക്ഷത്തി എഴുപത്തി നാലായിരത്തി അറുനൂറ്റി തൊണ്ണൂറ്റി രണ്ട്) ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ബി) ദൃശ്യ-ശ്രവണ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പരസ്യം നൽകിയിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ ഉണ്ടെങ്കിൽ എന്ത് തുക വീതം നൽകിയെന്ന് ഇനം തിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ?

(ബി) ദൃശ്യ-ശ്രവണ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പരസ്യം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ദൃശ്യ-ശ്രവണ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് 70,08,972/- രൂപയുടെ (എഴുപത് ലക്ഷത്തി എണ്ണായിരത്തി തൊള്ളായിരത്തി എഴുപത്തി രണ്ട്) പരസ്യങ്ങളാണ് നൽകിയത്.



സെക്ഷൻ ഓഫീസർ