പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

അഞ്ചാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 635 — 25.5.2017 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ്

ചോദ്യം ശ്രീ. എം.സ്വരാജ് ശ്രീ.ഇ.പി.ജയരാജൻ ശ്രീ. വി. ജോയി ശ്രീ.പി.വി. അൻവർ :		മറുപടി ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ, (സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പ് മന്ത്രി).	
എ)	ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ് വിപുലപ്പെടുത്തി കൂടുതൽ വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കാൻ എന്തെല്ലാം പദ്ധതികളാണ് ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുള്ളത്;	എ)	• കേരള ടൂറിസം വിപണി വിപുലീകരിക്കുന്നതിനായി വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ റോഡ് ഷോകളും ട്രേഡ് ഫെയറുകളും സംഘടിപ്പിച്ചു. • ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം മിഷൻ പ്രഖ്യാപിച്ചുകൊണ്ട് ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസത്തിന്റെ പ്രചരണം സംസ്ഥാന വ്യാപകമാക്കാനുള്ള നടപടി സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. • നവ മാധ്യമങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെ കേരളത്തിന്റെ ടൂറിസം സാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടി സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. • കേരള ബ്ലോഗ് എക്സ് പ്രസ് പോലുള്ള നവീന മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങൾ നടപ്പാക്കി വരുന്നു. • വിനോദസഞ്ചാരികളെയും കലാസ്വാദകരേയും ആകർഷിക്കുന്നതിനായി കൊച്ചി ബിനാലെ സംഘടിപ്പിച്ചു. • യൂറോപ്പിലെ പ്രധാന ചാനലുകളായ യൂറോന്യൂസ്, സ്കൈന്യൂസ് എന്നിവയിലും മിഡിൽ ഈസ്റ്റ്, ആഫ്രിക്ക എന്നിവിടങ്ങളിലേയും പ്രധാന ടിവി ചാനലായ സി.എൻ.എൻ ലും കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പരസ്യം പ്രൈം ടൈമിൽ സംപ്രേക്ഷണം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

			• സ്വീഡൻ, യുണൈറ്റഡ് കിങ്ഡം, സ്പെയിൻ, ഫ്രാൻസ്,ജർമനി, ഇറ്റലി, തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിലെ മാസികകളിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പരസ്യം പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. • ആസ്ട്രേലിയയിലെ അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളിലും, സിഡ്നി, മെൽബൺ എന്നീ നഗരങ്ങളിലെ പ്രധാന ടി.വി ചാനലായ സി.എൻ.എൻ - ലും, ഔട്ട് ഓഫ് ഹോം (OOH) പ്രചരണം വഴി ട്രാമുകളിലും കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പരസ്യം നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
ബി)	ലോക ടൂറിസം വിപണിയിൽ വേണ്ടവിധം കടന്നുചെല്ലാനും ലോക ടൂറിസ്റ്റ് ഭൂപടത്തിൽ സ്ഥാനം നിലനിർത്തുന്നതിനും കാര്യക്ഷമതയുള്ള പ്രചരണ പരിപാടികളും വിപണന തന്ത്രങ്ങളും ആവിഷ്കരിക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ?	ബി)	ലോക ടൂറിസം വിപണിയിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പ്രാതിനിധ്യം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള പ്രചരണ പരിപാടികളും, വിപണന തന്ത്രങ്ങളും ആവിഷ്കരിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ