പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

നാലാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം. 2231 8.3.2017 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ അഡ്വെർടൈസിംഗ് പാനൽ

ചോദ്യം ശ്രീ.ഹൈബി ഈഡൻ :			മറുപടി ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ, (സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പ മന്ത്രി).
എ)	ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ അടുത്ത മൂന്ന് വർഷത്തേക്കുള്ള അഡ്വെർടൈസിംഗ്, മാർക്കറ്റിംഗ്, പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് എന്നീ ഏജൻസികളെ നിയമിക്കുന്നതിനുള്ള പാനൽ തയ്യാറാക്കിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ ഓരോ പാനലിനും ഏതൊക്കെ ഏജൻസികളെയാണ് തെരഞ്ഞെടുത്തിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;	എ)	ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ അടുത്ത മൂന്ന് വർഷത്തേക്കുള്ള അഡ്വെർടൈസിംഗ്, മാർക്കറ്റിംഗ്, പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് ഏജൻസികളുടെ പാനൽ തയ്യാറാക്കിയിട്ടില്ല.
ബി)	സാധാരണഗതിയിൽ ഉൾക്കൊള്ളിക്കുന്ന മൂന്ന പേരടങ്ങുന്ന പരസ്യ ഏജൻസികളുടെ പാനലിനുപകരം ഇത്തവണ ഒരു ഏജൻസി മതി എന്ന് തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ടോ;	ബി)	ഉണ്ട്
സി)	എങ്കിൽ ഇത്തരമൊരു മാറ്റത്തിനുള്ള സാഹചര്യം എന്തെന്നും ഇതുമൂലമുള്ള പ്രയോജനമെന്തെന്നും വെളിപ്പെടുത്തുമോ?	സി)	കേന്ദ്ര സർക്കാരും സംസ്ഥാന സർക്കാരുകളും പിൻതുടരുന്ന QCBS (Quality and Cost Based Selection) സിസ്റ്റം ആണ് ഇത്തവണ അഡ്വെർടൈസിംഗ്, മാർക്കറ്റിംഗ്, പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് ഏജൻസികളെ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിന് മാനദണ്ഡമായി സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ളത്. QCBS സിസ്റ്റം അനുസരിച്ച് ഒരു ഏജൻസിയെ മാത്രമാണ് ഒരു പ്രത്യേക പ്രവൃത്തിക്കായി തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നത്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ