

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പതിനെട്ടാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 20

03.02.2020 ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

പൊതുവിതരണ സംവിധാനം ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന് നടപടി

ചോദ്യം

ശ്രീ. പുരുഷൻ കടലുണ്ടി  
 ശ്രീ. എ. എൻ. ഷംസീർ  
 ശ്രീ. കെ. യു. ജനീഷ് കുമാർ  
 ശ്രീ. ജോൺ ഫെർണാണ്ടസ്

ഉത്തരം

ശ്രീ. പി. തിലോത്തമൻ  
 (ഭക്ഷ്യവും സിവിൽ സപ്ലൈസും വകുപ്പു മന്ത്രി)

<p>(എ) രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വിലക്കയറ്റം സംസ്ഥാനത്ത് കൂടുതലായി ബാധിക്കാതിരിക്കുന്നതിന് ഈ സർക്കാർ സ്വീകരിച്ചുവരുന്ന നടപടികൾ എന്തെല്ലാമെന്ന് വിശദമാക്കാമോ;</p>	<p>(എ) രാജ്യത്തുടനീളം ഉണ്ടായിട്ടുള്ള നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വിലക്കയറ്റം സംസ്ഥാനത്തെ ബാധിക്കാതിരിക്കുന്നതിന് സപ്ലൈകോമുവേന പ്രവർത്തിക്കുന്ന കാര്യക്ഷമമായ വിപണി ഇടപെടൽ സംവിധാനം പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ട്. ഈ സംവിധാനം താഴെപ്പറയുന്ന രീതിയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു.</p> <p><b>i. സാധനങ്ങളുടെ ലഭ്യത ഉറപ്പ് വരുത്തുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ</b></p> <p>ഡിപ്ലോ തലത്തിലുള്ള ആവശ്യകത ശേഖരിച്ച്, ഇ ടെണ്ടർ, ഇ ഓക്ഷൻ എന്നിവ മുഖേനയാണ് സപ്ലൈകോ അവശ്യ സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നത്. ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം, പ്രൈസ് സ്റ്റബിലൈസേഷൻ പദ്ധതി പ്രകാരം, നാഫെഡിൽ നിന്ന് ചെറുപയർ, തുവരപ്പരിപ്പ്, കടല, ഉഴുന്ന് എന്നിവയും വളരെ മിതമായ നിരക്കിൽ സംഭരിച്ച് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് എത്തിക്കുന്നുണ്ട്. നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ ദൗർലഭ്യവും വിലക്കുതിപ്പും ഉണ്ടാകുന്ന ഘട്ടങ്ങളിൽ ഉത്പാദന കേന്ദ്രങ്ങളിലെത്തി നേരിട്ട് സാധനങ്ങൾ സംഭരിച്ച് വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നതിനും സവാളയുടെ വില വർദ്ധിച്ച അവസരത്തിൽ നാഫെഡ് മുഖേനയും കേന്ദ്രീയ ഭണ്ടാരിൽ നിന്നുമായി സവാള സംഭരിച്ച് മിതമായ വിലയിൽ വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നതിനും സപ്ലൈകോയ്ക്ക്</p>
--	--

സാധിച്ചു.

**ii. വിപണിയിലെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ വില ഉറപ്പ് വരുത്തുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ**

പൊതു വിപണിയിലേതിനേക്കാൾ 20 മുതൽ 50 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ 14 ഇനം സബ് സിഡി സാധനങ്ങളാണ് സപ്ലൈകോ വില്പനശാലകളിലൂടെ വിതരണം ചെയ്ത് വരുന്നത്. ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിന് ശേഷം, സബ് സിഡി വില്പന വിലകൾ (സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നപ്പോഴുള്ള വില) വർദ്ധിപ്പിച്ചിട്ടില്ല. സബ് സിഡിയിൽ വിൽക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് പുറമെ, 36 ഇനം അനുബന്ധസാധനങ്ങൾ ഫ്രീസെയിൽ സബ് സിഡി നിരക്കിലും, സപ്ലൈകോയുടെ സ്വന്തം 'ശബരി' ബ്രാൻഡിലുള്ള നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ, മറ്റു ബ്രാൻഡഡ് കമ്പനികളുടെ എഫ്.എം.സി.ജി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എന്നിവ പൊതുവിപണിയിലേതിനേക്കാൾ വിലക്കുറവിലും വില്പന നടത്തുന്നതിലൂടെ പൊതുവിപണിയിലെ വിലക്കയറ്റം തടയുന്നതിന് കഴിയുന്നു.

**iii. വിപണന ശൃംഖല വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ**

ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വരുമ്പോഴുള്ള വില്പനശാലകളുടെ ആകെ എണ്ണം 1529 ആയിരുന്നെങ്കിൽ ഇന്ന് എണ്ണം 1581 ആയി വർദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിനു പുറമെ, നിലവിലുള്ളവ നവീകരിക്കുന്നതിനും ഉപഭോക്തൃ സൗഹാർദ്ദ സ്ഥാപനങ്ങളാക്കുന്നതിനും നടപടിയെടുത്തു. സർക്കാരിന്റെ പ്ലാൻ ഫണ്ട് ഉപയോഗപ്പെടുത്തി, 2018-19 സാമ്പത്തിക വർഷം ആകെ 86 വില്പനശാലകളും 2019-20 സാമ്പത്തിക വർഷം ഇതുവരെ 62 വില്പനശാലകളുമാണ് അപ്ഗ്രേഡ് ചെയ്തിട്ടുള്ളത്.

**iv. ശബരി ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വില്പന വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ**

സപ്ലൈകോയുടെ സ്വന്തം ശബരി ബ്രാൻഡിലുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ സംസ്കരണം വിപണനം എന്നിവ കൂടുതൽ ശാസ്ത്രീയമായി പരിഷ്കരിക്കുന്നതിന് നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. 2019 ഓഗസ്റ്റ് മാസം മുതൽ ശബരി ബ്രാൻഡിലുള്ള കറിപ്പൊടികളും മസാലപ്പൊടികളും സംസ്കരിച്ച് സപ്ലൈകോയ്ക്ക് നൽകുവാനായി സഹകരണ മേഖലയിലെ റെയ്ഡ് കോ എന്ന സ്ഥാപനത്തിനാണ് കരാർ നൽകിയിട്ടുള്ളത്. ഇത് വഴി, ഇവയുടെ ലഭ്യതയും ഗുണമേന്മയും മെച്ചപ്പെടുത്തുവാൻ സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. ശബരി ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിന് താല്പര്യം പ്രകടിപ്പിക്കുന്ന റേഷൻ വ്യാപാരികൾക്ക്, നിശ്ചിത മാർജിൻ പങ്കു വെച്ച് ശബരി ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിതരണക്കാരാകുവാനുള്ള പദ്ധതിയും ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

**v. ഗൃഹോപകരണ വില്പന**

സപ്ലൈകോ ആരംഭിച്ചിട്ടുള്ള 160 ഗൃഹോപകരണ വില്പന കൗണ്ടറുകളിലൂടെ ശരാശരി 40 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ വിതരണം ചെയ്തു വരുന്നു. ഇത് വഴി ഈ രംഗത്തെ ചൂഷണത്തിന് ഒരു പരിധി വരെ ആശ്വാസം നൽകുവാൻ സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(ബി)	ഇതിനായി പൊതുവിതരണ സംവിധാനം കൂടുതൽ ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന് എന്തെല്ലാം പദ്ധതികളാണ് ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;	(ബി)	പൊതുവിതരണ സംവിധാനം കൂടുതൽ ശക്തിപ്പെടുത്തുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമം 2013, 01.11.2016 മുതൽ നടപ്പിൽ വന്നിട്ടുണ്ട്. End to End Computerization, ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങളുടെ വാതിൽപ്പടി വിതരണം, ഇ-പോസ് മെഷീനുകളുടെ ഉപയോഗം എന്നിവ മുഖമുദ്രയായുള്ള ടി നിയമം നടപ്പിൽ വന്നതോടെ പൊതു വിതരണ രംഗം കൂടുതൽ സുതാര്യവും കാര്യക്ഷമവുമായി തീർന്നിട്ടുണ്ട്. റേഷൻ കാർഡിലെ അംഗങ്ങളുടെ ബയോമെട്രിക് വിവരങ്ങൾ ശേഖരിച്ച്
------	---	------	---

	<p>authenticate ചെയ്ത് യഥാർത്ഥ ഗുണഭോക്താവിന് തന്നെ റേഷൻ ലഭിക്കുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പാക്കുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ ഓരോ മാസവും ഉപഭോക്താവിന് ലഭിക്കുന്ന റേഷൻ സാധനങ്ങളുടെ അളവും വിലയും എസ്. എം. എസ്. ആയി കാർഡുകളുടെ മൊബൈൽ നമ്പരിലേക്ക് നൽകുന്നുണ്ട്.</p> <p>റേഷൻ സാധനങ്ങളുടെ കരിഞ്ചന്ത, പൂഴ്തിവയ്പ്പ് എന്നിവ തടഞ്ഞ് ആയതിന്റെ ലഭ്യതയും, ന്യായവിലയും ഉറപ്പാക്കുന്നതിന് ശക്തമായ പൊതു വിപണി പരിശോധനകൾ വകുപ്പിലെ ഉദ്യോഗസ്ഥർ നടത്തി വരുന്നു.</p>
<p>(സി) ഓണം, ക്രിസ്തുമസ്, റമദാൻ തുടങ്ങിയ ഉത്സവ സീസണുകളിൽ സപ്ലൈകോയുടെ പ്രത്യേക വിപണന മേളകൾ കൂടുതൽ പ്രദേശങ്ങളിൽ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദാംശം നൽകുമോ;</p>	<p>(സി) ഓണം, ക്രിസ്തുമസ്, റംസാൻ തുടങ്ങിയ ഉത്സവ സീസണുകളിൽ, നിലവിലുള്ള വില്പനശാലകൾക്ക് പുറമെ സപ്ലൈകോ പ്രത്യേക വിപണന മേളകളും സംഘടിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. ഓണക്കാലത്ത് എല്ലാ നിയോജക മണ്ഡലങ്ങളിലും ഓണച്ചന്തകൾ സംഘടിപ്പിച്ചു വരുന്നു. 2019 ഓണക്കാലത്ത്, 51 പ്രത്യേക ചന്തകളും റംസാൻ മാസത്തിൽ ആറും, ക്രിസ്തുമസ് കാലത്ത് അഞ്ചും, പ്രത്യേക വിപണന മേളകൾ സംഘടിപ്പിച്ചിരുന്നു. സൂപ്പർ മാർക്കറ്റ് ശൈലിയിൽ തന്നെയുള്ള വിപണന രീതി ഒരുക്കിയും സബ്സിഡി / സബ്സിഡി ഇതര വിഭാഗങ്ങളിലായി ആവശ്യാനുസരണം സാധനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കിയുമാണ് ഇത്തരം മേളകൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നത്.</p>
<p>(ഡി) ഗ്രാമവാസികൾക്ക് പ്രയോജനപ്രദമാകും വിധം സപ്ലൈകോയുടെ ഔട്ട് ലെറ്റുകൾ കൂടുതൽ ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽ സ്ഥാപിക്കുവാൻ</p>	<p>(ഡി) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നപ്പോൾ ഒരു സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലപോലും ഇല്ലാതിരുന്ന 38 ഗ്രാമപഞ്ചായത്തുകളാണ് ഉണ്ടായിരുന്നത്. സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ ഗ്രാമപഞ്ചായത്തുകളിലും ഒരു സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലയെങ്കിലും ആരംഭിക്കുകയെന്ന ലക്ഷ്യം മുൻ നിർത്തി നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുകയും ഭക്ഷ്യ സിവിൽ സപ്ലൈസ് -</p>

നിർദ്ദേശം നൽകുമോ?

തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണ വകുപ്പുകൾ സംയുക്തമായി നടത്തിയ വകുപ്പു തല ചർച്ചകളിലൂടെ പുതിയ മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതു സംബന്ധിച്ച നിലവിലെ സർക്കാർ മാനദണ്ഡപ്രകാരം അതത് തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ അനുയോജ്യമായ കെട്ടിട സൗകര്യങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകുകയും ആയത് പ്രകാരം കെട്ടിട സൗകര്യം ലഭ്യമായ എല്ലാ പഞ്ചായത്ത് പ്രദേശങ്ങളിലും പുതിയ മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുകയും ചെയ്തു. അതു പ്രകാരം ഇനി 16 ഗ്രാമപഞ്ചായത്തുകളിൽ മാത്രമേ സപ്ലൈകോ വിൽപ്പനശാലകൾ ഇല്ലാതെയുള്ളൂ. അനുയോജ്യമായ കെട്ടിട സൗകര്യം ലഭ്യമായാൽ ഉടൻ പ്രസ്തുത പഞ്ചായത്ത് പ്രദേശങ്ങളിൽകൂടി പുതിയ മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുവാൻ കഴിയും.

കൂടാതെ നിലവിൽ പഞ്ചായത്ത് പ്രദേശങ്ങളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന മാവേലി സ്റ്റോറുകളുടെ സ്ഥല ലഭ്യതയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ കൂടുതൽ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഉറപ്പാക്കി ആയത് മാവേലി സൂപ്പർ സ്റ്റോറുകൾ / സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ എന്നീ വിഭാഗത്തിലേക്ക് ഉയർത്തി പ്രവർത്തിപ്പിക്കുന്ന നടപടികളും സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ആയതു പ്രകാരം ഇക്കാലയളവിൽ 25 മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ മാവേലി സൂപ്പർ സ്റ്റോറുകളായും 59 മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളായും ഉയർത്തിയിട്ടുണ്ട്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ