

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ  
പതിനഞ്ചാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം. 2481

14.06.2019-ൽ മറുപടിക്ക്

വിദേശ ആഭ്യന്തര ടൂറിസ്റ്റുകൾ

ചോദ്യം

ശ്രീമതി.പി. അയിഷാ പോറ്റി

മറുപടി

ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ  
(സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും  
ദേവസ്വവും വകുപ്പു മന്ത്രി)

എ) പ്രളയാനന്തരം ടൂറിസം  
മേഖലയുടെ തിരിച്ച  
വരവീനായി സർക്കാർ  
സീകരിച്ച നടപടികൾ  
എന്തെല്ലാമാണ്;  
അറിയിക്കുമോ;

എ) പ്രളയത്തിനുശേഷം ടൂറിസം ഡെസ്റ്റിനേഷനുകളിൽ  
അടിസ്ഥാന സൗകര്യ വികസന പ്രവർത്തനങ്ങൾ,  
പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദപരമായി വകുപ്പിന്റെ വിവിധ  
പദ്ധതികളിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി ആരംഭിച്ചു കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.  
ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് താഴെ പറയുന്ന പദ്ധതികൾക്ക്  
ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ 2018-19 പദ്ധതി വിഹിതത്തിൽ നിന്നും  
ഭരണാനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

1. പ്രളയക്കെടുതി മൂലം തകരാറിലായ വയനാട്  
ജില്ലയിലെ വിവിധ ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളുടെ പുനർ  
നിർമ്മാണത്തിന് 2,09,20,000/- രൂപയുടെ ഭരണാനുമതി.
2. പുനച്ചൂർ ബാത്തിംഗ് ഗാട്ട് - 77,00,000/-രൂപ
3. മൺട്രോ തുരുത്ത്, അഡ്വഞ്ചർ പാർക്ക്, കണ്ണേറ്റി  
ബോട്ട് ടെർമിനൽ & ബോട്ട് ടെർമിനൽ അറ്റ് കൊല്ലം -  
9,94,446/-രൂപ
4. വെള്ളിയാങ്കൽ ഹെറിറ്റേജ് പാർക്ക് - 43,22,030/-രൂപ
5. റീ കൺസ്ട്രക്ഷൻ ഓഫ് ഡാമേജ്ഡ് റീറെയിനിംഗ്  
വാൾ അറ്റ് മുതിരപ്പുഴ - 74,00,000/-രൂപ
6. ആലുവ ഗസ്റ്റ് ഹൗസ് അറ്റകുറ്റ പണികൾ ചെയ്യുന്നതിന്  
- 46,00,000/-രൂപ

7. പത്തനംതിട്ട ഗസ്റ്റ് ഹൗസിൽ അടിയന്തര വൃത്തിയാക്കലിനും അറ്റകുറ്റപ്പണികൾ ചെയ്യുന്നതിനും- 4,00,000/- രൂപ

8. പത്തനംതിട്ട ഗസ്റ്റ് ഹൗസിൽ ഫയർ എക്സ്റ്റിംഗ്വീഷൻ സ്ഥാപിക്കുന്നതിന് - 1,02,188/- രൂപ

9. പത്തനംതിട്ട ഗസ്റ്റ് ഹൗസിൽ നവീകരണ പ്രവൃത്തികൾ ചെയ്യുന്നതിന് - 92,50,000/- രൂപ

ഇതിനു പുറമേ, രാജ്യത്തെ വിവിധ സിനിമ തിയേറ്ററുകൾ, മാളകൾ, എയർപോർട്ടുകൾ, റേഡിയോ /ടി.വി/ബ്രാൻ്റ് സോഷ്യൽ മീഡിയകൾ എന്നിവ കേന്ദ്രീകരിച്ച് "It's time for Kerala " എന്ന പേരിൽ 2018 നവംബർ, ഡിസംബർ മാസങ്ങളിൽ ഇൻ പരസ്യ ക്യാമ്പയിനുകൾ നടത്തിയിരുന്നു. Post Flood Campaign എന്ന വിപണന തന്ത്രമാണ് ഇക്കാര്യത്തിൽ സ്വീകരിച്ചത്. ഇന്ത്യക്കകത്തും വിദേശത്തും വിവിധ ടേഡ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചും വിവിധ ടേഡ് ഷോകളിൽ പങ്കെടുത്തും കേരള ടൂറിസം മികച്ച രീതിയിൽ ഉയിർത്തെഴുന്നേറ്റതായി വിദേശികളെയും സ്വദേശികളെയും ഒരുപോലെ ബോധ്യപ്പെടുത്താനായി. പ്രളയം മൂലം ഉണ്ടായ നെഗറ്റീവ് പബ്ലിസിറ്റി മാറ്റിയെടുക്കാനും വകുപ്പിന് ഇതു മൂലം സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. പ്രളയാനന്തരം ഐടി/ഡിജിറ്റൽ, സോഷ്യൽ മീഡിയ, ഓൺ ലൈൻ എന്നിവയിൽ വീഡിയോ ക്യാമ്പയിൻ ടു പ്രൊമോട്ട് കേരള എന്നീ പ്രചരണ പരിപാടികളും സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇത്തരം പ്രചാരണ പരിപാടികൾ കൊണ്ട് പ്രളയാനന്തരം കേരള ടൂറിസം മേഖലയ്ക്ക് ശക്തമായ തിരിച്ചു വരവ് നടത്താനായി എന്നതും ശ്രദ്ധേയമാണ്.

ബി) ഈ വർഷം കേരളത്തിൽ എത്തിയ വിദേശ ആഭ്യന്തര

ബി) 2019 വർഷത്തിലെ മാർച്ച് മാസം വരെയുള്ള സ്ഥിതി വിവരക്കണക്കുകളാണ് വകുപ്പ് അന്തിമമാക്കിയിട്ടുള്ളത്.

ദുരിസ്സുകളുടെ എണ്ണത്തിൽ  
വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ടോ;  
ജില്ല തിരിച്ച് കണക്കുകൾ  
വ്യക്തമാക്കുമോ?

പ്രസ്തുത കണക്കുകൾ പ്രകാരം കേരളം സന്ദർശിച്ച  
ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 2018  
കലണ്ടർ വർഷത്തിലെ ആദ്യപാദവുമായി താരതമ്യ  
പ്പെടുത്തുമ്പോൾ വർദ്ധനവും വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരി  
കളുടെ എണ്ണത്തിൽ കുറവുമാണ് രേഖപ്പെടുത്തിയത്.  
ജില്ല തിരിച്ചുള്ള കണക്ക് അനുബന്ധമായി  
ചേർത്തിരിക്കുന്നു.

  
സെക്ഷൻ ഓഫീസർ


രണ്ടാം വർഷം

**2019 ൽ കേരളംസന്ദർശിച്ച വിദേശവിനോദ സഞ്ചാരികൾ**

നം	ജില്ല	ജനുവരി	ഫെബ്രുവരി	മാർച്ച്	2019	2018	വർദ്ധനവ്(%)
1	ആലപ്പുഴ	21899	21883	15734	59516	50975	16.76
2	എറണാകുളം	65027	56380	48439	169846	192523	-11.78
3	ഇടുക്കി	8270	9389	6407	24066	15090	59.48
4	കണ്ണൂർ	1037	1267	663	2967	2765	7.31
5	കാസർഗോഡ്	1161	1008	628	2797	1966	42.27
6	കൊല്ലം	2630	1863	1509	6002	3812	57.45
7	കോട്ടയം	9770	10192	5595	25557	15964	60.09
8	കോഴിക്കോട്	2400	2035	2736	7171	4547	57.71
9	മലപ്പുറം	1259	1188	1817	4264	5637	-24.36
10	പാലക്കാട്	287	383	173	843	869	-2.99
11	പത്തനംതിട്ട	405	175	158	738	697	5.88
12	തിരുവനന്തപുരം	42561	38741	27485	108787	136547	-20.33
13	തൃശ്ശൂർ	1817	1520	1304	4641	3619	28.24
14	വയനാട്	2065	2000	1209	5274	5683	-7.20
<b>കേരളം 2019</b>		<b>160588</b>	<b>148024</b>	<b>113857</b>	<b>422469</b>	<b>440694</b>	<b>-4.14</b>
<b>2018</b>		<b>167980</b>	<b>152003</b>	<b>120711</b>	<b>440694</b>		
<b>മുൻവർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് വർദ്ധനവ്(%)</b>		<b>-4.4</b>	<b>-2.62</b>	<b>-5.68</b>	<b>-4.14</b>		

**2019 ൽ കേരളംസന്ദർശിച്ച ആഭ്യന്തരവിനോദ സഞ്ചാരികൾ**

നം	ജില്ല	ജനുവരി	ഫെബ്രുവരി	മാർച്ച്	2019	2018	വർദ്ധനവ്(%)
1	ആലപ്പുഴ	66554	56324	57684	180562	132442	36.33
2	എറണാകുളം	358646	321136	316309	996091	887922	12.18
3	ഇടുക്കി	133914	101374	108650	343938	248052	38.66
4	കണ്ണൂർ	71839	69067	69341	210247	184389	14.02
5	കാസർഗോഡ്	21951	23359	22835	68145	73900	-7.79
6	കൊല്ലം	41842	32852	34733	109427	107570	1.73
7	കോട്ടയം	53670	44065	40743	138478	137689	0.57
8	കോഴിക്കോട്	110905	105983	103907	320795	276188	16.15
9	മലപ്പുറം	50501	45537	49856	145894	137289	6.27
10	പാലക്കാട്	48045	42161	40829	131035	124092	5.60
11	പത്തനംതിട്ട	18018	14110	13563	45691	50489	-9.50
12	തിരുവനന്തപുരം	242866	227741	209854	680461	693231	-1.84
13	തൃശ്ശൂർ	203717	179051	195720	578488	607333	-4.75
14	വയനാട്	93083	72905	75228	241216	217126	11.09
<b>കേരളം 2019</b>		<b>1515551</b>	<b>1335665</b>	<b>1339252</b>	<b>4190468</b>	<b>3877712</b>	<b>8.07</b>
<b>2018</b>		<b>1422483</b>	<b>1226778</b>	<b>1228451</b>	<b>3877712</b>		
<b>മുൻവർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് വർദ്ധനവ്(%)</b>		<b>6.54</b>	<b>8.88</b>	<b>9.02</b>	<b>8.07</b>		

  
 സെക്രട്ടറി, ടൂറിസം