പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പതിനഞ്ചാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം. 732 29.5.2019 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിലെ വളർച്ചാനിരക്ക്

ചോദ്യം ശ്രീ.എസ്.രാജേന്ദ്രൻ ശ്രീ. പി.വി. അൻവർ ശ്രീ. സി.കെ. ഹരീന്ദ്രൻ ശ്രീ. സജി ചെറിയാൻ :		മറുപടി ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ, സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പ മന്ത്രി	
എ)	ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം സംസ്ഥാനത്ത് എത്തുന്ന വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിന്റെ വളർച്ചാനിരക്കിൽ വർദ്ധന ഉണ്ടായിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ എത്രയെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;	എ)	ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം സംസ്ഥാനത്ത് എത്തുന്ന വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ മുൻ വർഷങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്. 2016 കലണ്ടർ വർഷത്തിൽ സംസ്ഥാനം സന്ദർശിച്ച ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായെങ്കിലും, മുൻ വർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് വളർച്ചാ നിരക്കിൽ കുറവാണുണ്ടായത്. എന്നാൽ പ്രസ്തുത കലണ്ടർ വർഷത്തിൽ വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിലും വളർച്ചാ നിരക്കിലും മുൻ വർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് വർദ്ധനവാണ് രേഖപ്പെടുത്തിയത്. 2017 കലണ്ടർ വർഷത്തിൽ ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിലും മുൻ വർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ചുള്ള വളർച്ചാ നിരക്കിലും വർദ്ധനവും വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ വർദ്ധനവും വളർച്ചാനിരക്കിൽ കുറവുമാണുണ്ടായിട്ടുള്ളത്. 2018 വർഷത്തിൽ വിദേശ ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ടെങ്കിലും നോട്ട് നിരോധനം, ജി എസ് ടി, നിപ വൈറസ് ബാധ, പ്രളയം എന്നിവ മൂലം 2017, 2018 വർഷങ്ങളിൽ പ്രതീക്ഷിച്ച വളർച്ചാനിരക്ക് കൈവരിക്കാൻ കഴിഞ്ഞില്ല.

വിശദമായ പട്ടിക ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

വർഷം	വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരികൾ	മുൻ വർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് വർദ്ധനവ് (%)	ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികൾ	മുൻ വർഷത്തെ അപേകഷിച്ച് വർദ്ധനവ് (%)
2015	977479	5.86	12465571	6.59
2016	1038419	6.23	13172535	5.67
2017	1091870	5.15	14673520	11.39
2018	1096407	0.42	15604661	6.35

ബി) ടൂറിസം നയം അടിസ്ഥാനമാക്കി പ്രത്യേക പ്രചരണപരിപാടികൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിനും പുതിയ ടൂറിസം ഉല്പന്നങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നതിനും സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ള നടപടികൾ എന്തൊക്കെയാണ്;

ബി) ടൂറിസം നയം അടിസ്ഥാനമാക്കി ടൂറിസം വകുപ്പ് വിവിധ പ്രചരണപരിപാടികൾ ആഭ്യന്തര, അന്താരാഷ്ട്രതലത്തിൽ സംഘടിപ്പിച്ചുവരുന്നു. Its time for Kerala- Come out and play, Human by Nature എന്നുള്ള വിവിധ പ്രചരണ പരിപാടികൾ സംഘടിപ്പിച്ചു കഴിഞ്ഞു. രാജ്യത്തിനകത്തും വിദേശത്തുമായി വകുപ്പ് വിവിധ പ്രധാനപ്പെട്ട നഗരങ്ങളിൽ കേരള ടൂറിസം പ്രചരണത്തിന്റെ ഭാഗമായി റോഡ് ഷോകൾ സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. വിദേശത്തും പ്രധാനപ്പെട്ട നഗരങ്ങളിലും റോഡ് ഷോകൾ നടത്തി വരുന്നുണ്ട്. പ്രധാനപ്പെട്ട ആഭ്യന്തര ടൂറിസം മേളകളായ TTF, IITM, SATTE, GITB, IITE, IITT എന്നിവകളിലും പ്രധാന അന്താരാഷ്ട്ര മേളകളായ PATA, ITB, ATM, New York Times Travel Show എന്നിവയിലും കേരള ടൂറിസം പങ്കെടുത്ത് പ്രചരണങ്ങൾ നടത്തി വരാറുണ്ട്. 2019-20 വർഷത്തിലും വകുപ്പ് off season programmed Campaign എന്ന പേരിൽ പ്രചരണം ആഭ്യന്തര രംഗത്ത് നടത്തിക്കഴിഞ്ഞു. വരും മാസങ്ങളിൽ Middle East Campaign എന്ന പേരിൽ അറബ് രാജ്യങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ച് പ്രചരണം ലക്ഷ്യമിടുന്നുണ്ട്. ബ്രാന്റ് & ടാക്റ്റിക്കൽ ക്യാമ്പയിന്റെ ഭാഗമായി നിർമ്മിച്ച പുതിയ പരസ്യ ചിത്രങ്ങളാണ് ഇനി മുതൽ ഉപയോഗിക്കുക. കേരള ടൂറിസം ബ്രാന്റ് സിഗ്നേച്ചർ ഫിലിമും ഉപയോഗിച്ച് വരുന്നു. ഇന്ത്യയ്ക്കകത്തും സിങ്കപ്പൂർ, ദുബായ്, ജർമ്മനി,

			യു.കെ, ഫ്രാൻസ്, അമേരിക്ക (ന്യൂയോർക്ക് ടൈം സ്ക്വയർ) എന്നിവിടങ്ങളിലെ പ്രധാന പട്ടണങ്ങളിലും ബ്രാന്റ് ക്യാമ്പയിൻ അടുത്തിടെ നടത്തിക്കഴിഞ്ഞു. ഈ രാജ്യങ്ങളിലെ ടി.വി/എയർപോർട്ട്/മാളുകൾ എന്നിവിടങ്ങളിലും പരസ്യ പ്രചരണം നടത്തിക്കഴിഞ്ഞു. നിശാഗന്ധി മൺസൂൺ മ്യൂസിക് ഫെസ്റ്റിവൽ വകുപ്പ് പുതിയ ടൂറിസം ഉൽപ്പന്നമായി അവതിരിപ്പിച്ചു കഴിഞ്ഞു. ഉടൻ നടപ്പിലാക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗും പുതിയ ടൂറിസം പദ്ധതിയാണ്.
സി)	വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ വർദ്ധനവ് വരുത്തുന്നതിനും ഈ മേഖലയിൽ കൂടുതൽ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ച് ടൂറിസം കൂടുതൽ ജനകീയമാക്കുന്നതിനും സ്വീകരിച്ച നടപടികൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് വിശദമാക്കാമോ?	സി)	കേരളത്തിലെ വിനോദസഞ്ചാരമേഖലയെ കൂടുതൽ ജനകീയമാക്കുന്നതിനും തദ്ദേശ ജനസമൂഹത്തിന് ടൂറിസത്തിലൂടെ അധിക വരുമാനം ലഭ്യമാക്കുന്നതിനും കേരളത്തിലെ തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ആരംഭിച്ച ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം പ്രവർത്തനങ്ങൾ സംസ്ഥാന വ്യാപകമാക്കുകയും പ്രസ്തുത പ്രവർത്തനങ്ങൾ നയിക്കുന്നതിനായി 2017 ജൂൺ മാസം മുതൽ ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം മിഷൻ (ആർ.ടി മിഷൻ) രൂപീകരിച്ച് പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു. വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് കേരളത്തിലെ ഗ്രാമീണ അന്തരീക്ഷം, ഉത്സവങ്ങൾ, തനതു കലാരൂപങ്ങൾ, പരമ്പരാഗത തൊഴിലുകൾ എന്നിവ സ്വാഭാവികാന്തരീക്ഷത്തിൽ നേരിട്ട് കാണുന്നതിനും അതിൽ ഭാഗഭാക്കാകുന്നതിനും അവസരം ഒരുക്കുന്ന 40-ൽ പരം എക്സ്പീരിയൻഷ്യൽ ടൂർ പാക്കേജുകൾ കേരളത്തിലൊട്ടാകെ ആർ.ടി മിഷൻ നടത്തി വരുന്നു. ഇതിലൂടെ സാധാരണക്കാരായ ജനങ്ങൾക്ക് തങ്ങളുടെ ഉപജീവനമാർഗ്ഗമായ വിവിധ പരമ്പരാഗത തൊഴിലുകൾ മുടക്കമില്ലാതെ ചെയ്യുന്നതിനോടൊപ്പം അധിക മുതൽമുടക്കില്ലാതെ ടൂറിസം രംഗത്ത് നിന്നും അധിക വരുമാനം ലഭ്യമാകുന്നു. പ്രാദേശിക ജനസമൂഹത്തെ പ്രത്യക്ഷമായോ പരോക്ഷമായോ ടൂറിസം മേഖലയുമായി ബന്ധിപ്പിച്ച് തൊഴിലും വരുമാനവും

			ലഭ്യമാക്കുന്നതിനാവശ്യമായ വിവിധ തൊഴിൽ പരിശീലനങ്ങളും അവബോധ ശില്പശാലകളും സംഘടിപ്പിക്കുകയും അവരെ ആർ ടി മിഷൻ യൂണിറ്റുകളായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്തു ടൂറിസം മേഖലയുമായി ബന്ധിപ്പിക്കുക എന്നുള്ളത് ആർടി മിഷന്റെ പ്രധാന പ്രവർത്തനമാണ്. നിലവിൽ പ്രത്യക്ഷമായും പരോക്ഷമായും ടൂറിസം മേഖലയിൽ വിവിധ ഉല്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും നൽകുന്ന 15000 ത്തിൽ പരം രജിസ്റ്റേർഡ് ആർടി മിഷൻ യൂണിറ്റുകൾ കേരളത്തിലൊട്ടാകെ പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ടൂറിസം വ്യവസായത്തിനാവശ്യമായ വിവിധ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ (ഹോട്ടൽ /റിസോർട്ടുകളിലേക്ക് ആവശ്യമായ പാൽ, മുട്ട, പച്ചക്കറി, പഴങ്ങൾ, വാഴയില, തേങ്ങ,, കരിക്ക്, ഇറച്ചി, മീൻ എന്നിങ്ങനെയുള്ളവ), കരകൗശല വസ്തുക്കൾ, പേപ്പർ/തുണി സഞ്ചികൾ എന്നിങ്ങനെ വിവിധ ഉത്പ്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്നതിനുള്ള പരിശീലനം തദ്ദേശീയർക്കു നൽകുകയും, യൂണിറ്റുകളായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്തു പ്രസ്തുത യൂണിറ്റുകളെ ടൂറിസം മേഖലയുമായി ബന്ധിപ്പിച്ച് വരുമാന ലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുന്നു. പ്രാദേശിക കലാപ്രവർത്തകരെ ആർ ടി മിഷൻ യൂണിറ്റുകളായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്തു ഹോട്ടലുകളിലും റിസോർട്ടുകളിലും നേരിട്ട് പ്രോഗ്രാം ചെയ്യുന്നതിനും, ടൂറിസ്റ്റുകൾക്ക് നേരിട്ട് പ്രോഗ്രാം ബുക്ക് ചെയ്യുന്നതിനുമായി ആർടി ആർട്ട് ആൻഡ് കൾച്ചറൽ ഫോറം, ടൂറിസം മേഖലയിൽ തദ്ദേശീയരായ ആളുകൾക്ക് ജോലി സാധ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനായി ആർടി ഹ്യൂമൻ റിസോഴ്സ് ഡയറക്ടറി എന്നിങ്ങനെ മൂന്ന് ഓൺലൈൻ നെറ്റ് വർക്കുകൾ ആർ ടി മിഷൻ തയ്യാറാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ആർ ടി മിഷന്റെ രജിസ്റ്റേർഡ് യൂണിറ്റുകൾ മാത്രമാണ് ഈ നെറ്റ് വർക്കുകളിൽ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യപ്പെടുന്നത്. ഈ നെറ്റ് വർക്കുകൾ പ്രാദേശിക സമൂഹത്തെ നേരിട്ട് ടൂറിസം വ്യവസായവുമായി ബന്ധിപ്പിക്കുന്നു. 2017 ജൂൺ മുതൽ 2019 ഏപ്രിൽ വരെ രജിസ്റ്റേർഡ് ആർടി മിഷൻ യൂണിറ്റുകൾക്ക് ലഭിച്ചിരിക്കുന്ന ആകെ വരുമാനം

			9,09,72,178/- രൂപയാണ്. വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ വർദ്ധനവ് വരുന്നതിനുള്ള പ്രചരണ പരിപാടികളാണ് വകുപ്പ് നടപ്പിലാക്കിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നത് റെസ്പോൺസിബിൾ ടൂറിസം ഇനിഷിയേറ്റീവ് മുതലായ പുതിയ സംരഭങ്ങൾ മുഖേന ഈ രംഗത്ത് പുതിയ ഉണർവ്വ് സൃഷ്ടിക്കാൻ വകുപ്പിന് കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. തദ്ദേശീയരെക്കൂടി ഉൾപ്പെടുത്തി തദ്ദേശീയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണി കണ്ടെത്തുന്നതിനും മറ്റും ഇത്തരം ആശയങ്ങൾ വഴി നടപടികൾ എടുത്തുവരുന്നു. ഇതുമൂലം ടൂറിസം രംഗത്ത് കൂടുതൽതൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുന്നു. വിനോദസഞ്ചാരികൾ കേരള ടൂറിസം എന്ന ബ്രാന്റ് പ്രചരണം വഴി ഇവിടേക്കെത്തുമ്പോൾ സംസ്ഥാനത്ത് ഹോട്ടൽ /ഹോംസ്റ്റേ മേഖലയിലും ഹൗസ് ബോട്ട്, മറ്റ് ടൂറിസം മേഖലകൾ എന്നിവിടങ്ങളിലും ഉണർവ് പ്രകടമാകുന്നു. കൂടുതൽ പേർക്ക് തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കപ്പെടാനും ഇത്തരം നടപടികൾ ഉതകുന്നുണ്ട്. മാത്രമല്ല, ജനകീയ ടൂറിസം എന്ന ലക്ഷ്യം കൈവരിക്കാനും ഇത്തരം നടപടികളിലൂടെ വകുപ്പിന് കഴിയുന്നുണ്ട്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ