

**പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ
പതിനാലാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം.*143

05.02.2019 ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

കാർഷികോൽപ്പാദനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് നടപടി

ചോദ്യം

മറുപടി

**ശ്രീ.എം. രാജഗോപാലൻ
ശ്രീ.ജെയിംസ് മാത്യു
ശ്രീ.ആർ. രാജേഷ്
ശ്രീ.യു. ആർ. പ്രദീപ്**

**ശ്രീ. വി.എസ്. സുനിൽകുമാർ
(കൃഷി വകുപ്പ് മന്ത്രി)**

എ) സംസ്ഥാനത്ത് കാർഷിക വിളകളുടെ ഉല്പാദന വർദ്ധനവിനോടൊപ്പം മൂല്യവർദ്ധനവ് ശക്തിപ്പെടുത്താൻ ഈ സർക്കാർ എന്തെല്ലാം നടപടികളാണ് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;

എ) തെങ്ങ്, നെല്ല്, വാഴപ്പഴം, പച്ചക്കറി, മാങ്ങ, സുഗന്ധവ്യഞ്ജനങ്ങൾ, തേൻ, ചെറുധാന്യങ്ങൾ, കിഴങ്ങുവർഗ്ഗങ്ങൾ മുതലായവയിൽ നിന്നാണ് മൂല്യവർദ്ധിത ഉത്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്നത്. മൂല്യവർദ്ധിത ഉൽപ്പന്ന വ്യവസായങ്ങൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി കൃഷി വകുപ്പ് വിവിധ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കിവരുന്നു. ഏറ്റവും പ്രധാനമായി നാളികേരം, പഴം- പച്ചക്കറി എന്നീ മേഖലകളെ പ്രവർത്തനസജ്ജമാക്കി ആദ്യഘട്ടത്തിൽ 5 അഗ്രോപാർക്കുകൾ (നാളികേര അഗ്രോപാർക്ക് - വേങ്ങേരി, കൂത്താളി, കോഴിക്കോട്); ബനാന-ഹണിപാർക്ക് (കണ്ണാറ ഫാം, തൃശ്ശൂർ); മാംഗോ അഗ്രോ പാർക്ക് -മുതലമട ഫാം, പാലക്കാട്); പച്ചക്കറി അഗ്രോ പാർക്ക് (പഴത്തോട്ടം, ഇടുക്കി) എന്നിവിടങ്ങളിൽ സ്ഥാപിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് കേരള അഗ്രോ ഇൻഡസ്ട്രീസ് കോർപ്പറേഷനെ SPV ആയി തിരഞ്ഞെടുത്തിട്ടുണ്ട്. ഇവയിൽ രണ്ട് നാളികേര അഗ്രോപാർക്കുകളുടെയും, ബനാന,- ഹണി പാർക്കിന്റെയും സ്ഥാപനത്തിനായി വിശദമായ പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ടുകൾ തയ്യാറാക്കുകയും ധനസഹായത്തിനായി കിഫ്ബിയിൽ സമർപ്പിക്കുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ബനാന-ഹണി പാർക്കിന്റെ ടെണ്ടർ നടപടികൾ പുരോഗമിക്കുന്നു.

വെജിറ്റബിൾ & ഫ്രൂട്ട് പ്രൊമോഷൻ കൗൺസിൽ കേരളം- ന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ സർക്കാർ ധനസഹായത്തോടെ മൂല്യവർദ്ധനവ് ശക്തിപ്പെടുത്താൻ തുടങ്ങിയ പദ്ധതികൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

1.പഴം സംസ്കരണ യൂണിറ്റ്: കോട്ടയം ജില്ലയിലെ പാറത്തോട് പ്രവർത്തിക്കുന്ന യൂണിറ്റിൽ വാഴപ്പഴം, പൈനാപ്പിൾ എന്നിവ സംസ്കരിച്ച് മൂല്യവർദ്ധിത ഉത്പന്നങ്ങളാക്കി “തളിർ” ബ്രാൻഡിൽ വിതരണം തുടങ്ങിയിട്ടുണ്ട്. ബനാന കേക്ക്, പഴവർഗങ്ങളുടെ കാൻഡികൾ എന്നിവയും വിപണിയിൽ എത്തിക്കാനുള്ള നടപടികൾ പുരോഗമിക്കുന്നു.

2. ചിസ്സ് യൂണിറ്റ്: എറണാകുളം ജില്ലയിലെ കാഞ്ഞൂർ തിരുവാണിയൂർ സ്വാശ്രയ കർഷക സമിതികളുടെ മേൽനോട്ടത്തിൽ നാടൻ നേത്രക്കായയിൽ നിന്നും ചിസ്സ് ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വിതരണം ചെയ്യുന്നുണ്ട്.

3. മരച്ചീനി സംസ്കരണ യൂണിറ്റ്: കോട്ടയം ജില്ലയിലെ കാഞ്ഞിരപ്പള്ളി സ്വാശ്രയ കർഷക സമിതിയുടെ കീഴിൽ മരച്ചീനിയിൽ നിന്നുള്ള മൂല്യവർദ്ധിത ഉത്പന്നങ്ങളായ ചിസ്സ്, മിക്ചർ എന്നിവ ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വിതരണം ചെയ്യുവരുന്നു.

4.വെജിറ്റബിൾ യൂണിറ്റ്: കേരളീയ വിഭവങ്ങളായ സാമ്പാർ, അവിയൽ വിവിധയിനം മെഴുക്കുപുരട്ടി, തോരൻ എന്നിവ പാചകം ചെയ്യുന്നതിന് പച്ചക്കറികൾ കഷണങ്ങളാക്കി “Ready to cook” വെജിറ്റബിൾസ് എന്ന പേരിൽ വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നു. തിരുവനന്തപുരം (കോവിൽ നട), തൃശ്ശൂർ (പഴയന്തൂർ), എറണാകുളം (കറുമശ്ശേരി), കോഴിക്കോട് (വെള്ളന്തൂർ) തുടങ്ങിയ ജില്ലകളിൽ വെജിറ്റബിൾ യൂണിറ്റുകൾ പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു.

കേരഫെഡ് 2013 മുതൽ തേങ്ങയിൽ നിന്നുള്ള മൂല്യവർദ്ധിത ഉത്പന്നങ്ങൾ, തേങ്ങ ചിരകിയത് (desiccated coconut), തേങ്ങ പൊടി (coconut milk powder), എന്നിവ കരുനാഗപ്പള്ളി ഫാക്ടറിയിലും, വെളിച്ചെണ്ണയും ആയുർവേദമൂലികകൾ അടങ്ങിയ കേരഫെഡ് ബ്രാൻഡായ “കേശാമുത്ത്” ഓയിൽ, നടുവണ്ണൂർ ഫാക്ടറിയിലും ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വരുന്നു. തേങ്ങാവെള്ളത്തിൽ നിന്നും ലഘുപാനീയങ്ങൾ, വിനാഗിരി മുതലായ ഉത്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കാനുള്ള പഠനങ്ങൾ നടത്തി വരുന്നു.

എസ്.എഫ്.എ.സി മുഖാന്തിരം മൂല്യവർദ്ധന എന്ന ലക്ഷ്യം നേടുന്നതിന് മൂല്യവർദ്ധിത ഉത്പന്നങ്ങൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് (സുഗന്ധവ്യഞ്ജനങ്ങൾ ഒഴികെയുള്ള) യൂണിറ്റുകൾക്ക് കെട്ടിടത്തിനും, യന്ത്രസാമഗ്രികൾക്കും വേണ്ടി ചെലവാക്കുന്ന തുക (5 ലക്ഷം മുതൽ 50 ലക്ഷം രൂപ വരെ) (പരമാവധി 50%)

സഹായമായി ലഭിക്കും. തൃശൂരിൽ നടന്ന വിവിധ രാജ്യങ്ങളിലെ പ്രതിനിധികൾ പങ്കെടുത്ത “വൈഗ-കൃഷിഉന്നതി മേള 2018” യിൽ സംരംഭകർക്കും, വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും തങ്ങളുടെ ഉത്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിക്കാനുള്ള അവസരം നൽകിയിരുന്നു

ഹോർട്ടികോർപ്പ് അധികമായി സംഭരിക്കുന്ന നേന്ത്രക്കായുടെ മൂല്യവർദ്ധനവുമായി നെടുമങ്ങാട് കാർഷിക മൊത്തവ്യാപാര വിപണിയിൽ ഒരു ചിപ്സ് യൂണിറ്റ് ട്രേൽ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു. ഈ ചിപ്സ് 'അമൃത്' എന്ന ബ്രാൻറിൽ വിപണനം നടത്തുന്നു. കൂടാതെ കർഷകർ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന തേൻ സംഭരിച്ച് 'അമൃത് ഹണി' എന്ന പേരിൽ വിപണനം നടത്തുന്നു.

ബി) കാർഷിക വിളകളിൽ നിന്നുള്ള കൂടുതൽ മൂല്യവർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങൾ വിപണിയിൽ എത്തിക്കുന്നതിന് സർക്കാർ നടത്തുന്ന 'വൈഗ' അന്താരാഷ്ട്ര മേള എത്രത്തോളം പ്രയോജനപ്രദമാകുന്നുണ്ട് എന്ന് വിശദമാക്കാമോ;

ബി) വൈഗ കൃഷി ഉന്നതി മേള തേക്കിൻകാട് മൈതാനിയിൽ 2018 ഡിസംബർ 27 മുതൽ 30 വരെ വളരെ വിജയകരമായി സംഘടിപ്പിച്ചു. ദേശീയ - അന്തർ ദേശീയ പ്രഗത്ഭരെ ഉൾപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ടുള്ള കൃഷിയുടേയും, കൃഷി അനുബന്ധ മേഖലകളുടേയും സെമിനാറുകൾ, പ്രദർശനങ്ങൾ, പുതുസംരംഭങ്ങളിൽ വിജയം കൈവരിച്ച പ്രമുഖ വ്യക്തികളുടെ അനുഭവങ്ങൾ പങ്കുവെയ്ക്കൽ, മൂല്യവർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഉല്പാദനവും, വിപണനവും സംബന്ധിച്ച നൂതന അറിവുകൾ പങ്കുവെയ്ക്കൽ, കാർഷിക മേഖലയുടെ സുസ്ഥിരമായ പ്രളയാനന്തര പുനർനിർമ്മാണത്തെ കുറിച്ചുള്ള ചർച്ചകൾ എന്നിവ സംഘടിപ്പിച്ചു.

അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിലുള്ള കാർഷിക സംരംഭങ്ങളെ കർഷകർക്ക് പരിചയപ്പെടുത്തുവാൻ മേളയിൽ സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. പ്രസ്തുത മേളയോടനുബന്ധിച്ച് സംഘടിപ്പിച്ച സെമിനാറിൽ, ഗൾഫ് നാടുകളിൽ, മാംസ സംസ്കരണ വിപണന സാധ്യതകളെക്കുറിച്ച് ശ്രീ. ജമാലും, സസ്യജന്യ പ്രോട്ടീനുകളെക്കുറിച്ച് അമേരിക്കൻ ഐക്യനാടുകളിലെ ESSEN Foodies സ്ഥാപകനായ ഡോ.മാധവൻ അനിരുദ്ധനും, "പിൻവലിയുന്ന കാർഷിക മേഖലയിലെ പുനർ നിർമ്മാണത്തെ" കുറിച്ച് വെസ്റ്റേൺ ആസ്ത്രേലിയയിലെ ഡോ.കടമ്പോട് സിദ്ദിഖും വിവരങ്ങൾ പങ്കുവെച്ചു.

ഇന്ത്യോനേഷ്യയിലെ ഇന്റർനാഷണൽ കോക്കനട്ട് കമ്മ്യൂണിറ്റിയിലെ അസി.ഡയറക്ടറായ, ഡോ.മുദ്ദല, നാളികേരമൂല്യ വർദ്ധനവിന് ആഗോളതലത്തിലുള്ള പ്രവണതകളും, വെല്ലുവിളികളും സംബന്ധിച്ച്

കർഷകർക്ക് വിശദീകരിച്ചു.

കൃഷി ഉല്പാദന മേഖലയിൽ കാർഷിക ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിലയിടിവ് തടയുന്നതിനു വേണ്ടി ഉല്പാദന സീസണിൽ അധിക ഉല്പാദനം നഷ്ടപ്പെടാതിരിക്കാൻ സംഭരണശേഷി വർദ്ധിപ്പിയ്ക്കുവാനുള്ള നടപടി സ്വീകരിക്കുവാനും FPO ശക്തിപ്പെടുത്തുവാനും നിർദ്ദേശങ്ങൾ മുന്നോട്ടുവന്നു.

ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് ന്യായമായ വില ഉറപ്പു വരുത്തുക, മാർക്കറ്റിങ്ങ് സംവിധാനങ്ങൾ കാര്യക്ഷമമാക്കുക, ജൈവ കൃഷിരീതികളിലൂടെ ഉത്പാദന വർധനവ് സാധ്യമാക്കുക തുടങ്ങിയവയായിരുന്നു കർഷകരുടെ നിർദ്ദേശങ്ങൾ.

കേരളത്തിന്റെ പുനരുജ്ജീവനത്തിന് ഗവേഷണ സ്ഥാപനങ്ങൾ, വകുപ്പുകൾ എന്നിവയുടെ വിവിധ പദ്ധതികളുടെ ശാസ്ത്രീയ ഏകോപനം ആവശ്യമാണെന്നും കർഷകരുടെ പാരമ്പര്യ അറിവുകൾക്ക് കൂടി മുൻഗണന നൽകേണ്ടതാണെന്നും കാർഷിക മേഖലയിലെ വിവര ശേഖരണം, വിവിധ ഫണ്ടുകളുടെ സംയോജനം എന്നിവ ആവശ്യമാണെന്നും, E market സംവിധാനം കർഷകരുടെ ഉല്പന്നങ്ങൾ വിപണനം നടത്തുന്നതിന് സുതാര്യത ഉറപ്പുവരുത്തുവാൻ സഹായിക്കുന്നതാണെന്നും അഭിപ്രായം ഉയർന്നു വന്നു.

വൈഗ കൃഷി ഉന്നതി അന്താരാഷ്ട്ര മേളയിൽ നിന്നും കർഷകർക്കും സംരംഭകർക്കും ഉദ്യോഗസ്ഥ തലത്തിലും സ്വായത്തമായ നൂതന അറിവുകളും കൃഷിയുടെ വിവിധ മേഖലയിലുള്ളവരുടെ അഭിപ്രായ രൂപീകരണവും കാർഷിക വിപണി ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിനും മൂല്യവർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങൾ അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയിൽ എത്തിക്കുന്നതിനും പ്രയോജനകരമാകുമെന്നു പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

വൈഗയിൽ നിന്നുള്ള പ്രചോദനം ഉൾക്കൊണ്ടു കൊണ്ട് കാർഷിക രംഗത്ത് നിരവധി യുവ സംരംഭകർ കേരളത്തിലെ കാർഷിക വിളകളെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള മൂല്യവർദ്ധിത സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങിക്കഴിഞ്ഞു. SFAC യുടെ നേതൃത്വത്തിൽ 20 ലധികം സംരംഭങ്ങൾ രണ്ടര വർഷത്തിനുള്ളിൽ ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സി) കാർഷിക മേഖലയിലെ ഉല്പാദനം, ഉല്പാദനക്ഷമത എന്നിവയെക്കുറിച്ച് കൃത്യമായ നിരീക്ഷണം നടത്തുന്നതിന് എന്തെല്ലാം സംവിധാനങ്ങളാണ് ഏർപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളത്;

സി) സാമ്പത്തിക സ്ഥിതി വിവര കണക്ക് വകുപ്പ്, EARAS (Establishment of an Agency for Reporting Agriculture Statistics in Kerala) സ്കീം പ്രകാരം കാർഷിക വിളകളുടെ വിസ്തൃതി, ഉല്പാദനം, ഉല്പാദനക്ഷമത, കൃഷി ചെലവ് തുടങ്ങിയവ സംബന്ധിച്ച വിവരങ്ങൾ പഞ്ചായത്ത് തലത്തിൽ (മൾട്ടിസ്റ്റേജ് സൂാറ്റിഫൈഡ് റാൻഡം സാമ്പ്ലിംഗ്) രീതിയിൽ ശേഖരിക്കുകയും, ടി വിവരങ്ങൾ താലൂക്ക്, ജില്ലാ, സംസ്ഥാന തലങ്ങളിൽ പരിശോധനകൾക്ക് വിധേയമാക്കിയ ശേഷം ബ്ലോക്ക്, ജില്ലാ, സംസ്ഥാന തലങ്ങളിൽ ക്രോഡീകരിച്ച്, കേന്ദ്ര - സംസ്ഥാന കൃഷി വകുപ്പുകൾക്ക് ഓരോ കാർഷിക വർഷം കഴിയുന്ന മുറയ്ക്ക് നൽകി വരുന്നു. ഉല്പാദനം കണക്കാക്കുന്നതിനായി, സോൺ തലത്തിൽ പ്രധാന വിളകളുടെ സാമ്പിളുകൾ റാൻഡം സാമ്പ്ലിംഗ് രീതിയിൽ തെരഞ്ഞെടുക്കുകയും, ഓരോ സാമ്പിളിലുള്ള ഉല്പാദനം നേരിട്ട് രേഖപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. ഈ രീതിയിൽ കണക്കാക്കുന്ന ഉല്പാദനം, വിസ്തൃതി എന്നിവയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഓരോ വിളകളുടേയും ഉല്പാദന ക്ഷമത കണക്കാക്കുന്നു.

ഡി) കൃഷി വകുപ്പിന്റെ കീഴിൽ വേൾഡ് മാർക്കറ്റുകൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ടോ; എങ്കിൽ ഇവയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് വിശദമാക്കാമോ?

ഡി) കൃഷി വകുപ്പിന്റെ കീഴിൽ 6 കാർഷിക മൊത്ത വ്യാപാര വിപണികൾ പ്രവർത്തിച്ച് വരുന്നുണ്ട്. യൂറോപ്യൻ എക്കണോമിക് യൂണിയന്റെ സാമ്പത്തിക സഹായത്തോടെ സ്ഥാപിച്ചതിനാൽ, ഈ വിപണികൾ ഇ.ഇ.സി/ വേൾഡ് മാർക്കറ്റ് എന്നീ പേരുകളിലും അറിയപ്പെട്ടു വരുന്നു. ഈ 6 മാർക്കറ്റുകളെ 3 നഗര വിപണികൾ, 3 ഗ്രാമീണ വിപണികൾ എന്നിങ്ങനെ രണ്ടായി തരം തിരിച്ചിട്ടുണ്ട്. തിരുവനന്തപുരം ജില്ലയിലെ ആനയറ (നഗര വിപണി), നെടുമങ്ങാട് (ഗ്രാമീണ വിപണി), എറണാകുളം ജില്ലയിലെ മരട് (നഗരവിപണി), മൂവാറ്റുപുഴ (ഗ്രാമീണ വിപണി), കോഴിക്കോട് ജില്ലയിലെ വേങ്ങേരി (നഗര വിപണി), വയനാട് ജില്ലയിലെ സുൽത്താൻ ബത്തേരി (ഗ്രാമീണ വിപണി) എന്നിവയാണ് ഈ വിപണികൾ. മാർക്കറ്റ് സെക്രട്ടറിയാണ് ടി വിപണികളിലെ ഓഫീസ് തലവൻ എന്ന തസ്തികയിൽ അറിയപ്പെടുന്നത്. ജില്ലാ കളക്ടർ ചെയർമാനും, സ്ഥലം എം.എൽ.എ എന്നിവർ ഉൾപ്പെട്ട മാർക്കറ്റ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് കമ്മിറ്റിയാണ് വിപണിയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് നേതൃത്വം

നൽകുന്നത്. വിപണിയിൽ കർഷകരും, കച്ചവടക്കാരും അംഗങ്ങളാണ്. കൃഷി ഭവനകൾ മുഖേന കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ രൂപീകരിക്കുകയും, ടി കൂട്ടായ്മകളുടെ കൺവീനർമാരുടെ നേതൃത്വത്തിൽ പഴം - പച്ചക്കറികൾ ലേലത്തിനായി വിപണികളിൽ എത്തിക്കുകയും ചെയ്ത് വരുന്നു. ലേലത്തിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിനായി VFPC, ഹോർട്ടികോർപ്പ്, പൊതുവിപണി എന്നിവിടങ്ങളിലെ പ്രതിദിന വില നിലവാര സൂചികയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഓരോ ഉല്പന്നങ്ങൾക്കും, തറവില നിശ്ചയിക്കുകയും, ലേലം വിളി ടി തുകയിൽ നിന്നും ഉയർന്നതായിരിക്കുവാനും നിഷ്കർഷത പുലർത്തി വരുന്നു. ലേലത്തിൽ പങ്കെടുക്കുന്ന വ്യാപാരികൾ 2% വില മാർക്കറ്റ് സെസ്സ് ആയി തുക അടച്ചാണ് ലേലത്തിൽ പങ്കെടുത്ത് വരുന്നത്. കച്ചവടക്കാർ ഉറപ്പിക്കുന്ന വില ഏറ്റവും അടുത്ത ദിവസം തന്നെ കർഷകന്റെ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടിൽ നിക്ഷേപിക്കുന്നതാണ് അനുവർത്തിച്ച് വരുന്ന രീതി. സർക്കാർ ഏജൻസിയായ ഹോർട്ടികോർപ്പ് ലേലത്തിൽ പങ്കെടുക്കാറുണ്ട്. ഏതെങ്കിലും ഉത്പന്നങ്ങൾ അധികമായി വിപണിയിൽ വരികയോ, ലേലം കൊള്ളാതെയോ വരുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ ഹോർട്ടികോർപ്പ് ഈ ഉത്പന്നങ്ങൾ മുഴുവൻ ഉയർന്ന വിലക്ക് സംഭരിച്ച് വിതരണം ചെയ്ത് വരുന്ന രീതിയാണ് പിന്തുടരുന്നത്.

വിപണികളിലെ കടമുറികൾ വാടകയ്ക്ക് നൽകുന്നതിലൂടെയാണ് മാർക്കറ്റ് ഫണ്ട് കണ്ടെത്തി വരുന്നത്. വിപണികളുടെ വിവിധ നിർമ്മാണ പ്രവൃത്തികൾക്കും, അറ്റകുറ്റപ്പണികൾക്കും മാർക്കറ്റ് ഫണ്ടാണ് ഉപയോഗിച്ച് വരുന്നത്.

Mayad

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ