പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പതിമൂന്നാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 359 13.12.2018 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിലെ പ്രളയാനന്തര പ്രവർത്തനങ്ങൾ

ചോദ്യം			മറുപടി
ശ്രീ. ഇ.കെ വിജയൻ ശ്രീ. ആർ രാമചന്ദ്രൻ ശ്രീ.ഇ.ടി ടൈസൺ മാസ്റ്റർ ശ്രീമതി. സി.കെ ആശ :			ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ (സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പ മന്ത്രി)
എ)	പ്രളയത്തിന്റെ കെടുതികളിൽ നിന്നും ഉയർത്തെഴുന്നേല്ക്കുന്നതിന് വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ എന്തൊക്കെ പദ്ധതികളും പ്രവർത്തനങ്ങളും നടപ്പാക്കുമെന്ന് വിശദമാക്കുമോ;	എ)	പ്രളയത്തിന്റെ കെടുതിയിൽ നിന്നും ഉയർത്തെഴുന്നേൽക്കാൻ സംസ്ഥാന ടൂറിസം വകുപ്പ് വിവിധ പദ്ധതികളും പ്രവർത്തനങ്ങളും നടപ്പിലാക്കിവരുന്നു. പോസ്റ്റ് ഫ്ലഡ് ക്യാംപയിൻ (Post flood campaign) എന്ന ലേബലിൽ ഇറ്റ്സ് ടൈം ഫോർ കേരള (ItsTime for Kerala) എന്ന പേരിൽ രാജ്യത്തിനകത്ത് ടി.വി., റേഡിയോ, സിനിമാ തീയേറ്ററുകൾ, എയർപോർട്ടുകൾ എന്നിവ കേന്ദ്രീകരിച്ച് പരസ്യ പ്രചരണം നടത്തി കഴിഞ്ഞു. കൂടാതെ രാജ്യത്തെ വിവിധ പത്ര/ മാസികകളിൽ പ്രിന്റ് ക്യാമ്പയിനും നടത്തി. ദേശീയ അന്തർദേശീയ ട്രേഡ്ഫെയറുകളിലും പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും വകുപ്പ് പങ്കെടുത്തു വരുന്നു. മുംബൈ, അഹമ്മദാബാദ്, നാഗ്പൂർ, പൂനെ, ഡൽഹി, വിശാഖപട്ടണം, അമൃത്സർ, ഹൈദരാബാദ് എന്നിവിടങ്ങളിൽ നടന്ന ട്രേഡ്ഫെയറുകളിലും, പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും "ItsTime for Kerala" എന്ന പേരിൽ മികച്ച ബോധവത്ക്കരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തി കഴിഞ്ഞു. ജനുവരി മുതൽ SATE Delhi, IITI മുംബൈ, TTF ചെന്നൈ, ബംഗളൂരു,IITE ഭുവനേശ്വർ, നാഗ്പൂർ, ITM ഗോവ എന്നിവിടങ്ങളിൽ ട്രേഡ് ഫെയറുകളിലും ജലന്ധർ, ഡൽഹി, മുംബൈ, ജയ്പ്പൂർ, ചെന്നൈ, മധുരൈ, ബംഗളൂരു എന്നിവിടങ്ങളിൽ പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും പങ്കെടുക്കാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. പ്രമുഖ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിലെ ട്രേഡ് ഫെയറുകളിലും പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും വകുപ്പ് പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ

			യു.കെയിലെ പത്രങ്ങളിലും പ്രിന്റ് ക്യാംപയിൻ നടത്തിയിട്ടുണ്ട്.
ബി)	കൊച്ചിയിൽ നടന്ന കേരളാ ട്രാവൽ മാർട്ടിന്റെ വിശദാംശങ്ങളും സംസ്ഥാനം നേരിടുന്ന പ്രതിസന്ധിയെ അതിജീവിക്കുന്നതിന് ഏതൊക്കെ തരത്തിൽ ഇത് സഹായകരമാകുമെന്നും വ്യക്തമാക്കുമോ;	ബി)	കേരളാ ട്രാവൽ മാർട്ട് ഇന്ത്യയിലെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിലെ ഏറ്റവും വലിയ ടൂറിസം മേളകളിൽ ഒന്നാണ്. കേരളത്തിന്റെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയുടെ വളർച്ചയ്ക്ക് കേരളാ ട്രാവൽ മാർട്ട് നൽകുന്ന സംഭാവന എടുത്തു പറയേണ്ടതാണ്. ഈ വർഷത്തെ കേരള ട്രാവൽമാർട്ട് സെപ്റ്റംബർ 27 മുതൽ 30 വരെ കൊച്ചിയിൽ വെച്ച് നടന്നു. പ്രസ്തുത മേളയിൽ കേരളത്തിലെ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിൽ നിന്നുള്ള ഹോട്ടലുകൾ, ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർ, ഹോംസ്റ്റേകൾ, ഹൗസ് ബോട്ട് ഓപ്പറേറ്റർമാർ, റിസോർട്ടുകൾ തുടങ്ങിയ സംരംഭകർ തങ്ങളുടെ ഉൽപന്നങ്ങൾ വിപണനം ചെയ്യാൻ എത്തിയിരുന്നു. ഇന്ത്യയിലെ മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും ലോകത്തിന്റെ വിവിധ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നും ടൂറിസം മേഖലയിലെ സംരംഭകർ പങ്കെടുക്കുകയും കേരളത്തിന്റെ ടൂറിസം ഉൽപന്നങ്ങളെ പരിചയപ്പെടുകയും ചെയ്തു. ഈ വർഷത്തെ കേരളാ ട്രാവൽ മാർട്ടിൽ 320 സ്റ്റാളുകൾ ഉണ്ടായിരുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ നിന്നും ഏതാണ്ട് 1653 ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാരും, 66 വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള 545 ടൂർഓപ്പറേറ്റർമാരും പങ്കെടുത്തു. പ്രളയാനന്തര കേരളത്തിലെ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിലെ പ്രതിസന്ധി മറികടക്കുന്നതിന് ഈ വർഷത്തെ ട്രാവൽ മാർട്ട് വളരെ വലിയ പങ്കാണ് വഹിച്ചത്.
സി)	പെരുമഴയും ഉരുൾപൊട്ടലും മണ്ണിടിച്ചിലും കൊണ്ട് തകർന്ന്പോയ ഇടുക്കിയിലെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖല തിരിച്ചടികളെ അതിജീവിച്ചതിന്റെ വിവരങ്ങൾ അറിയിക്കുമോ;	സി)	പ്രളയത്തിൽ തകർന്ന ടൂറിസം മേഖലയിലെ പുനർനിർമ്മാണത്തിന്റെ ഭാഗമായി ടൂറിസം ഡെസ്റ്റിനേഷനുകളിൽ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ വികസിപ്പിക്കുന്ന പ്രവൃത്തികൾ, പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദപരമായി നടപ്പിലാക്കുന്നതിന് വകുപ്പ് നടപടികൾ സ്വീകരിച്ച് വരുന്നു.
ഡി)	സംസ്ഥാനത്ത് വലിയ തോതിൽ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്ന വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും	ഡി)	സംസ്ഥാനത്ത് വലിയ തോതിൽ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്ന വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് ശക്തമായ നടപടികളാണ് കൈക്കൊണ്ടു

	ഉണർവേകുന്നതിനും സ്വീകരിക്കുന്ന നടപടികൾ വ്യക്തമാക്കുമോ;		വരുന്നത്. വിവിധ ഡെസ്റ്റിനേഷനുകളുടെ വികസനം മൂലം തദ്ദേശീയമായ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ടതായി വകുപ്പിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർ, ഹൗസ് ബോട്ട് ജീവനക്കാർ ഹോംസ്റ്റേ, ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം വികസനം എന്നിവ വഴി മികച്ച തൊഴിലവസരങ്ങളാണ് സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ടുകൊണ്ടിരിക്കുന്നത്
ഇ)	'കേരളാ ടൂറിസം' വിദേശങ്ങളിൽ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നതിന് സർക്കാർ സ്വീകരിക്കുന്ന നടപടികളും മാർഗ്ഗങ്ങളും വിശദമാക്കുമോ?	ഇ)	'കേരളാ ടൂറിസം' വിദേശങ്ങളിൽ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നതിന് കാലാകാലങ്ങളായി മികച്ച പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് നടത്തി വകുപ്പ് വരുന്നത്. അമേരിക്ക, യൂറോപ്പ്, ജപ്പാൻ, സൗത്ത് ഈസ്റ്റ് ഏഷ്യ, യു.എ.ഇ, ആസ്ട്രേലിയ എന്നിവിടങ്ങളിൽ കഴിഞ്ഞ വർഷം വകുപ്പ് ടി.വി/സോഷ്യൽ മീഡിയ/ പ്രിന്റ്/ തീയേറ്റർ/ എയർപോർട്ട് എന്നിവ കേന്ദ്രീകരിച്ച് ക്യാംപയിനുകൾ നടത്തിയിരുന്നു. ബെർലിൻ, പാരീസ്, ലണ്ടൻ ബസ് ബ്രാന്റിംഗ് എന്നിവ മികച്ച പ്രതികരണമാണ് ഉണ്ടാക്കിയിട്ടുള്ളത്. വരും മാസങ്ങളിൽ വടക്കേ അമേരിക്ക, യൂറോപ്പ് എന്നിവിടങ്ങളിൽ പരസ്യ പ്രചരണം നടത്താനും വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് ലക്ഷ്യമിടുന്നുണ്ട്. ഇതിനു പുറമെ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ ട്രേഡ് ഫെയറുകൾ പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ എന്നിവയും സംഘടിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. നെതർലാന്റ്സ്, മാഡ്രിഡ്, മിലാൻ, ടെൽ അവീവ്, ബെർലിൻ, പാരീസ്, വിയന്ന,റോം, പ്രാഗ്, സൂറിച്ച്, ചിക്കാഗോ, ഹ്യൂസ്റ്റൺ, ലോസ് ആഞ്ചൽസ്, ലണ്ടൻ എന്നിവിടങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചാണ് ട്രേഡ് ഫെയർ/ പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ എന്നിവ സംഘടിപ്പിക്കാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുള്ളത്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

വിശദീകരണ കുറിപ്പ്

പ്രളയത്തിന്റെ കെടുതിയിൽ നിന്നും ഉയർത്തെഴുന്നേൽക്കാൻ സംസ്ഥാന ടൂറിസം വകുപ്പ് വിവിധ പദ്ധതികളും പ്രവർത്തനങ്ങളും നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. Post flood campaign എന്ന ലേബലിൽ 'Its Time for Kerala' എന്ന പേരിൽ രാജ്യത്തിനകത്ത് ടി.വി., റേഡിയോ, സിനിമാ തീയറ്ററുകൾ, എയർ പോർട്ടുകൾ കേന്ദ്രീകരിച്ച് പരസ്യ പ്രചരണം നടത്തി കഴിഞ്ഞു. മാത്രമല്ല രാജ്യത്തെ വിവിധ പത്ര/മാസികകളിൽ പ്രിന്റ് ക്യാമ്പയിനും നടത്തി. ദേശീയ അന്തർദേശീയ ട്രേഡ് ഫെയറുകളിലും പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും വകുപ്പ് പങ്കെടുത്തു വരുന്നു. മുംബൈ, അഹമ്മദാബാദ്, നാഗ്പൂർ, പൂനെ, ഡൽഹി, വിശാഖപട്ടണം, അമൃത്സർ, ഹൈദരാബാദ് എന്നിവിടങ്ങളിൽ നടന്ന ട്രേഡ് ഫെയറുകളിലും, പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും 'Its Time for Kerala' എന്ന പേരിൽ മികച്ച ബോധവൽക്കരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തി കഴിഞ്ഞു. ജനുവരി മുതൽ SATE Delhi, IITT മുംബൈ, TTF Chennai, Bangalore, IITE ഭുവനേശ്വർ, നാഗ്പൂർ, ITM ഗോവ എന്നിവിടങ്ങളിലും ട്രേഡ് ഫെയറുകളിലും ജലന്ധർ, ഡൽഹി, ബോംബെ, ജയ്പൂർ, ചെന്നൈ, മധുരൈ, ബാംഗ്ലൂർ എന്നിവിടങ്ങളിൽ പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും പങ്കെടുക്കാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുമുണ്ട്. പ്രമുഖ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിലെ ട്രേഡ് ഫെയറുകളിലും പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളിലും പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. ദേശീയ പ്രിന്റ് കാമ്പയിൻ, യു.കെ. പത്രങ്ങളിൽ പ്രിന്റ് ക്യാമ്പയിൻ എന്നിവയും നടത്തി.

കരളാ ട്രാവൽ മാർട്ട് ഇന്ത്യയിലെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിലെ ഏറ്റവും വലിയ മേളകളിൽ ഒന്നാണ്. കേരളത്തിന്റെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയുടെ വളർച്ചയ്ക്ക് കേരളാ ട്രാവൽ മാർട്ട് നൽകുന്ന സംഭാവന എടുത്തു പറയേണ്ടതാണ്. ഈ വർഷത്തെ കേരള ട്രാവൽമാർട്ട് സെപ്റ്റംബർ 27 മുതൽ 30 വരെ കൊച്ചിയിൽ വെച്ച് നടന്നു. പ്രസ്തുത മേളയിൽ കേരളത്തിലെ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിൽ നിന്നുള്ള ഹോട്ടലുകൾ, ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർ, ഹോംസ്റ്റേകൾ, ഹൗസ് ബോട്ട് ഓപ്പറേറ്റേഴ്സ്, റിസോർട്ടുകൾ തുടങ്ങിയ സംരംഭകർ തങ്ങളുടെ ഉൽപന്നങ്ങൾ വിപണനം ചെയ്യാൻ എത്തിയിരുന്നു. ഇന്ത്യയിലെ മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും ലോകത്തിന്റെ വിവിധ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നും ടൂറിസം മേഖലയിലെ സംരംഭകർ പങ്കെടുക്കുകയും കേരളത്തിന്റെ ടൂറിസം ഉൽപന്നങ്ങളെ പരിചയപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്തു. ഈ വർഷത്തെ KTM ൽ 320 സ്റ്റാളുകൾ ഉണ്ടായിരുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ നിന്നും ഏതാണ്ട് 1653 ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാരും, 66 വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള 545 ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാരും പങ്കെടുത്തു.

പ്രളായാനന്തര കേരളത്തിലെ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിലെ പ്രസിസന്ധി മറികടക്കുന്നതിന് ഈ വർഷത്തെ ട്രാവൽ മാർട്ട് വളരെ വലിയ പങ്കാണ് വഹിച്ചത്. സംസ്ഥാനത്ത് വലിയ തോതിൽ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്ന വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് ശക്തമായ നടപടികളാണ് വകുപ്പ് കൈക്കൊണ്ടു വരുന്നത്. വിനോദസഞ്ചാര നയത്തിൽ ഉൾക്കൊണ്ട വികസനമാണ് വകുപ്പ് ലക്ഷ്യം വക്കുന്നത്. വിവിധ ഡെസ്റ്റിനേഷനുകളുടെ വികസനം മൂലം തദ്ദേശീയമായ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതായും വകുപ്പ് മനസ്സിലാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർ, ഹൗസ് ബോട്ട് ജീവനക്കാർ, ഹോംസ്റ്റേ, ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം വികസനം എന്നിവ വഴി മികച്ച തൊഴിലവസരങ്ങളാണ് സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ടു കൊണ്ടിരിക്കു ന്നത്.

കേരള ടൂറിസം വിദേശങ്ങളിൽ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നതിന് കാലാകാലങ്ങളായി മികച്ച പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് വകുപ്പ് നടത്തി വരുന്നത്. അമേരിക്ക/ യൂറോപ്പ്/ ജപ്പാൻ/ സൗത്ത് ഈസ്റ്റ് ഏഷ്യ, യു.എ.ഇ., ആസ്ത്രേലിയ എന്നിവിടങ്ങളിൽ കഴിഞ്ഞ വർഷം വകുപ്പ് ടി.വി./ സോഷ്യൽ മീഡിയ/ പ്രിന്റ്/ തീയറ്റർ/ എയർപോർട്ട് എന്നിവ കേന്ദ്രീകരിച്ച് ക്യാമ്പയിനുകൾ നടത്തിയിരുന്നു. ബെർലിൻ, പാരീസ്, ലണ്ടൻ ബസ് ബ്രാന്റിംഗ് എന്നിവ മികച്ച പ്രതികരണമാണ് ഉണ്ടാക്കിയിട്ടുള്ളത്. വരും മാസങ്ങളിൽ വടക്കേ അമേരിക്ക/ യൂറോപ്പ് എന്നിവിടങ്ങളിൽ പരസ്യ പ്രചരണം നടത്താനും വകുപ്പ് ലക്ഷ്യമിടുന്നുണ്ട്. ഇതിനു പുറമെ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ ട്രേഡ് ഫെയറുകൾ/ പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ എന്നിവയും സംഘടിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. നെതർലാന്റ്സ്, മാഡ്രിഡ്, മിലാൻ, ടെൽ അവീവ്, ബെർലിൻ, പാരീസ്, വിയന്ന, റോം, പ്രാഗ്, സൂറിച്ച്, ജക്കാർത്ത, ചിക്കാഗോ, ഹ്യൂസ്റ്റൺ, ലോസ് ആഞ്ചൽസ്, ലണൽ എന്നിവിടങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചാണ് ട്രേഡ് ഫെയർ/ പാർട്ട്ണർ ഷിപ്പ് മീറ്റ് എന്നിവ സംഘടിപ്പിക്കാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുള്ളത്.