പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പതിനൊന്നാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം. 3924 — 21.6.2018 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ഡ്രീം സീസൺ പദ്ധതി

ചോദ്യം ശ്രീമതി.പി.അയിഷാ പോറ്റി :		മറുപടി ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ (സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പ മന്ത്രി)	
എ)	ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ ഡ്രീം സീസൺ പദ്ധതിക്കായി ഇത്തവണ ചെലവഴിച്ച തുക എത്രയാണ് ; വിശദമാക്കുമോ ;	എ)	കേരള ടൂറിസം വകുപ്പ് ഏപ്രിൽ മാസം മുതൽ നടത്തി വരുന്ന ഡ്രീം സീസൺ പ്രൊമോഷൻ പദ്ധതി ഓഫ് സീസൺ പ്രൊമോഷൻ ക്യാമ്പയിൻ എന്ന പേരിലാണ് അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. 2018-19 വർഷം ഇതിനായി സർക്കാർ 7,67,63,755/- രൂപയുടെ ഭരണാനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ടെലിവിഷൻ സിനിമകൾ, എയർപോർട്ട് ഡിസ് പ്ലേ, ഡൽഹി മെട്രോ-കൊൽക്കത്ത ട്രാം ബ്രാന്റിംഗ് എന്നിവയാണ് ഇത്തവണ ഇതിന്റെ ഭാഗമായി അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. ടി ക്യാമ്പയിൻ നടന്നു വരുന്നു. തുക ഇതുവരെയും ചെലവഴിച്ചു തുടങ്ങിയിട്ടില്ല
ബി)	മഴക്കാല സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേയ്ക്ക് ആകർഷിക്കാൻ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കുന്ന പരിപാടികൾ വിശദമാക്കുമോ ?	ബി)	മഴക്കാല സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേയ്ക്ക് ആകർഷിക്കാനായാണ് ഓഫ് സീസൺ പ്രൊമോഷൻ ക്യാമ്പയിൻ സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്. ഇതിനായി ഇത്തവണ 'Come Out and Play' എന്ന പേരിലാണ് ക്യാമ്പയിൻ സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്. വയനാട് കേന്ദ്രീകരിച്ച് മഡ് ഫുട്ബോൾ നടത്തുന്നതിനും മൺസൂൺ മ്യൂസിക് ഫെസ്റ്റിവൽ നടത്തുന്നതിനും തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ