

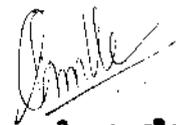
പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ  
പതിനൊന്നാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം. 3924

21.6.2018 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ശ്രീം സീസൺ പദ്ധതി

<p><u>ചോദ്യം</u> ശ്രീമതി.പി.അയിഷാ പോറ്റി :</p>		<p><u>മറുപടി</u> ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ (സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പു മന്ത്രി)</p>	
<p>എ)</p>	<p>ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ ശ്രീം സീസൺ പദ്ധതിക്കായി ഇത്തവണ ചെലവഴിച്ച തുക എത്രയാണ് ; വിശദമാക്കുമോ ;</p>	<p>എ)</p>	<p>കേരള ടൂറിസം വകുപ്പ് ഏപ്രിൽ മാസം മുതൽ നടത്തി വരുന്ന ശ്രീം സീസൺ പ്രൊമോഷൻ പദ്ധതി ഓഫ് സീസൺ പ്രൊമോഷൻ ക്യാമ്പയിൻ എന്ന പേരിലാണ് അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. 2018-19 വർഷം ഇതിനായി സർക്കാർ 7,67,63,755/- രൂപയുടെ ഭരണാനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ടെലിവിഷൻ സിനിമകൾ, എയർപോർട്ട് ഡിസ് പ്ലേ ഡൽഹി മെട്രോ-കൊൽക്കത്ത ടാം ബ്രാൻ്റിംഗ് എന്നിവയാണ് ഇത്തവണ ഇതിന്റെ ഭാഗമായി അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. ടി ക്യാമ്പയിൻ നടന്നു വരുന്നു. തുക ഇതുവരെയും ചെലവഴിച്ച തുകയ്ക്കായിട്ടില്ല.</p>
<p>ബി)</p>	<p>മഴക്കാല സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേയ്ക്ക് ആകർഷിക്കാൻ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കുന്ന പരിപാടികൾ വിശദമാക്കുമോ ?</p>	<p>ബി)</p>	<p>മഴക്കാല സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേയ്ക്ക് ആകർഷിക്കാനായാണ് ഓഫ് സീസൺ പ്രൊമോഷൻ ക്യാമ്പയിൻ സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്. ഇതിനായി ഇത്തവണ 'Come Out and Play' എന്ന പേരിലാണ് ക്യാമ്പയിൻ സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്. വയനാട് കേന്ദ്രീകരിച്ച് മഡ് ഫുട്ബോൾ നടത്തുന്നതിനും മൺസൂൺ മ്യൂസിക് ഫെസ്റ്റിവൽ നടത്തുന്നതിനും തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p>

  
**സെക്ഷൻ ഓഫീസർ**