


കേരള ടൂറിസത്തെ അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യാനുള്ള നടപടികൾ

<p><u>ചോദ്യം</u> ശ്രീ.എൻ. ഷംസുദ്ദീൻ :</p>	<p align="center"><u>മറുപടി</u> ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ (സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പു മന്ത്രി)</p>
<p>എ) കേരള ടൂറിസത്തെ അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യുവാനായി ടൂറിസം വകുപ്പ് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ള നടപടികൾ എന്തെല്ലാമാണ്; ഇതിനുവേണ്ടി 2016-17, 2017-18 എന്നീ വർഷങ്ങളിൽ ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശം നൽകുമോ;</p>	<p>എ) കേരള ടൂറിസത്തെ അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യുവാനായി അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ നിരവധി കമ്പയിനുകൾ നടത്തി വരുന്നു. 2016-17 വർഷത്തിൽ ഇന്റർ നാഷണൽ കമ്പയിനുകൾ നടത്തി. യൂറോപ്പ് മീഡിയ, പ്രിന്റ്, OOH കമ്പയിനുകളും ഇതിന്റെ ഭാഗമായി ദുബായ് ടാക്സി ബ്രാന്റിംഗ്, പ്രിന്റ് കമ്പയിനുകൾ-ആസ്ട്രേലിയ, അമേരിക്ക എന്നിവിടങ്ങളിലും, ദുബായ് ഔട്ട് ഡോർ കമ്പയിനും, മധ്യേഷ്യൻ രാജ്യങ്ങളിൽ പ്രചാരണത്തിനായി മീഡിൽ ഈസ്റ്റ് കമ്പയിനും, ജപ്പാൻ പ്രിന്റ് കമ്പയിനും, വിവിധ യൂറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങളിലും മറ്റും കേരള മുസിരിസ് ബിനാലെ കമ്പയിനും സംഘടിപ്പിച്ചു. ഓരോ പദ്ധതിയും ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശം അനുബന്ധം-1 ആയി ഉള്ളടക്കം ചെയ്യുന്നു. ഇതിനു പുറമെ ടൂറിസം വകുപ്പ് 2016-17, 2017-18 വർഷങ്ങളിൽ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ ടൂറിസം പ്രൊമോഷനുവേണ്ടി നടത്തിയ പാർട്ട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളുടെയും പങ്കെടുത്ത പ്രമുഖ ട്രേഡ് ഫെയറുകളുടേയും പട്ടിക അനുബന്ധം-2 ആയി ഉള്ളടക്കം ചെയ്യുന്നു.</p>
<p>ബി) ടൂറിസം വകുപ്പ് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ള നടപടികൾ മൂലം കേരള ടൂറിസം രംഗത്ത് അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ നിന്നും ഉണ്ടായിട്ടുള്ള പ്രതികരണങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് വിശദീകരിക്കുമോ?</p>	<p>ബി) കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിലെ ശക്തമായ പ്രചാരണ പരിപാടികൾ വഴി അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ സംസ്ഥാന ടൂറിസം മികച്ച ഒരു ബ്രാന്റാക്കി അവതരിപ്പിക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. കഴിഞ്ഞ രണ്ടു വർഷമായി വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നും കേരളത്തിലേയ്ക്ക് എത്തുന്ന സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ ആനുപാതികമായ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുള്ളതായി കണക്കുകൾ തെളിയിക്കുന്നു. കേരള ടൂറിസത്തിന് ലഭിച്ചു വരുന്ന നിരവധി പുരസ്കാരങ്ങളും ഇതിന്റെ ഭാഗമാണ്. അന്താരാഷ്ട്ര മാഗസിനായ ലോൺലി പ്ലാനറ്റ് പോലുള്ളവ കേരളം "കണ്ടിരിക്കേണ്ട ഡെസ്റ്റിനേഷനായി" അവതരിപ്പിച്ചതും മാർക്കറ്റിംഗ് വിജയത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്.</p>


സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

	പദധനം	തിക.
1	ഇന്റർനാഷണൽ TV കാമ്പയിൻ	2,49,678
2	മീഡിയ യൂറോപ്പ്	47,97,134
3	പ്രിന്റ് കാമ്പയിൻ	47,63,346
4	ദുബായ് ടാക്സി ബ്രാന്റിംഗ്	23,28,750
5	ബോട്ട് റേസ് ബ്രോഷർ	6,65,760
6	പ്രിന്റ് യൂറോപ്പ്	1,14,89,437
7	പ്രിന്റ് ആന്വേഷിയ	47,16,153
8	പ്രിന്റ് യു.എസ്.എ	94,77,283
9	ദുബായ് ഔട്ട് ഡോർ കാമ്പയിൻ	15,80,100
10	മീഡിൽ ഈസ്റ്റ് കാമ്പയിൻ	60,69,887
11	ദുബായ് ടാക്സി ബ്രാന്റിംഗ്	15,52,500
12	പ്രിന്റ് ജപ്പാൻ	30,32,370
13	പ്രിന്റ് ആന്വേഷിയ	1,46,37,211
14	OOH ആന്വേഷിയ	1,11,55,000
15	ടി.വി. ആന്വേഷിയ	53,76,250
16	ബിനാലെ കാമ്പയിൻ പ്രിന്റ് ഉൾപ്പെടെ	3,131,2,339
	ആകെ തുക	1,13,20,3198
2017-18		
1	യൂറോപ്പ് പ്രിന്റ് കാമ്പയിൻ	2,32,80,108
2	മീഡിൽ ഈസ്റ്റ്	1,37,35,413
3	OOH മീഡിൽ ഈസ്റ്റ്	4,91,15,667
4	ബ്രാന്റ് ടാക്സിക്കൽ	81,42,000
5	റേഡിയോ കാമ്പയിൻ	20,65,000
6	ആന്വേഷിയൻ മാർക്കറ്റ്	20,00,000
7	അമേരിക്കൻ കാമ്പയിൻ	40,00,000
8	സിംഗപ്പൂർ മലേഷ്യൻ കാമ്പയിൻ	20,00,000
9	യൂറോപ്പ് OOH	1,18,59,000
10	ഇന്റർനാഷണൽ പ്രിന്റ്	40,71,282
11	യൂറോപ്പ് പ്രമോഷൻ TV	1,63,59,604
12	OOH ഇന്റർനാഷണൽ	20,12,384
	ആകെ തുക	13,86,40,458


 അസിസ്റ്റന്റ് സെക്രട്ടറി

International Fairs 2016-17

	Trade fairs	Country	Dates
1	PATA Travel Mart, Jakarta	Jakarta, Indonesia	07-09 Sep 2016
2	JATA Tourism Expo, Tokyo	Japan	22-25 Sept 2016
3	BIT Milan	Italy	03-06 Oct 2016
4	ITB Asia	Singapore	19-21 Oct 2016
5	WTM, London	UK	7-9 Nov 2016
6	Vakantiebeurs , Utrecht	The Netherlands	11-15 Jan 2017
7	FITUR, Madrid	Spain	18-22 Jan 2017
8	ITB, Berlin	Germany	8-12 March 2017
9	MITT, Moscow	Russia	14-16 Mar 2017

International Trade meets 2016-17

	Workshop	Country	Dates
1	Kuala Lumpur	Malaysia	20 Sept 2016
2	Sydney	Australia	25 Oct 2016
3	Melbourne	Australia	27 Oct 2016
4	Dublin	Ireland	10 Nov 2016
5	Stockholm	Sweden	15 Nov 2016
6	Munich	Germany	17 Nov 2016
7	Lyon	France	24 Jan 2017
8	Rome	Italy	26 Jan 2017
9	Prague	Czech Republic	14 Mar 2017
10	Barcelona	Spain	16 Mar 2017
11	St.Petersburg	Russia	20 Mar 2017
12	Kiev	Ukraine	22 Mar 2017



 അന്താരാഷ്ട്ര അതിർത്തി

International fairs 2017-18

Sl No	Fair	Place	Date
1	PATA Travel Mart	Macau, China	13th to 15th September 2017
2	OTDYKH Leisure	Russia	19th to 21st September 2017
3	JATA Tourism Expo	Malaysia	21st to 24th September 2017
4	IFTM Top Resa	France	26th to 29th September 2017
5	CITM	China	17/11/2017 to 19/11/2017
6	ITB Asia, Singapore	Singapore	25th to 27th October 2017
7	WTM London	UK	6th to 8th November 2017
8	Vakantiebeurs, Utrecht, Netherlands	Netherlands	09-14 Jan 2018
9	FITUR, Madrid, Spain	Spain	17-21 Jan 2018
10	New York Times Travel Show, NY, US	USA	26-28 Jan 2018
11	BIT, Milan, Italy	Italy	11-13 Feb 2018
12	ITB, Berlin, Germany	Germany	07-11 March 2018

International trade meet 2017-18

Sl No	Trade meet	Place	Date
1	Moscow	Russia	25th September 2017
2	Warsaw	Poland	27th September 2017
3	Kuala Lumpur	Malaysia	28th September 2017
4	Chengdu	China	21/11/2017
5	Melbourne	Australia	31st October 2017
6	Sydney	Australia	2nd November 2017
7	London Gatwick	UK	9th November 2017
8	Birmingham	UK	13th November 2017
9	Manchester	UK	14th November 2017
10	Colombo	Sri Lanka	6th January 2018
11	Dusseldorf	Germany	23-Jan-18
12	Hamburg	Germany	25-Jan-18
13	Los Angeles	USA	30-Jan-18
14	San Francisco	USA	01-Feb-18
15	Muscat	Oman	26-Feb-18
16	Doha	Qatar	27-Feb-18
17	Abu Dhabi	UAE	28-Feb-18
18	Marseille	France	13-Mar-18
19	Milan	Italy	15-Mar-18


 ...