

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ  
പതിനൊന്നാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം. 2556

12.06.2018 - ൽ മറുപടിക്ക്

വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയുടെ പുരോഗതി

ചോദ്യം

മറുപടി

ശ്രീമതി. ഇ.എസ്. ബിജിമോൾ  
ശ്രീ. ജി.എസ്. ജയലാൽ  
ശ്രീ. ഇ.ടി. ടൈസൺ മാസ്റ്റർ  
ശ്രീമതി. സി.കെ. ആശ

ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ  
(സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും  
ദേവസ്വവും വകുപ്പു മന്ത്രി)

എ) കേരളത്തിലെ  
വിനോദസഞ്ചാര  
മേഖലയുടെ പുരോഗതി  
വിലയിരുത്തിയിട്ടുണ്ടോ;  
വ്യക്തമാക്കുമോ;

എ) ഉണ്ട്. വിലയിരുത്തലിനെതുടർന്ന് വിനോദസഞ്ചാര  
മേഖലയുടെ പുരോഗതിയ്ക്കായി താഴെ പറയുന്ന പദ്ധതികൾ  
ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ  
ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

1. ടൂറിസ്റ്റുകളുടെ വരവിന്റെ തോതിലുണ്ടായ കുറവുകളുടെ  
കാരണം കണ്ടെത്തുന്നതിനായുള്ള പഠനം നടത്തുകയും,  
പരിഹാര നടപടികൾക്ക് രൂപം നൽകുകയും ചെയ്ത് വരുന്നു.

2. മുസിരിസ് പൈതൃക പദ്ധതിയും, സ്പെസ് റൂട്ട്  
പദ്ധതിയും പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളാക്കി അന്താരാഷ്ട്ര ടൂറിസം  
മാർക്കറ്റുകളിൽ പ്രചരണം നടത്താനും സ്പെസ് റൂട്ട്  
രാഷ്ട്രങ്ങൾ പങ്കെടുക്കുന്ന അന്താരാഷ്ട്ര കൾനറി  
ഫെസ്റ്റിവലിൽ ഉൾപ്പെടുത്താനും തീരുമാനിക്കുകയുണ്ടായി.

3. മുസിരിസ് മാതൃകയിൽ തലശ്ശേരി-ആലപ്പുഴ ഹെറിറ്റേജ്  
പദ്ധതികൾക്ക് തുടക്കം കുറിച്ചു. കൂടാതെ, പൈതൃക ഗ്രാമ  
പദ്ധതികളും നടപ്പിലാക്കുന്നതിനുള്ള നടപടി സ്വീകരിച്ചു  
വരുന്നു.

4. കിഫ്ബി യുടെ ധനസഹായത്തോടെ പ്രധാന ടൂറിസം  
കേന്ദ്രങ്ങളുടെയും സർക്യൂട്ടുകളുടെയും വികസനത്തിനായി  
വിശദമായ പദ്ധതി തയ്യാറാക്കുന്നതിന് തുടക്കം കുറിച്ചു.

മലബാറിന്റെ ടൂറിസം വികസനത്തിന് പ്രത്യേക പദ്ധതികൾ.

5. ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളുടെ സമഗ്ര വികസനത്തിനുള്ള പദ്ധതിയ്ക്ക് തുടക്കം. ടൂറിസം സീസണിനെ വരവേൽക്കാനായി ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളെ ഒരുക്കുന്നതിന് ഗ്രീൻ കാർപ്പറ്റ് എന്ന പേരിൽ പ്രത്യേക പദ്ധതി.

6. പ്രധാന ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളെ പ്ലാസ്റ്റിക് രഹിത മേഖലയാക്കി പ്രഖ്യാപിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടി കൈക്കൊണ്ടു.

7. പ്രധാന ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളെ ഭിന്നശേഷി സൗഹൃദമാക്കുന്നതിനുള്ള നടപടി.

8. ഹൗസ് ബോട്ടുകളിലെ സുരക്ഷിതത്വം ലക്ഷ്യമാക്കി "ഹൗസ് ബോട്ട് ട്രാക്കിംഗ് സിസ്റ്റം" പദ്ധതിയ്ക്ക് തുടക്കം.

9. വനം വകുപ്പുമായി സഹകരിച്ച് നടപ്പാക്കാനുദ്ദേശിക്കുന്ന എക്കോ-അഡ്വാഞ്ചർ ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളുടെ വികസനത്തിന് തുടക്കം.

10. ടൂറിസം സെന്ററുകളിലെ വികസനത്തിനായി നിലവിലെ സാങ്കേതിക തടസ്സങ്ങൾ ഒഴിവാക്കുന്നതിനും പദ്ധതികൾ യഥാസമയം നടപ്പിലാക്കുന്നതിനുമായി ഇതര വകുപ്പുകളുടെ ഏകോപനത്തിനായി ഉന്നതതല സമിതി രൂപീകരണത്തിന് തുടക്കം.

11. ഡി.ടി.പി.സി. കളുടെയും ഡെസ്റ്റിനേഷൻ മാനേജ്മെന്റ് കമ്മിറ്റികളുടെയും ശാസ്ത്രീയമായ പുനഃസംഘടനയ്ക്ക് നടപടി.

12. ഗസ്റ്റ് ഹൗസുകളുടെ ശോചനീയാവസ്ഥയും ന്യൂനതകളും പരിഹരിക്കുന്നതിനായി പൊതുമരാമത്ത് വകുപ്പുമായി ചേർന്ന് ഒരു ദീർഘകാല കരാർ പദ്ധതി.

13. ബേക്കൽ കോട്ടയിൽ ലൈറ്റ് ആന്റ് സൗണ്ട് ഷോ പദ്ധതിയുടെ തുടക്കം.

14. ജൂൺ മുതൽ സെപ്റ്റംബർ വരെയുള്ള ഓഫ് സീസൺ

വിപണനം ചെയ്യുന്നതിനായി "ഡ്രീം സീസൺ പാക്കേജ് "

15. ടൂറിസം മൂവേനയുള്ള വരുമാനവും തൊഴിലും വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനും ഉതകുന്ന തരത്തിൽ അടിസ്ഥാന സൗകര്യ വികസനം, പ്രചരണം, ടൂറിസം മേഖലയിലെ സമഗ്ര പരിഷ്കരണം എന്നിവ ലക്ഷ്യമിട്ടുകൊണ്ട് പുതിയ ടൂറിസം നയം ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

കൂടാതെ, സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വിനോദസഞ്ചാര പുരോഗതിയ്ക്കായി കേന്ദ്ര സഹായത്തോടെ താഴെ പറയുന്ന ടൂറിസം പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.

- സ്വദേശ് ദർശൻ സ്കീമിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി ഇക്കോ ടൂറിസം സർക്യൂട്ടായ പത്തനംതിട്ട - ഗവി - വാഗമൺ - തേക്കടി വികസനം.
- സ്പിരിച്വൽ ടൂറിസം സർക്യൂട്ടായ ശബരിമല വികസനം (എരുമേലി-പമ്പ-സന്നിധാനം), ശ്രീപത്മനാഭ - ആറന്മുള-ശബരിമല വികസനം.
- " പ്രസാദ് " സ്കീമിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി ഗുരുവായൂർ ക്ഷേത്ര വികസന പദ്ധതി.

ഇതിനു പുറമെ, വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 2016 കലണ്ടർ വർഷവുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ 2017 ൽ 5.15 ശതമാനവും ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 2016 കലണ്ടർ വർഷവുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ 2017 ൽ 11.39 ശതമാനവും മൊത്തം വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 2016 കലണ്ടർ വർഷവുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ 2017 ൽ 10.94 ശതമാനവും വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്.

2016 ൽ ആകെ ടൂറിസം വരുമാനം 29,658.56 കോടി രൂപ ആയിരുന്നത് 2017 ൽ 33,383.68 കോടി രൂപ ആയി വർദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ട് (12.56 % വർദ്ധനവ്). 2016 ൽ വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരത്തിൽ നിന്നുള്ള വരുമാനം 7,749.51 കോടി രൂപ ആയിരുന്നത് 2017 ൽ 8392.11 കോടി രൂപയായി വർദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇവയെല്ലാം സംസ്ഥാന വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയുടെ പുരോഗതിയുടെ അളവ് കോലുകളാണ്.

ബി) ഗ്രീൻകാർപ്പറ്റ് സംരംഭത്തിനെ സംബന്ധിച്ച വിശദാംശങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുമോ;

ബി) കേരളത്തിലെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലകളെ പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നതിനും, പുതിയ ടൂറിസം സീസണിനെ വരവേൽക്കാനുമുള്ള ഒരുക്കത്തിനുള്ള മുന്നോടിയായിട്ടാണ് ഗ്രീൻ കാർപ്പറ്റ് എന്ന പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുള്ളത്. 2016 മുതൽ ആരംഭിച്ചിട്ടുള്ള ഈ പദ്ധതിയിൽ നിലവിൽ തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട 78 ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളാണ് ഉൾപ്പെട്ടിട്ടുള്ളത്. ടി കേന്ദ്രത്തിലെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യം, ശുചിത്വം, പൊതുസൗകര്യങ്ങൾ, മെച്ചപ്പെട്ട സേവന ലഭ്യത എന്നിവ ഉറപ്പു വരുത്തുവാൻ ബഹുജനപങ്കാളിത്ത സ്വഭാവത്തോടെ ടൂറിസം വകുപ്പ് നടപ്പിലാക്കുന്ന ഒരു കർമ്മ പദ്ധതിയാണിത്. ടി പദ്ധതി നടത്തിപ്പിനായി പത്തിന കർമ്മ പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിൽ പ്രധാനമായും താഴെ പറയുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളത്.

1. വൃത്തിയും ശുചിത്വവുമുള്ള പരിസരം, ഖരമാലിന്യങ്ങളുടെ ശാസ്ത്രീയമായ ശേഖരണവും സംസ്കരണവും
2. മേന്മയേറിയ പൊതുശുചിമുറികളും അവയുടെ കൃത്യമായ പരിപാലനവും
3. ശുദ്ധമായ കുടിവെള്ളവും ഭക്ഷണവും
4. കേടുപാടുകൾ ഇല്ലാത്ത നടപ്പാത, ലൈറ്റിംഗ്, സൂചക ബോർഡുകൾ
5. പ്രകൃതിയുടെ സ്വാഭാവികത നിലനിർത്താനുള്ള നടപടികൾ

6. വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ സുരക്ഷിതത്വം, സംരക്ഷണം എന്നിവ ഉറപ്പു വരുത്തൽ, അടിയന്തര ഘട്ടങ്ങളിൽ എത്രയും പെട്ടെന്ന് സഹായം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനുള്ള സംവിധാനം
7. ടൂറിസ്റ്റുകൾക്ക് ആവശ്യമായ വിവരങ്ങൾ നൽകുന്നതിനും പരാതികളും നിർദ്ദേശങ്ങളും സ്വീകരിക്കുന്നതിനുമുള്ള സംവിധാനം.
8. ജീവനക്കാർ, സന്നദ്ധ പ്രവർത്തകർ എന്നിവർക്ക് കൃത്യമായ പരിശീലനവും തിരിച്ചറിയൽ കാർഡ് നൽകലും.
9. പ്രാദേശിക ജനങ്ങളുടെ പങ്കാളിത്തം
10. ടി കാര്യങ്ങൾ ഉറപ്പു വരുത്തുന്നതിനായി ഉത്തരവാദിപ്പെട്ട ഉദ്യോഗസ്ഥനെ ഡെസ്റ്റിനേഷൻ മാനേജരായി ചുമതലപ്പെടുത്തൽ.

തദ്ദേശസ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ, ടൂറിസം വ്യവസായ സംരംഭകർ, കുടുംബശ്രീ, ശുചിത്വമിഷൻ, നാഷണൽ സർവ്വീസ് സ്കീം, എൻ.ജി.ഒ-കൾ തുടങ്ങിയവരുടെ കൂട്ടായ്മയിലൂടെയാണ് ഈ പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കി വരുന്നത്. സംസ്ഥാനതലത്തിലും ജില്ലാതലത്തിലും നിരീക്ഷണ സമിതികൾ രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ എല്ലാ ഡെസ്റ്റിനേഷനുകളിലും ഡെസ്റ്റിനേഷൻ മാനേജർമാരെ നിയമിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സി) വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയുടെ വികസനത്തിനായി വിവരസാങ്കേതിക വിദ്യാസംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നത് സംബന്ധിച്ച വിശദാംശങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുമോ;

സി) വിനോദസഞ്ചാരമേഖലയുടെ വികസനത്തിനായി വിവര സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ ഫലപ്രദമായ ഉപയോഗം നടപ്പാക്കി വരുന്നു. വിശദാംശം ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

- നവ മാധ്യമങ്ങളായ ഫെയ്സ് ബുക്ക്, ടിറ്റർ, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, യൂ ട്യൂബ് എന്നിവയിലൂടെയുള്ള ഓൺലൈൻ പ്രചരണങ്ങൾ
- ജിയോ ടാഗ് മൈക്രോ ഡെസ്റ്റിനേഷനുകൾ
- ലൈവ് ടെലികാസ്റ്റുകൾ
- ഓൺലൈൻ മത്സരങ്ങൾ
- ഓൺലൈൻ ടൂർ പ്ലാനറുകൾ
- ഇ ബുക്കുകൾ
- ഓൺലൈൻ അക്രഡിറ്റേഷൻ സിസ്റ്റം
- ഓൺലൈൻ റൂം റിസർവേഷൻ സിസ്റ്റം
- ട്രാവൽ കേരള ടൂറിസം ആപ്പ്
- ഇ-ബ്രോഷറുകൾ

- ടൂറിസം ഡെസ്റ്റിനേഷനുകളുടെ റിസോഴ്സ് മാപ്പിംഗ്, പതിനൊന്ന് അന്താരാഷ്ട്ര ഭാഷകളിലും പത്ത് ഭാരതീയ ഭാഷകളിലും ലഭ്യമായ കേരള ടൂറിസം ഔദ്യോഗിക വെബ്സൈറ്റ്.
- ഹോളിഡേ ഐക്യ ടീപ്പ് അഡ്വൈസർ, ഭാരത് മാടിമണി എന്നിവയിലൂടെയുള്ള ഓൺലൈൻ പ്രചരണം.

നീലക്കുറിഞ്ഞി സീസൺ 2018 മായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഒരു ഓൺലൈൻ ക്യാമ്പയിൻ നടപ്പാക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു. എച്ച്.ഡി.ആർ. വീഡിയോകൾ, വെർച്വൽ റിയാലിറ്റി അധിഷ്ഠിത വീഡിയോകൾ, പനോരമിക് 360 ഡിഗ്രി വീഡിയോകൾ എന്നിവ വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിനുകളുടെ ഭാഗമായി നിർമ്മിച്ച് ഉപയോഗിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

ഡി) വിനോദസഞ്ചാരവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് കഴിഞ്ഞ രണ്ട് വർഷത്തിനിടയിൽ കേരളത്തിന് അവാർഡുകളും അംഗീകാരങ്ങളും ലഭ്യമായിട്ടുണ്ടോ; വ്യക്തമാക്കുമോ?

ഡി) 2016, 2017, 2018 വർഷങ്ങളിൽ സുപ്രധാന ദേശീയ അന്തർദ്ദേശീയ ടൂറിസം പുരസ്കാരങ്ങൾ കേരള ടൂറിസത്തെ തേടിയെത്തിയിട്ടുണ്ട്. അവയിൽ പ്രധാനമായവ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

2018

- ബെസ്റ്റ് ഫേസ് ബുക്ക് അവാർഡ് 2018
- ബിനാലെ പ്രിന്റ് ക്യാമ്പയിൻ 2018 ന് DAS GOLDENE STADTTOR അവാർഡ്
- ബിനാലെ പോസ്റ്റർ ക്യാമ്പയിൻ 2018 ന് DAS GOLDENE STADTTOR അവാർഡ്
- ലോൺലി പ്ലാനറ്റ് ട്രാവൽ അവാർഡ് - മികച്ച ഫാമിലി ഡെസ്റ്റിനേഷൻ
- Live Inspired ക്യാമ്പയിൻ ITS Berlin Travel ഷോയിൽ Golden City Gate Award.

2017

- WTM റെസ്പോൺസിബിൾ ടൂറിസം അവാർഡ് 2017.
- നാഷണൽ ടൂറിസം അവാർഡ്സ് 2017

- 1) മികച്ച ടൂറിസം പ്രൊമോഷൻ പബ്ലിസിറ്റി മെറ്റീരിയൽ
- 2) ഇംഗ്ലീഷ് അല്ലാത്ത വിദേശഭാഷയിലെ മികച്ച


പ്രസിദ്ധീകരണം

- 3) മികച്ച റെസ്പോൺസിബിൾ ടൂറിസം പദ്ധതി / സംരംഭം
- 4) ടൂറിസം മേഖലയിൽ സമഗ്രമായ വളർച്ച കാഴ്ചവച്ച മികച്ച സ്റ്റേറ്റ്, മൂന്നാം സ്ഥാനം.
- 5) മികച്ച സിവിക് മാനേജ്മെന്റ് ടൂറിസം ഡെസ്റ്റിനേഷൻ (സരോവരം ബയോ പാർക്ക്, കേരളം)
- 6) ഹാൾ ഓഫ് ഫെയിം അവാർഡ് - നൂതനമായ രീതിയിൽ IT / സോഷ്യൽ മീഡിയ / മൊബൈൽ ആപ്സ് എന്നിവയുടെ ഉപയോഗം.
- 7) PATA ഗോൾഡ് അവാർഡ് 2017
- 8) ലോൺലി പ്ലാനറ്റ് അവാർഡ് 2017 - റൊമാൻസിന് ഉതകുന്ന മികച്ച ഡെസ്റ്റിനേഷൻ - മൂന്നാർ, കേരളം, ഇന്ത്യ
- 9) ബെറ്റർ ഹോളിഡേ അവാർഡ് 2017 - ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും ഹൃദയമായ നദീതട പ്രദേശം.
- 10) ഔട്ട് ലുക്ക് ട്രാവലർ അവാർഡ് 2017 - ആത്മീയ തത്ത്വം സൗഖ്യത്തിനും ഉതകുന്ന മികച്ച ഡെസ്റ്റിനേഷൻ

2016

- വ്യാപാരമേളയായ WTM ലണ്ടനിൽ ജനങ്ങൾ തെരഞ്ഞെടുത്ത ഏറ്റവും നല്ല സ്റ്റാളിനുള്ള അവാർഡ്.
- വിസിറ്റ് കേരള ടെലിവിഷൻ ക്യാമ്പയിനിനായി PATA ഗോൾഡ് അവാർഡ്.
- ഇംഗ്ലീഷ് ഭാഷയിലെ മികച്ച പ്രസിദ്ധീകരണത്തിനുള്ള നാഷണൽ അവാർഡ് (സ്പെസ് റൂട്ട് കോഫീ ടേബിൾ ബുക്ക് )
- ലോൺലി പ്ലാനറ്റ് മാഗസിൻ ഇന്ത്യയുടെ ഏറ്റവും മികച്ച ഫാമിലി ഡെസ്റ്റിനേഷനുള്ള അവാർഡ് കേരളത്തിന് ലഭിച്ചു.
- ഫിത്തർ, മാഡ്രിഡ് അന്തർദ്ദേശീയ ടൂറിസം മേളയിൽ കേരളത്തിന് ബെസ്റ്റ് ടൂറിസം പദ്ധതിയന് അവാർഡ് ലഭിച്ചു.

- ഇന്ത്യയിലെ മികച്ച വിശ്രമ ടൂറിസം കേന്ദ്രമായി കേരളത്തെ തിരഞ്ഞെടുത്തു (Runner Up).
- ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസത്തിനെക്കുറിച്ചുള്ള ഒരു ഡോക്യുമെന്ററി ഫിലിമിന് ലോകത്തെ ഏറ്റവും വലിയ ട്രാവൽ വ്യാപാര മേളയായ ഐ.റ്റി.ബി. ബർലിനിൽ ഗോൾഡൻ സിറ്റിഗേറ്റ് പുരസ്കാരം കേരളത്തിന് ലഭിക്കുകയുണ്ടായി.
- വെബ് രത്ന അവാർഡ് - ഔട്ട്സ്റ്റാൻഡിംഗ് കണ്ടന്റ് വിഭാഗത്തിൽ ഗോൾഡൻ ഐക്കൺ അവാർഡ് കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ വെബ് സൈറ്റിന് ലഭിച്ചു ([www.keralatourism.org](http://www.keralatourism.org)).

  
സുരേഷൻ ഓഫീസർ