

പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
ഒമ്പതാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത
ചോദ്യം നം. 5599

04.07.2013 ലെ മറുപടിയ്ക്ക്

ടൂറിസം പ്രമോഷൻ ബോർഡ്

ചോദ്യം

ശ്രീ. ബാബു.എം.പാലിശ്ശേരി
ശ്രീ.എം. ചന്ദ്രൻ
ശ്രീ. പി. ശ്രീരാമകൃഷ്ണൻ
ശ്രീ. എ. പ്രദീപ് കുമാർ

ഉത്തരം

ശ്രീ. എ.പി.അനീൽ കുമാർ
ബഹു. പട്ടികജാതി
പിന്നോക്കസമുദായക്ഷേമവും
വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പു മന്ത്രി

- | | |
|---|---|
| <p>എ) 2012-13 സാമ്പത്തിക വർഷത്തെ ബജറ്റിൽ സ്വകാര്യ പങ്കാളിത്തത്തോടെ ടൂറിസം പ്രമോഷൻ ബോർഡ് രൂപീകരിക്കുന്നതിന് നീക്കി വെച്ച തുക എത്രയായിരുന്നു;</p> | <p>എ) 2012-13 സാമ്പത്തിക വർഷത്തെ ബജറ്റിൽ സ്വകാര്യ പങ്കാളിത്തത്തോടെ ടൂറിസം പ്രമോഷൻ ബോർഡ് രൂപീകരിക്കുന്നതിന് തുക നീക്കി വെച്ചിട്ടില്ല.</p> |
| <p>ബി) പ്രസ്തുത തുക ചെലവഴിക്കുകയുണ്ടായോ; എങ്കിൽ എന്തെല്ലാം കാര്യങ്ങൾക്കായി എന്തു തുക വീതം ചെലവഴിച്ചു;</p> | <p>ബി) ബാധകമല്ല</p> |
| <p>സി) പദ്ധതി തുക ചെലവാക്കിയ, സ്വകാര്യ പങ്കാളിത്ത പദ്ധതി എന്തായിരുന്നു;</p> | <p>സി) ബാധകമല്ല</p> |
| <p>ഡി) ടൂറിസം പ്രമോഷൻ ബോർഡ് നിലവിൽ വന്നത് എപ്പോഴായിരുന്നു; ബോർഡിന്റെ ഘടനയും പ്രവർത്തനവും വിശദമാക്കാമോ;</p> | <p>ഡി) നിലവിൽ വന്നിട്ടില്ല</p> |
| <p>ഇ) 2012--13 ലെ ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ് എന്തു തുക ഏതെല്ലാം ഏജൻസികൾ വഴി ചെലവഴിക്കുകയുണ്ടായി?</p> | <p>ഇ) ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ് വിഭാഗം 2012-13 ൽ എംപാനൽ ചെയ്ത ഏജൻസികൾ മുഖേന ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്നു.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M/s Stark Communications – Rs.24,30,00,000/- 2. M/s Crayons - Rs.2,38,97,300/- 3. M/s Group M – Rs.2,10,46,522/- 4. M/s Hues – Rs.1,01,00,000/- 5. M/s Invis – Rs.1,69,25,359/- 6. M/s United Trade Links – Rs.1,11,37,442/- |

7. M/s Ad India – Rs. 33,90,943/-
8. M/s Valappila Communications -- Rs.3,70,712/-
9. M/s Modern – Rs.33,50,781/-
10. M/s Canvas – Rs.35,12,974/-

കേരള ടൂറിസം പ്രമോഷൻ മാർക്കറ്റിംഗ് സംവിധാനവും എന്ന ശീർഷകത്തിൽ സർക്കാരിന്റെയും സ്വകാര്യ മേഖലയുടെയും പങ്കാളിത്തത്തോടെ ദേശീയവും അന്തർദേശീയവുമായ വിപണന പദ്ധതികൾക്കായി 15 കോടി രൂപ വകയിരുത്തുകയുണ്ടായി. പ്രസ്തുത തുക പൂർണ്ണമായും ചിലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്.



സെക്ഷൻ ഓഫീസർ