

**പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ  
ഒൻപതാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ 4414

27.06.2013 ൽ മറുപടിക്ക്

**അവശ്യസാധനങ്ങൾ കുറഞ്ഞ നിരക്കിൽ നൽകാൻ നടപടി**

**ചോദ്യം**

ശ്രീ. വി.റ്റി. ബൽറാം:  
ശ്രീ. അൻവർ സാദത്ത്:  
ശ്രീ. ഷാഫി പറമ്പിൽ:  
ശ്രീ. എം. എ. വാഹീദ്:

**ഉത്തരം**

ശ്രീ. അനൂപ് ജേക്കബ്  
(ഭക്ഷ്യവും സിവിൽസപ്ലൈസും  
ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണവും രജിസ്ട്രേഷനും  
വകുപ്പുമന്ത്രി )

(എ) അവശ്യസാധനങ്ങൾ പൊതുവിപണി വിലയേക്കാൾ 50 ശതമാനം വരെ കുറഞ്ഞ നിരക്കിൽ നൽകാൻ എന്തെല്ലാം നടപടി സ്വീകരിച്ചു; വിശദമാക്കുമോ;

(എ) നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ ലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനും വില നിലവാരം പിടിച്ചു നിർത്തുന്നതിനും വേണ്ടി അവശ്യ സാധനങ്ങൾ ന്യായവിലയ്ക്ക് സപ്ലൈകോ മാവേലി/ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ വഴി വിറ്റു വരുന്നു. താഴെ പറയുന്ന 13 ഇനങ്ങൾ സബ്സിഡി നിരക്കിൽ മാർക്കറ്റ് വിലയേക്കാൾ ഏകദേശം 50% വരെ വിലക്കുറവിൽ ലഭ്യമാക്കി വരുന്നു.

ക്രമ നമ്പർ	ഇനം	വില കി. ഗ്രാമിന്
1	ചെറുപയർ	49.00
2	ഉഴുന്ന്	36.00
3	വൻകടല	44.00
4	വൻപയർ	26.50
5	തുവരപ്പരിപ്പ്	34.00
6	മുളക്	45.00
7	മല്ലി	45.90
8	പഞ്ചസാര	25.00
9	ജയ അരി	21.00
10	കുറുവ അരി	19.00
11	മട്ട അരി	18.00
12	പച്ചരി സോർട്ട്സ്	18.00
13	വെളിച്ചെണ്ണ	62.00

കൂടാതെ OMSS പ്രകാരം പുഴുക്കലരി 19.50 രൂപ, പച്ചരി 21 രൂപ നിരക്കിലും വിതരണം ചെയ്തുവരുന്നു. ഗോതമ്പുപൊടിയുടെ വിലവർദ്ധന തടയുവാനായി സപ്ലൈകോ വിൽപ്പനശാലകൾ, റേഷൻ കടകൾ എന്നിവ വഴി ഫോർട്ടിഫൈഡ് ആട്ട കിലോയ്ക്ക് 12 രൂപയ്ക്ക് വിതരണം നടത്തി വരുന്നു.

(ബി) ഇതിന്റെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണ്; വിശദാംശങ്ങൾ എന്തെല്ലാം;

(ബി) സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് ഗുണമേന്മയുള്ള നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ ന്യായമായ വിലയ്ക്ക് ലഭ്യമാക്കി പൊതു വിപണിയിൽ ഉണ്ടാകാനിടയുള്ള വിലക്കയറ്റം നിയന്ത്രിക്കുക എന്നതാണ് വിപണിയിടപെടൽ പദ്ധതിയുടെ ലക്ഷ്യം.

(സി) എന്തെല്ലാം കേന്ദ്ര സഹായമാണ് ഇതിനായി ലഭിക്കുന്നത്;

(സി) നിലവിൽ സപ്ലൈകോയുടെ മാർക്കറ്റിംഗ് പദ്ധതിയ്ക്ക് കേന്ദ്ര സഹായം ലഭിക്കുന്നില്ല.

(ഡി) ഇവ നടപ്പാക്കുന്നതിന് എത്രമാത്രം പുരോഗതി കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്?

(ഡി) സപ്ലൈകോയുടെ മാർക്കറ്റിംഗ് പദ്ധതി സംസ്ഥാനത്തൊട്ടാകെ 1400 ചില്ലറ വിൽപ്പന ശാലകൾ വഴി സുഗമമായി നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.

*Beenan*

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

*[Handwritten mark]*