

പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ  
ഒമ്പതാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത  
ചോദ്യം നം. 941

12.6.2013 ലെ മറുപടിയ്ക്ക്

ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ്

ചോദ്യം  
ശ്രീ. എം. എ. ബേബി

ഉത്തരം  
ശ്രീ. എ.പി.അനിൽ കുമാർ  
ബഹു. പട്ടികജാതി-പിന്നോക്കസമുദായക്ഷേമവും  
വീനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പു മന്ത്രി

എ) ടൂറിസം വകുപ്പ് എംപാനൽ ചെയ്തിട്ടുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രവൃത്തികൾക്ക് 2011-12, 2012-13 എന്നീ സാമ്പത്തിക വർഷങ്ങളിൽ നൽകിയ തുക എത്രയാണെന്ന് വിശദമാക്കാമോ; നൽകാൻ അവശേഷിക്കുന്ന തുക എത്ര;

എ) ടൂറിസം വകുപ്പ് എംപാനൽ ചെയ്തിട്ടുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രവർത്തികൾക്ക് 2011-12 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ നൽകിയ തുക 23,76,09,356/- .  
2012-13 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ നൽകിയ തുക 34,22,47,840/-  
എംപാനൽ ചെയ്തിട്ടുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രവർത്തികൾക്ക് ഇനി തുകയൊന്നും നൽകാൻ അവശേഷിക്കുന്നില്ല.

ബി) ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗിനായി കഴിഞ്ഞ രണ്ട് വർഷം ബഡ്ജറ്റിൽ വകയിരുത്തിയിരിക്കുന്ന തുക എത്ര; പ്രസ്തുത തുകയിൽ ചെലവഴിച്ചത് എത്ര; ടൂറിസം പ്രൊമോഷൻ ബോർഡ് വഴി ചെലവാക്കാൻ ബഡ്ജറ്റിൽ വകയിരുത്തിയ തുക ചെലവഴിക്കുകയുണ്ടായോ; എങ്കിൽ ഏത് രീതിയിൽ എന്ത് തുക ചെലവഴിച്ചു ?

ബി) ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗിനായി 2011-12 സാമ്പത്തിക വർഷം 31 കോടി രൂപ ബഡ്ജറ്റിൽ വകയിരുത്തി. അതിൽ 30,99,54,544/- രൂപ ചിലവഴിച്ചു. 2012-13 സാമ്പത്തിക വർഷം 40.5 കോടി രൂപ ബഡ്ജറ്റിൽ വകയിരുത്തി. അതിൽ 40,46,11,284/- രൂപ ചിലവഴിച്ചു. ടൂറിസം പ്രൊമോഷൻ ബോർഡ് വഴി മാർക്കറ്റിംഗ് ഡിവിഷനിൽ തുക ചെലവഴിച്ചിട്ടില്ല. എന്നാൽ മാർക്കറ്റിംഗ്, പ്രൊമോഷൻ & മെക്കാനിസം എന്ന ശീർഷകത്തിൽ വകയിരുത്തിയിരുന്ന 15 കോടിയുടെ നാഷണൽ ട്രേഡ് ഫെയർ, ഡൊമസ്റ്റിക് റോഡ് ഷോ, പരസ്യം എന്നിവയ്ക്കായി വിനിയോഗിച്ചു.



സെക്ഷൻ ഓഫീസർ