പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ

ഒൻപതാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ: 399 | 11.06.2013 -ൽ മറുപടിക്ക്

കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി.യുടെ പരസ്യ ഇനത്തിലുള്ള വരുമാനം

ചോദ്യം | ഉത്തരം

ശ്രീ. സി. മോയിൻകുട്ടി

ശ്രീ. ആര്യാടൻ മുഹമ്മദ്
(ഊർജ്ജവും ഗതാഗതവും വകുപ്പു മന്ത്രി)

(എ)	കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി.യുടെ വസ്തുവകകളിൽ പരസ്യം നൽകുന്നതിലൂടെ വരുമാനം ലഭിക്കുന്നുണ്ടോ ; എങ്കിൽ ഏതെല്ലാം വഴികളിലൂടെയാണ് പ്രസ്തുത വരുമാനം ലഭിക്കുന്നത് ; വിശദമാക്കുമോ ;	(എ)	വരുമാനം ലഭിക്കുന്നുണ്ട്. കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി യുടെ അധീനതയിലുള്ള ബസ് സ്റ്റേഷനുകളിലും വസ്തുക്കളിലും ബസുകളിലും പരസ്യം നൽകുന്നതിന് കരാർ നൽകുന്നത് മുഖേന വരുമാനം ലഭിയ്ക്കുന്നു.
(ബി)	കഴിഞ്ഞ രണ്ട് കൊല്ലങ്ങളിൽ ഈ ഇനത്തിൽ ഏതൊക്കെ ഇടപാടുകളിലായി എത്ര തുക വീതം ലഭിച്ചു;	(ബി)	01.04.2011 മുതൽ 31.03.2013 വരെയുള്ള കരാർ വർഷം ബസുകളിലെ പരസ്യത്തിനുള്ള ലൈസൻസ് ഫീയിനത്തിൽ 3,03,03,000/- രൂപയാണ് ലഭിച്ചത്. കഴിഞ്ഞ രണ്ട് കൊല്ലങ്ങളിൽ ബസ് സ്റ്റേഷനുകളിലെ പരസ്യത്തിന് കരാറുകാരനെ ലഭിയ്ക്കാത്തതിനാൽ ഈ ഇനത്തിൽ വരുമാനം ലഭിച്ചിട്ടില്ല.
(സി)	പരസ്യത്തിനുള്ള സ്പെയിസ് അലോട്ട്മെന്റിനുള്ള മാനദണ്ഡം വിശദമാക്കുമോ ;	(സി)	യാത്രക്കാരെയും സർവ്വീസ് ഓപ്പറേഷനെയും ബാധിയ്ക്കാത്ത രീതിയിലും ഡിപ്പോയുടെ ആകെയുള്ള ഭംഗിയേയോ എടുപ്പിനെയോ ബാധിയ്ക്കാത്ത രീതിയിൽ ബന്ധപ്പെട്ട യൂണിറ്റാഫീസറുടെ നിർദ്ദേശപ്രകാരമാണ് പരസ്യത്തിനായി സ്ഥലം അനുവദിയ്ക്കുന്നത്. യാത്രക്കാർക്കും ജീവനക്കാർക്കും സുരക്ഷിതത്വം ഉറപ്പു വരുത്തിയാണ് പരസ്യം അനുവദിയ്ക്കുക. മത്സരാടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള

			ടെണ്ടറിന് ദിനപ്പത്രങ്ങളിൽ പരസ്യം നൽകി ലൈസൻസ് വ്യവസ്ഥയിലാണ് സ്ഥലം അനുവദിയ്ക്കുന്നത്.
(ഡി)	ഇത് ഇ-ടെണ്ടറിലൂടെയാണോ സെൻട്രലൈസ്ഡ് ടെണ്ടറിംഗ് സംവിധാനം മുഖേനയാണോ നടത്തുന്നത് ;	(ഡി)	സെൻട്രലൈസ്ഡ് ടെണ്ടറിംഗ് സംവിധാനം മുഖേനയാണ് ലേലം/ടെണ്ടർ നടപടി സ്വീകരിയ്ക്കുന്നത്.
(ഇ)	2013 ജൂൺ മുതൽ സുതാര്യമായ ടെണ്ടറിംഗ് രീതി നടപ്പാക്കുമോ?	(ഇ)	നിലവിൽ സുതാര്യമായ ടെണ്ടറിംഗ് രീതിയാണുള്ളത്. ഇതിനായി ലേലം/ടെണ്ടർ പരസ്യം പ്രമുഖ മലയാളം ദിനപത്രത്തിലും അഖിലേന്ത്യാ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഇംഗ്ലീഷ് പത്രത്തിലും കാലേകൂട്ടി പരസ്യം നൽകിയാണ് ടെണ്ടറിംഗ് നടപ്പിലാക്കുന്നത്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ