പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
ആറാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. * 189 18.12.2012- ൽ മറുപടിക്ക്

'കൈത്തറിയിൽ പ്രാദേശിക ബ്രാന്റുകളുടെ വികസനം'

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ.ഡൊമിനിക് പ്രസന്റേഷൻ ശ്രീ.പി.സി.വിഷ്ണുനാഥ് ശ്രീ.എ.റ്റി.ജോർജ്ജ്.		ശ്രീ.പി.കെ കുഞ്ഞാലിക്കുട്ടി (വ്യവസായവും വിവരസാങ്കേതികവും വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	'കൈത്തറിയിൽ പ്രാദേശിക ബ്രാന്റുകളുടെ വികസനം' എന്ന പദ്ധതിയുടെ ഉദ്ദേശ്യ ലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണ്; വിശദമാക്കുമോ;	(എ)	കൈത്തറിയിൽ പ്രാദേശിക ബ്രാൻഡുകളുടെ വികസനം എന്ന പദ്ധതിയുടെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ ഇവയാണ്. 1. കേരളത്തിന്റെ തനതായ കലാരൂപങ്ങളുടെയും ഡിസൈനുകളുടെയും പരിപോഷണവും സംരക്ഷണവും. 2. നെയ്ത്തിനും, പ്രിന്റിംഗിനുമായി വിവിധ തരത്തിലുള്ള ഡിസൈനുകളുടെ തയ്യാറെടുപ്പ്. 3. കേരളത്തിന്റെ തനത് കലാരൂപങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള മുദ്രകളും ഡിസൈനുകളും രൂപങ്ങളും കേരള കൈത്തറി വസ്ത്രങ്ങളിൽ സന്നിവേശിപ്പിച്ച് കേരളത്തിന്റേതായ തനത് രൂപഭംഗി കൈത്തറിയിൽ വരുത്തി കൈത്തറി മേഖലയെ പരിപോഷിപ്പിക്കുക. 4. കേരള തനിമ നിലനിർത്തിക്കൊണ്ട് വൈവിധ്യമാർന്ന ഡിസൈനുകൾ കൈത്തറിയിൽ കൊണ്ട് വന്ന് ദേശീയവും അന്തർ ദേശീയവുമായ വിപണിയിൽ കേരളത്തിന്റെ കൈത്തറി ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് പ്രമുഖ സ്ഥാനം കൈവരിക്കുന്നതിന് സഹായിക്കുക. 5. കൈത്തറി തൊഴിലാളികൾക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട വേതനം ലഭ്യമാക്കുകയും അവരുടെ ജീവിത നിലവാരം ഉയർത്തുന്നതിന് സഹായിക്കുകയും ചെയ്യുക.
(ബി)	പദ്ധതി പ്രകാരം കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ എത്ര മേഖലകളിലായി തരം തിരിച്ചിട്ടുണ്ട്;	ബി)	ഉൽപന്നങ്ങളെ കാസർകോട്, കണ്ണൂർ, കുത്താംപുള്ളി, ചേന്ദമംഗലം, പാലക്കാട്, ബാലരാമപുരം എന്നീ 6 മേഖലകളിലായി തരം തിരിച്ചിരിക്കുന്നു.
(സി)	പ്രസ്തുത പദ്ധതി ഏത് വകുപ്പ്/ഏജൻസി മുഖേനയാണ് നടപ്പാക്കുന്നത്; വിശദമാക്കാമോ;	(സി)	കൈത്തറി ഡയറക്ടറേറ്റും കണ്ണൂരിലെ ഇൻഡ്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഹാൻറ്ലൂം ടെക്നോളജിയും ചേർന്നാണ് നടപ്പാക്കുന്നത്.

(ഡി)	കേരളത്തിന്റെ കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പൊതുനാമത്തിൽ അറിയപ്പെടുവാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ;	(ഡി)	കേരള കൈത്തറി എന്ന ബ്രാൻഡ് രൂപീകരിക്കുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.
(ഇ)	കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുമ്പോൾ കേരളത്തിന്റെ തനിമയും പൈതൃകവും ആസ്പദമാക്കിയുള്ള രൂപങ്ങളും നിറക്കൂട്ടുകളും സ്വീകരിക്കുന്ന കാര്യം പരിഗണിക്കുമോ?	(ഇ)	കൈത്തറി ഉൽപന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുമ്പോൾ കേരളത്തിന്റെ തനിമയും പൈതൃകവും ആസ്പദമാക്കിയുള്ള രൂപങ്ങളും നിറക്കൂട്ടുകളും ആണ് ഇപ്പോൾ തന്നെ ഉപയോഗിക്കുന്നത്. പ്രാദേശിക ബ്രാൻഡുകളുടെ വികസനം എന്ന പദ്ധതിയിൽ ഇതിന് ഊന്നൽ നല്കുന്നുമുണ്ട്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ