പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ

അഞ്ചാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ: 7993 24.07.2012 -ലെ മറുപടി

കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി. യുടെ നഷ്ടം ലഘൂകരിക്കാൻ നടപടി

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. റ്റി. എ. അഹമ്മദ് കബീർ		ശ്രീ. ആര്യാടൻ മുഹമ്മദ് (ഊർജ്ജവും ഗതാഗതവും വകുപ്പു മന്ത്രി)	
(എ)	കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി ബസ്സിൽ നിന്ന് കൊടുക്കുന്ന ടിക്കറ്റിന്റെ പിറകുവശത്ത് സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പരസ്യം നൽകി, കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി. യുടെ നഷ്ടം ലഘൂകരിക്കണമെന്ന ആവശ്യം സർക്കാരിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ;	(എ)	ഉണ്ട്.
(ബി)	ഉണ്ടെങ്കിൽ കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി. യുടെ നഷ്ടം പരിമിതമായെങ്കിലും നികത്താൻ സാധിക്കുന്ന ഈ സംരംഭം ഉടനടി ആരംഭിക്കുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ?	(ബി)	കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി. ബസ്സുകളിൽ ഇപ്പോൾ Electronic Ticketing Machine ആണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. ഈ മെഷീനുകളിൽ ടിക്കറ്റുകൾ പ്രിന്റ് ചെയ്യുന്നതിന് തെർമൽ പേപ്പറുകളാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. 2003 -ൽ ടിക്കറ്റിംഗ് മെഷീൻ ഉപയോഗം ആരംഭിച്ച സമയത്ത് കെ.ടി.ഡി.എഫ്.സി. അവരുടെ പരസ്യത്തോടുകൂടി 1.4 ലക്ഷം തെർമൽ പേപ്പർ റോളുകൾ സൗജന്യമായി നൽകുകയും പിന്നീട് പിൻവാങ്ങുകയും ചെയ്തു. തെർമൽ പേപ്പർ റോളുകൾ പരസ്യത്തോടുകൂടി സൗജന്യമായി നൽകുന്നതിന് സ്വമേധയാ വാഗ്ദാനം ചെയ്ത രണ്ട് കമ്പനികൾക്ക് 2004, 2007 എന്നീ കാലഘട്ടങ്ങളിൽ ഓർഡർ നൽകിയിരുന്നുവെങ്കിലും പ്രസ്തുത കമ്പനികൾ ഒരു റോൾ പോലും വിതരണം ചെയ്യാതെ പിൻമാറുകയാണുണ്ടായത്. ഇതിനുപരിയായി ടിക്കറ്റ് റോളിൽ പ്രിന്റ് ചെയ്യുന്നതിനുള്ള പരസ്യം നേരിട്ട് സ്വീകരിക്കാൻ 2003 - 2004 കാലഘട്ടത്തിൽ 3 പ്രാവശ്യം ടെണ്ടർ

			ക്ഷണിച്ചിട്ടും പരസ്യം നൽകാൻ ഒരു സ്ഥാപനം പോലും മുന്നോട്ടു വന്നില്ല. വീണ്ടും 2009 ലും, 2010 ലും പരസ്യം പ്രിന്റ് ചെയ്യാനുള്ള അവകാശത്തോടു കൂടിയും അല്ലാതെയും റോളുകൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള നിരക്കുകൾ ദർഘാസുകൾ മുഖേന ക്ഷണിച്ചിരുന്നു. 2009 ൽ കേവലം 10 പൈസയുടെ വ്യത്യാസം മാത്രമാണ് പരസ്യത്തോടു കൂടിയ റോളുകൾക്ക് വാഗ്ദാനം ചെയ്യപ്പെട്ടത്. ഇത് ഒട്ടുംതന്നെ ആകർഷകമല്ലാതിരുന്നതിനാൽ സ്വീകരിച്ചില്ല. 2010 ൽ ഇപ്രകാരം വീണ്ടും ദർഘാസുകൾ ക്ഷണിച്ചെങ്കിലും പരസ്യത്തോടു കൂടിയ റോളുകൾ വിതരണം ചെയ്യാൻ ഒരു സ്ഥാപനവും മുന്നോട്ടു വന്നില്ല. എന്നിരുന്നാലും ടിക്കറ്റുകളുടെ പിൻവശത്ത് പരസ്യം നല്കി ടിക്കറ്റിതര വരുമാനം ലഭ്യമാക്കുന്നതിനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ തുടരുന്നതാണ്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ