

**പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
അഞ്ചാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത
ചോദ്യം നമ്പർ 3716

26.06.2012-ലെ മറുപടിയ്ക്ക്

മൊബൈൽ ത്രിവേണി സ്റ്റോർ പദ്ധതി

ചോദ്യം

ഉത്തരം

ശ്രീ. ഷാഫി പറമ്പിൽ
,, ഹൈബി ഇസ്രാൻ
,, വർക്കല കഹാർ
,, പി. എ. മാധവൻ

ശ്രീ.സി.എൻ.ബാലകൃഷ്ണൻ
(സഹകരണവും ഖാദിഗ്രാമ
വ്യവസായവും മലിനീകരണ
നിയന്ത്രണവും വകുപ്പു മന്ത്രി)

(എ) മൊബൈൽ ത്രിവേണി സ്റ്റോർ പദ്ധതിയുടെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണ്;

(എ) ഒരു ത്രിവേണി സൂപ്പർമാർക്കറ്റിൽ ലഭ്യമാകുന്ന എല്ലാ ഇനം സാധനങ്ങളും മിതമായ അളവിൽ ശേഖരിച്ചു വെച്ച് ഉപഭോക്താക്കളുടെ വീടുമുറ്റത്ത് എത്തിച്ചു കൊടുക്കുന്നതിനു വേണ്ടി കൺസ്യൂമർ ഫെഡറേഷൻ ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പിലാക്കി വരുന്ന നൂതന സംരംഭമാണ് മൊബൈൽ ത്രിവേണി സ്റ്റോറുകൾ. ഗ്രോസറി കോസ്മറ്റിക്സ് ഇനങ്ങളാണ് ഇവയിലൂടെ പ്രധാനമായും വില്പന നടത്തുന്നത്. മൊബൈൽ ത്രിവേണി സ്റ്റോർ പദ്ധതിയുടെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.
ഗുണമേന്മയും വിലക്കുറവുമുള്ള സാധനങ്ങൾ വീടുമുറ്റത്ത് എത്തിച്ചു കൊടുക്കുന്നതു വഴി സാമ്പത്തിക ലാഭവും സമയലാഭവും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ലഭിക്കുന്നു.

(ബി) പദ്ധതിയുടെ പ്രവർത്തനം സംസ്ഥാനത്ത് അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദമാക്കുമോ;

(ബി) താഴെ പറയുന്ന 9 സ്ഥലങ്ങളിൽ മൊബൈൽ ത്രിവേണികൾ വിജയകരമായി പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു.

ലൊക്കേഷൻ	ജില്ല
1. നെയ്യാറ്റിൻകര	തിരുവനന്തപുരം
2. ആലപ്പുഴ	ആലപ്പുഴ
3. ഹരിപ്പാട്	ആലപ്പുഴ
4. പുതുപ്പള്ളി	കോട്ടയം
5. പിറവം	എറണാകുളം
6. വടക്കാഞ്ചേരി	തൃശ്ശൂർ
7. നെടുങ്കണ്ടം	ഇടുക്കി
8. കൊല്ലം	കൊല്ലം
9. പത്തനാപുരം	കൊല്ലം

കൂടാതെ 50 മൊബൈൽ ത്രിവേണി സ്റ്റോർ വാഹനങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനം കൂടി ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(സി) ഏതെല്ലാം ഏജൻസികളുടെ സഹായത്തോടെയാണ് ഈ പദ്ധതി നടപ്പാക്കുന്നത്;

(സി) 10 സഞ്ചരിക്കുന്ന ത്രിവേണി സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനു വേണ്ടി കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃ മന്ത്രാലയത്തിന്റെ കീഴിലുള്ള ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പിന്റെ സഹായവും കൺസ്യൂമർ ഫെഡറേഷന്റെ സ്വന്തം ഫണ്ടും ഉപയോഗിച്ചാണ് പദ്ധതി നടപ്പാക്കുന്നത്.

(ഡി) സംസ്ഥാനത്ത് മുഴുവൻ ഈ പദ്ധതി നടപ്പാക്കുന്നതിനുള്ള നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ ?

(ഡി) സംസ്ഥാനത്ത് 140 നിയോജക മണ്ഡലങ്ങളിലും ഈ വർഷം തന്നെ പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിക്കുന്നതാണ്.



സെക്ഷൻ ഓഫീസർ