പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
അഞ്ചാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത
ചോദ്യം നമ്പർ 3714

26.06.2012-ലെ മറുപടിയ്ക്ക്

കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ ടേൺ ഓവർ

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. ജി. സുധാകരൻ		ശ്രീ.സി.എൻ.ബാലകൃഷ്ണൻ (സഹകരണവും ഖാദിഗ്രാമ വ്യവസായവും മലിനീകരണ നിയന്ത്രണവും വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	2005-06ൽ കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ ടേൺ ഓവർ എത്രയായിരുന്നു;	(എ)	355.48 കോടി രൂപ
(ബി)	2010-11ൽ കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ ടേൺ ഓവർ എത്രയായിരുന്നു;	(ബി)	1209.86 കോടി രൂപ
(സി)	2011-12ൽ കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ ടേൺ ഓവർ എത്രയായിരുന്നു;	(സി)	1312.23 കോടി രൂപ
(ഡി)	വിലനിലവാരം പിടിച്ചു നിർത്തുന്നതിന് അവശ്യസാധനങ്ങൾക്ക് സബ്സിഡി നൽകാൻ കൺസ്യൂമർഫെഡിന് 2005-06 ൽ എന്തുതുക നൽകി; 2010-11ൽ സബ്സിഡി നൽകാൻ കൺസ്യൂമർഫെഡിന് എന്തുതുക നൽകിയെന്നും വ്യക്തമാക്കുമോ;	(ഡി)	2005-06 ൽ തുകയൊന്നും നൽകിയിട്ടില്ല. 2010-11 ൽ സബ്സിഡി നൽകുന്നതിന് 70 കോടി രൂപ നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
(ഇ)	കൺസ്യൂമർഫെഡിൽ സാധനങ്ങൾ പർച്ചേസ് ചെയ്യുന്നതിന് നിലവിലുള്ള സംവിധാനം എന്താണ്; അതിനായി ഇ -ടെണ്ടർ സംവിധാനം ഏർപ്പെടുത്തുന്നകാര്യം പരിഗണിക്കുമോ?	(ഇ)	പ്രമുഖ പത്രങ്ങൾ, വെബ്സൈറ്റ് ഇവയിലൂടെ പരസ്യം നൽകി ക്വട്ടേഷൻ സ്വീകരിച്ച് ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ നിരക്ക് ക്വോട്ട് ചെയ്യുന്ന സപ്ലയർമാരെ നേരിട്ടു വരുത്തി അവരുമായി നെഗോഷിയേറ്റ് ചെയ്ത് വില പരമാവധി കുറപ്പിച്ചും ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പു വരുത്തിയും കേന്ദ്രീകൃതമായിട്ടാണ് കൺസ്യൂമർ ഫെഡറേഷൻ സാധനങ്ങൾ സംഭരിക്കുന്നത് ഏറ്റവും അധികം വിൽപനയുള്ള അരി ആന്ധ്രയിൽ നിന്നും വാഗൺ വഴി സംസ്ഥാനത്ത് എത്തിച്ചും,

കോസ്മെറ്റിക്സ് ഇനങ്ങൾ കമ്പനികളിൽ നിന്നും നേരിട്ട് വാങ്ങിയും ഇടനിലക്കാരെ ഒഴിവാക്കി വിലക്കുറവിന്റെ പരമാവധി ആനുകൂല്യം നേടിയാണ് കൺസ്യൂമർ ഫെഡറേഷൻ സാധനങ്ങൾ സംഭരിച്ചു വരുന്നത്. പഞ്ചസാര മില്ലുകളിൽ നിന്നും, മുളക് മുതലായവ ഉല്പാദന കേന്ദ്രങ്ങളിൽ നിന്ന് നേരിട്ടും സംഭരിച്ചു വരുന്നു. ഇ-ടെണ്ടർ സംവിധാനം ഏർപ്പെടുത്തുന്ന കാര്യം ഇപ്പോൾ പരിഗണനയിലില്ല.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ