പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ

അഞ്ചാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ: 2487   20.06.2012-ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ്

ചോദ്യം	ഉത്തരം
ശ്രീ. എം.എ.ബേബി	ശ്രീ.എ.പി.അനിൽകുമാർ (പട്ടികജാതി-പിന്നോക്കസമുദായക്ഷേമവും വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പു മന്ത്രി)
(എ) ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ ഭാഗമായി ടൂറിസം വകുപ്പ് ഈ വർഷം നടപ്പാക്കാനുദ്ദേശിക്കുന്ന പദ്ധതിയുടേയും പരിപാടികളുടേയും വിശദാംശങ്ങൾ വെളിപ്പെടുത്തുമോ; (ബി) ഇതിനായി ബന്ധപ്പെട്ട കമ്മിറ്റിയുടെ പരിഗണനയിലിരിക്കുന്ന പദ്ധതികളും പരിപാടികളും വിശദമാക്കാമോ;	(എ) & (ബി) ഏപ്രിൽ മുതൽ സെപ്തംബർ വരെ നീണ്ടു നിൽക്കുന്ന ഡ്രീം സീസൺ കാമ്പയിൻ ടൂറിസം വകുപ്പ് ആവിഷ്ക്കരിച്ച് നടപ്പാക്കി വരികയാണ്. ഡ്രീം സീസൺ കാമ്പയിനിൽ ഉൾപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്ന വിവിധ പദ്ധതികൾ താഴെ ചേർക്കുന്നു. 1. ടി.വി. കാമ്പയിൻ 2. റേഡിയോ കാമ്പയിൻ 3. ഒ.ഒ.എച്ച് ട്രാൻസ്ലേറ്റ്സ് (വിവിധ എയർപോർട്ടുകളിൽ-ഡിജിറ്റൽ ഡിസ്പ്ലേ) 4. പ്രിന്റ് മീഡിയ 5. ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ്(ഗൂഗിൾ, ഫെയ്സ് ബുക്ക് തുടങ്ങിയ മാധ്യമങ്ങൾ) 6. വെർച്വൽ വീഡിയോ വോൾ (കേരള ടൂറിസം വെബ്സൈറ്റ് വഴി)
(സി) വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ നടത്തുന്ന റോഡ്ഷോകളിലും മാർട്ടു കളിലും പങ്കെടുക്കുന്നതിനുളള പരിപാടികൾക്ക് രൂപം നല്കിയിട്ടുണ്ടോ;	(സി) ടൂറിസം പ്രചരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് 2012-2013 വർഷത്തെ വിവിധ പദ്ധതികൾ സംബന്ധിച്ച് അന്തിമ തീരുമാനം തയ്യാറായി വരുന്നതേയുള്ളു. വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ നടക്കുന്ന റോഡ് ഷോകളുടേയും മാർട്ടുകളുടേയും അന്തിമ രൂപം തയ്യാറായിട്ടില്ല.