

പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
രണ്ടാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ : 91

26.09.2011 ൽ മറുപടിക്ക്

പി.ആർ.ഡി.വഴി പരസ്യം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങൾ

ചോദ്യം

മറുപടി

ശ്രീ.സി.കെ.നാണു
ശ്രീ.ജോസ് തെറ്റയിൽ
ശ്രീമതി.ജമീലാ പ്രകാശം
ശ്രീ.മാത്യു.റ്റി.തോമസ്

ശ്രീ.കെ.സി.ജോസഫ്
(ശ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും
സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും
വകുപ്പു മന്ത്രി)

(എ) സർക്കാരിന്റെ പദ്ധതികൾ
പി.ആർ.ഡി.വഴി പരസ്യം
ചെയ്യുന്നതിന് മാനദണ്ഡങ്ങൾ
നിലവിലുണ്ടോ; എങ്കിൽ അവ
എന്തെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;

(എ) ഉണ്ട്. 7.7.1999 ലെ സർക്കാർ
ഉത്തരവ് (അച്ചടിച്ചത്) 8/99/പി.ആർ
പ്രകാരവും 22.09.09 ലെ സർക്കാർ
നം.22940/ഡി1/09/ഐ&പിആർ
പ്രകാരവും സർക്കാരിന്റെ
പദ്ധതികൾ പി.ആർ.ഡി വഴി
പരസ്യം ചെയ്യുന്നതിന്
മാനദണ്ഡങ്ങൾ നിശ്ചയിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(ബി) പുതിയ ഗവൺമെന്റ്
അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം
എത്ര പരസ്യങ്ങൾ പി.ആർ.ഡി.
വഴി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട് ;

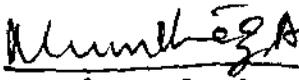
(ബി),
(സി)
&
(ഡി) പത്രങ്ങൾ,ആനുകാലിക
പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ
എന്നിവയിലായി നാനൂറ്റി അറുപത്
പരസ്യങ്ങൾ പി.ആർ.ഡി വഴി
നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഈയിനത്തിൽ
ചെലവായ തുകയുടെ
വിശദാംശങ്ങൾ കണക്കാക്കി
വരുന്നു

(സി) ഈ പരസ്യങ്ങൾക്ക്
ആകെ എത്ര തുക
ചെലവായി എന്ന്
കണക്കാക്കിയിട്ടുണ്ടോ;
എങ്കിൽ വിശദമാക്കുമോ

(ഡി) 2006 മേയ് 18-ന്
അധികാരമേറ്റ സർക്കാർ 100
ദിവസംകൊണ്ട് എത്ര
പരസ്യങ്ങൾ പി.ആർ.ഡി.വഴി
പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിരുന്നു;
ആയതിന്റെ ചെലവ്
എത്രയെന്ന് വിശദമാക്കുമോ ;

(ഇ) ബൃഹത്തായ
പദ്ധതികളുടേതല്ലാത്ത
പരസ്യങ്ങൾക്കായി വൻതുക
ചെലവഴിക്കുന്നത് നിയന്ത്രിക്കാൻ
നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ ?

(ഇ) പരിശോധിക്കുന്നതാണ്.


സെക്ഷൻ ഓഫീസർ