പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
രണ്ടാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ : 91 　　　 26.09.2011 ൽ മറുപടിക്ക്

പി.ആർ.ഡി.വഴി പരസ്യം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങൾ

ചോദ്യം		മറുപടി
ശ്രീ.സി.കെ.നാണു ശ്രീ.ജോസ് തെറ്റയിൽ ശ്രീമതി.ജമീലാ പ്രകാശം ശ്രീ.മാത്യു.റ്റി.തോമസ്		ശ്രീ.കെ.സി.ജോസഫ് (ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പു മന്ത്രി)
(എ) സർക്കാരിന്റെ പദ്ധതികൾ പി.ആർ.ഡി.വഴി പരസ്യം ചെയ്യുന്നതിന് മാനദണ്ഡങ്ങൾ നിലവിലുണ്ടോ; എങ്കിൽ അവ എന്തെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;	(എ)	ഉണ്ട്. 7.7.1999 ലെ സർക്കാർ ഉത്തരവ് (അച്ചടിച്ചത്) 8/99/പി.ആർ പ്രകാരവും 22.09.09 ലെ സർക്കുലർ നം.22940/ഡി1/09/ഐ&പിആർ പ്രകാരവും സർക്കാരിന്റെ പദ്ധതികൾ പി.ആർ.ഡി വഴി പരസ്യം ചെയ്യുന്നതിന് മാനദണ്ഡങ്ങൾ നിശ്ചയിട്ടുണ്ട്.
(ബി) പുതിയ ഗവൺമെന്റ് അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം എത്ര പരസ്യങ്ങൾ പി.ആർ.ഡി. വഴി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട് ; (സി) ഈ പരസ്യങ്ങൾക്ക് ആകെ എത്ര തുക ചെലവായി എന്ന് കണക്കാക്കിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ വിശദമാക്കുമോ (ഡി) 2006 മേയ് 18-ന് അധികാരമേറ്റ സർക്കാർ 100 ദിവസംകൊണ്ട് എത്ര പരസ്യങ്ങൾ പി.ആർ.ഡി.വഴി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിരുന്നു; ആയതിന്റെ ചെലവ് എത്രയെന്ന് വിശദമാക്കുമോ ;	(ബി), (സി) & (ഡി)	പത്രങ്ങൾ,ആനുകാലിക പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ എന്നിവയിലായി നാനൂറ്റി അറുപത് പരസ്യങ്ങൾ പി.ആർ.ഡി വഴി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഈയിനത്തിൽ ചെലവായ തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ കണക്കാക്കി വരുന്നു
(ഇ) ബൃഹത്തായ പദ്ധതികളുടേതല്ലാത്ത പരസ്യങ്ങൾക്കായി വൻതുക ചെലവഴിക്കുന്നത് നിയന്ത്രിക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ ?	(ഇ)	പരിശോധിക്കുന്നതാണ്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ