

**പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ**  
**പതിനഞ്ചാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം.2817

14.12.2015 ലെ മറുപടിയ്ക്ക്

**ഗ്രാന്റ് കേരള ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവൽ**

<p align="center"><u>ചോദ്യം</u></p> <p align="center"><b>ശ്രീ.എളമരം കുരിം</b> <b>ശ്രീ.കെ. ദാസൻ</b> <b>ശ്രീ.സി. കൃഷ്ണൻ</b> <b>ശ്രീ.എ.എം. ആരിഫ്</b></p>	<p align="center"><u>ഉത്തരം</u></p> <p align="center">ശ്രീ. എ.പി.അനിൽ കുമാർ, പട്ടികജാതി പിന്നോക്കസമുദായക്ഷേമവും വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പു മന്ത്രി</p>
<p>എ) ഗ്രാന്റ് കേരള ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവലിന്റെ നിക്ഷേപ പ്രയോജനം വിശകലനം ചെയ്തിരുന്നോ; വിശദാംശങ്ങൾ നൽകുമോ ;</p>	<p>എ) ഗ്രാന്റ് കേരള ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവലിന്റെ നിക്ഷേപ പ്രയോജനം വിശകലനം ചെയ്തിരുന്നു. കേരളത്തിന്റെ വ്യാപാരമേഖലയിൽ ഒരു രണ്ടാം വ്യാപാരകാലം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് ജി.കെ.എസ്.എഫിന് കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. അതേ പോലെ കേരളത്തിലെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് പ്രത്യേകിച്ചും കരകൗശലമേഖലയിൽ ഒരു പുത്തൻ ഉണർവുണ്ടാക്കാനും വിപണി മെച്ചപ്പെടുത്താനും കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.</p>
<p>ബി) പ്രസ്തുത പദ്ധതിക്കായി ഇതുവരെ എത്ര തുക ചെലവഴിച്ചെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ;</p>	<p>ബി) 2007-08 മുതൽ 2014-15 വരെ ഇതുവരെ ആകെ 240,15,01,723/- രൂപ ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്.</p>
<p>സി) ഈ സർക്കാർ ഓരോ വർഷവും പദ്ധതി നടത്തിപ്പിന് ഏതെല്ലാം ക്രമീകരണങ്ങളാണ് ചെയ്തിരുന്നത് ; പ്രസ്തുത വിഷയം സംബന്ധിച്ച പരാതികളുടെയും ആയത് പരിഹരിക്കുവാൻ സ്വീകരിച്ച നടപടികളുടെയും വിശദാംശം നൽകുമോ?</p>	<p>സി) സീസൺ 5 മുതലാണ് ഈ സർക്കാരിന്റെ കാലത്ത് മേള സംഘടിപ്പിച്ചു വരുന്നത്. നേരത്തെ വിവിധ ഏജൻസികൾ നടത്തി വന്ന പ്രവർത്തനം ഓരോ സീസണിലും ക്രമാനുഗതമായി കുറയ്ക്കുകയും ഇവ ജി.കെ.എസ്.എഫ് നേരിട്ട് സംഘടിപ്പിക്കുകയുമാണ് ചെയ്യുന്നത്. ചെലവിനത്തിൽ ഏജൻസികൾക്ക് നൽകിയ കമ്മീഷൻ, സർവ്വീസ് ചാർജ്ജ് തുടങ്ങിയ ഇനങ്ങളിൽ മുൻ സീസണുകളിൽ ചെലവഴിക്കപ്പെട്ട തുകയുടെ നല്ലൊരു ശതമാനം ലഭിക്കാൻ ഇതു വഴി കഴിഞ്ഞു. സീസൺ 9ൽ കൂപ്പൺ വിതരണം, കാൾ സെന്റർ തുടങ്ങിയവ ജി.കെ.എസ്.എഫ് നേരിട്ടാണ് നടത്തുന്നത്. അത്യാവശ്യമേഖലകളിൽ മാത്രമാണ് പുറത്തു നിന്നുള്ള ഏജൻസികളുടെ സേവനം ലഭ്യമാക്കിയിട്ടുള്ളത്. ഇത്തരം പ്രവൃത്തികൾ വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പിന്റെ കീഴിൽ എം.പാനൽ ചെയ്തിരിക്കുന്ന ഏജൻസികളെയാണ് ചുമതലപ്പെടുത്തുന്നത്.</p>

  
 സെക്ഷൻ ഓഫീസർ