

പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ  
പതിനാലാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം : 5815

30 .07. 2015 ൽ മറുപടിക്ക്

ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ ബോധവൽക്കരണത്തിനായി നടത്തുന്ന പരിപാടികൾ

ചോദ്യം

ഉത്തരം

ശ്രീ. അബൂഹനീമാൻ രണ്ടത്താണി

ശ്രീ. ആര്യാടൻ മുഹമ്മദ്  
(ഊർജ്ജ വകുപ്പ് മന്ത്രി)

<p>(എ) ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ ബോധവൽക്കരണത്തിനായി നടത്തുന്ന പരിപാടികളെക്കുറിച്ച് വിശദമാക്കാമോ ;</p>	<p>(എ) ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ ബോധവൽക്കരണത്തിനായി താഴെ ചേർത്തിട്ടുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തി വരുന്നു.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ഗാർഹിക ഊർജ്ജ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വീടുകളിൽ ചെന്ന് ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ ക്ലാസ്സുകൾ നൽകുകയും ലഘുലേഖകൾ വിതരണം ചെയ്യുകയും ചെയ്യുന്നു.</li> <li>• വിദ്യാർത്ഥികൾക്കു വേണ്ടി സ്മാർട്ട് എനർജി പ്രോഗ്രാം (SEP) എന്ന പേരിൽ സംസ്ഥാന തലത്തിൽ എനർജി കോൺഗ്രസ്സ് നടത്തി വരുന്നു.</li> <li>• പൊതുജന ബോധവൽക്കരണത്തിനായി AIWC( All India Woman's Council) ഗാന്ധി സ്മാരക നിധി, വിവിധ എൻ.ജി.ഒ കൾ, എൻ.എസ്.എസ് തുടങ്ങിയ ഏജൻസികളുമായി സഹകരിച്ച് വിവിധ പരിപാടികൾ നടത്തുന്നു.</li> <li>• കേരളത്തിലെ എഞ്ചിനീയറിംഗ് കോളേജുകൾ, പോളിടെക്നീക്, ഐറ്റിഐ മുതലായ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ ഊർജ്ജസംരക്ഷണ എക്സിബിഷനുകൾ, മത്സരങ്ങൾ, പരിശീലന പരിപാടികൾ നടത്തുകയുണ്ടായി.</li> <li>• AIR ലെ " ഹലോ ആകാശവാണി" എന്ന പരിപാടിയിലൂടെ പൊതുജനങ്ങളുടെ ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ സംബന്ധമായ സംശയങ്ങൾക്ക് മറുപടി നൽകിയിരുന്നു.</li> <li>• വീടുകളിലെ ഊർജ്ജ ഉപഭോഗം ഉൾക്കൊള്ളിച്ച് ഹോം എനർജി ഓഡിറ്റിങ്ങി</li> </ul>
---	---


എന്ന പേരിൽ ഒരു പുതിയ പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു.

- ഊർജ്ജസംരക്ഷണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സംശയങ്ങൾ ദൂരീകരിക്കുന്നതിനായി ഇ.എം.സി യിൽ എനർജി ഇൻഫർമേഷൻ ബ്യൂറോ പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ചു.
- സംസ്ഥാനത്തെ വായനശാലകളിൽ ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ ക്ലാസ്സുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നു.
- സംസ്ഥാനത്തെ ലൈസൻസുള്ള ഇലക്ട്രിക്കൽ കോൺട്രാക്ടർമാർക്കും വയർമാൻമാർക്കും വേണ്ടി ജില്ലാതലത്തിൽ ഊർജ്ജസംരക്ഷണ ശില്പശാലകൾ നടത്തി.
- കേരളത്തിൽ എല്ലാ HT/EHT ഉപഭോക്താക്കൾക്കും എനർജി ഓഡിറ്റിങ്ങ് നിർബന്ധമാക്കിയിട്ടുണ്ട്.
- കേരളത്തിലെ പൊതുമേഖല സ്ഥാപനങ്ങളിലെ എഞ്ചിനീയർമാർക്കും എനർജി മാനേജർമാർക്കും വേണ്ടി എനർജി ഓഡിറ്റിങ്ങ് സംബന്ധിച്ച് ശില്പശാലകൾ നടത്തിവരുന്നു.

വൈദ്യുതി ഉപഭോഗം കുറയ്ക്കുന്നതിന്റെ പ്രാധാന്യം പത്ര-ദൃശ്യ-ശ്രാവ്യ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ ജനങ്ങളിൽ എത്തിക്കുന്നു. മലയാള മനോരമയുമായി സഹകരിച്ച്, ഊർജ്ജസംരക്ഷണത്തിന്റെ ആവശ്യകത ബോധ്യപ്പെടുത്തുന്ന സന്ദേശങ്ങൾ, ഊർജ്ജസംരക്ഷണ നറുങ്ങുകൾ, മീറ്റർ റീഡിംഗ് എടുക്കേണ്ടതെങ്ങനെ തുടങ്ങിയ കാര്യങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിച്ച 'ഊർജ്ജച്ചെപ്പ്' എന്ന കൈപ്പുസ്തകത്തിന്റെ 22 ലക്ഷം കോപ്പികൾ ദിനപ്പത്രത്തോടൊപ്പം വിതരണം ചെയ്തിരുന്നു. കേരളത്തിലുടനീളമുള്ള തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട തീയേറ്റുകളിലും ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങളിലും ആകാശവാണിയിലും എഫ്.എം ചാനലുകളിലും സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെയും (face book) പ്രമുഖ സിനിമാ താരങ്ങളെ ഉൾപ്പെടുത്തി ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ പരസ്യങ്ങൾ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്ത് വേണ്ടത്ര പ്രചാരം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തിലെ പ്രധാന പ്രദർശന നഗരികളിൽ വൈദ്യുതി സംരക്ഷണത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം വ്യക്തമാക്കുന്ന തരത്തിലുള്ള പ്രദർശനവസ്തുക്കൾ ഒരുക്കുകയും ലഘുലേഖകൾ വിതരണം ചെയ്യുകയും പോസ്റ്ററുകൾ പ്രദർശിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യാറുണ്ട്. കൂടാതെ വൈദ്യുതി ബോർഡ് ലിമിറ്റഡ് പത്രങ്ങളിൽക്കൂടി നൽകുന്ന

		<p>എല്ലാ ടെണ്ടർ പരസ്യങ്ങൾക്കും മറ്റ് സ്റ്റാറ്റൂട്ടറി നോട്ടീസുകൾക്കും കീഴെ വൈദ്യുതി സംരക്ഷണ സന്ദേശങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുത്താറുണ്ട്.</p> <p>ഇതിനുപുറമെ പൊതുജനങ്ങളുടെ പങ്കാളിത്തത്തോടും സഹകരണത്തോടും കൂടി 2013 മാർച്ച് 23-ന് തുടക്കം കുറിച്ച ഇലക്ട്രിസിറ്റി ബോർഡിന്റെ ലാഭപ്രദ എന്ന ബൃഹത്തായ പ്രചാരണ പരിപാടി 2014-ലും നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുണ്ട്. 2013 ലാഭപ്രദ പദ്ധതിയോടൊപ്പം നോ-ലോഡ് ഷെഡിംഗ് കാമ്പയിൻ എന്ന പദ്ധതിയും നടപ്പിലാക്കി.</p> <p>ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ ബോധവൽക്കരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി കെ.എസ്.ഇ.ബിയിൽ “എനർജി സേവിംഗ്സ് കോ-ഓർഡിനേഷൻ ടീം” അഥവാ എസ്കോട്ട് എന്നൊരു വിഭാഗം തന്നെ രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഗാർഹിക, വ്യവസായിക, കാർഷിക മേഖലയിലെ വൈദ്യുതി ഉപഭോക്താക്കളെ ഊർജ്ജസംരക്ഷണത്തിൽ ബോധവാൻമാരാക്കുക, അതിനുള്ള സാങ്കേതിക സഹായം നൽകുക തുടങ്ങിയ പ്രവൃത്തികളാണ് ഇപ്പോൾ ‘എസ്കോട്ട്’ ചെയ്യുവരുന്നത്.</p> <p>ഊർജ്ജക്ഷമതയുള്ള ഉപകരണങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നത് പ്രോൽസാഹിപ്പിക്കൽ, ഐസ് പ്ലാന്റുകളിലെ ഊർജ്ജ സംരക്ഷണം നടത്തുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതിക ഉപദേശങ്ങൾ നൽകൽ, കാർഷിക മേഖലയിലെ പമ്പിംഗ് സംവിധാനത്തിലെ ഊർജ്ജ സംരക്ഷണവിതരണ മേഖലയിലെ ഊർജ്ജ നഷ്ടം കുറയ്ക്കുന്നതിനുള്ള പദ്ധതികൾ, സാങ്കേതിക വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾ/എൻ.എസ്.എസുമായി സഹകരിച്ചുള്ള ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ എസ്കോട്ടിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ പെടുന്നു.</p>
(ബി)	<p>ഇത്തരത്തിലുള്ള ബോധവൽക്കരണം മൂലം ഊർജ്ജ ഉപഭോഗത്തിൽ കുറവു വന്നതായ കാരണങ്ങളോ; എങ്കിൽ വിശദാംശങ്ങൾ നൽകാമോ?</p>	<p>(ബി) ഉണ്ട്. 2013-14 കാലയളവിൽ ഏകദേശം 85 മില്ല്യൻ യൂണിറ്റ് വൈദ്യുതി ലാഭിക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. 2013 മാർച്ച് 23-ന് ആരംഭിച്ച് മെയ് 31 ന് അവസാനിച്ച ലാഭപ്രദ കാമ്പയിൻ പീരിയഡിൽ ഉദ്ദേശം 22,80,750 യൂണിറ്റ് വൈദ്യുതിയുടെ കുറവു രേഖപ്പെടുത്തി. 2014 ലാഭപ്രദ സീസൺ 2 കാമ്പയിൻ പീരിയഡിൽ മൊത്തം 9.47 ദശലക്ഷം യൂണിറ്റ് കുറവാണ് രേഖപ്പെടുത്തിയത്. പഞ്ചായത്തുകൾ റസിഡൻസ് അസോസിയേഷനുകൾ, മറ്റു സ്ഥാപനങ്ങൾ, എന്നിവയുടെ ജനപ്രതിനിധികളുമായും സഹകരിച്ച് 24 ഫീഡ്ബാക്കുകൾ കേന്ദ്രീകരിച്ച് നടത്തിയ നോട്ടീ</p>

		<p>ലോഡ്.ഷെഡ്യൂൾ കാമ്പയിനിൽ പത്തു ഫീഡറുകളിൽ നിന്നു മാത്രമായി 8.82 ലക്ഷം യൂണിറ്റിന്റെ ലാഭം രേഖപ്പെടുത്തി. ഐസ് പ്ലാന്റുകളിലെ പ്രാഥമിക ഘട്ട ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഫലമായി 50 kg ഭാരമുള്ള ഒരു ഐസ് ബ്ലോക്ക് ഉണ്ടാക്കുന്നതിനുള്ള വൈദ്യുതിയുടെ ചെലവ് നാല് യൂണിറ്റിൽ നിന്നും 2.8 യൂണിറ്റായി കുറഞ്ഞു.</p>
--	--	---

  
 സെക്ഷൻ ഓഫീസർ