

**പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ  
പതിമൂന്നാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ : T 1492

16.03.2015-ൽ മറുപടിക്ക്

**സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾക്ക് ചെലവഴിച്ച തുക**

**ചോദ്യം**

**ശ്രീ. വി. ചെന്താമരാക്ഷൻ**

**മറുപടി**

**ശ്രീ. കെ. സി. ജോസഫ്**  
(ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും  
സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പു മന്ത്രി)

എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനു ശേഷം ഓരോ മന്ത്രിമാരും അതത് വകുപ്പ് മുഖേന പരസ്യത്തിന് ചെലവഴിച്ച തുക സംബന്ധിച്ച വിശദാംശം നൽകാമോ;

എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനു ശേഷം ഐ&പി.ആർ വകുപ്പ് മുഖേന പരസ്യം ചെയ്ത ഇനത്തിൽ വകുപ്പ് തിരിച്ചുള്ള കണക്ക് കൃത്യമായി ലഭ്യമല്ലാത്തതാണ്

ബി) പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾ, ലഘു ലേഖകൾ, പോസ്റ്ററുകൾ എന്നിവയ്ക്കായി ചെലവഴിച്ച തുക ഇനം തിരിച്ച് വിശദമാക്കുമോ;

ബി)

സി) പരസ്യത്തിനായി ഓരോ വർഷവും ബഡ്ജറ്റിൽ വകയിരുത്തിയ തുക സംബന്ധിച്ച വിശദാംശം നൽകുമോ?

സി)

സാമ്പത്തിക വർഷം	ഫീൽഡ് പബ്ലിസിറ്റി ശീർഷകം ഉൾപ്പെടെ പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾക്കായി ചെലവഴിച്ച തുക	ബഡ്ജറ്റ് വിഹിതവും അധിക ഫണ്ട് ഉൾപ്പെടെ അനുവദിച്ച തുക
2011-12	36,17,86,702	36 കോടി 90 ലക്ഷം
2012-13	26,48,10,268*	23 കോടി
2013-14	24,02,36,409*	22 കോടി
2014-15 (28.2.15വരെ)	26,32,06,524	30 കോടി

\* 2012-13, 2013-14 സാമ്പത്തിക വർഷങ്ങളിൽ ഫീൽഡ് പബ്ലിസിറ്റി ശീർഷകത്തിൽ നിന്നും ചെലവായ 3,49,40,972 രൂപയും 2,02,59,660 രൂപയും ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.



**സെക്ഷൻ ഓഫീസർ**