പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ

പന്ത്രണ്ടാം സമ്മേളനം

18.12.2014 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത
ചോദ്യം നമ്പർ : 4838.

ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷൻ ഉപഭോക്തൃ ജില്ലാ ഫോറങ്ങൾ എന്നിവയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കുള്ള ഫണ്ട്

ചോദ്യം
ശ്രീ.എ. കെ. ബാലൻ

ഉത്തരം
ശ്രീ.അനൂപ് ജേക്കബ്
(ഭക്ഷ്യവും പൊതുവിതരണവും ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണവും രജിസ്ട്രേഷനും വകുപ്പ് മന്ത്രി)

(എ)	സംസ്ഥാന ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷൻ, ഉപഭോക്തൃ ജില്ലാ ഫോറങ്ങൾ എന്നിവയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കുള്ള ഫണ്ട് എപ്രകാരമാണ് ലഭ്യമാകുന്നതെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ;	(എ)	സംസ്ഥാന ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷന്റേയും ജില്ലാ ഫോറങ്ങളുടേയും പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കുള്ള ഫണ്ട് സംസ്ഥാന സർക്കാർ മുഖാന്തിരമാണ് ലഭ്യമാകുന്നത്. കെട്ടിട നിർമ്മാണ / നിർമ്മാണേതര പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ ഫണ്ട് ലഭ്യമാകുന്നുണ്ട്.
(ബി)	ദേശീയ കമ്മീഷൻ സംസ്ഥാന കമ്മീഷനുകൾക്കും ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ ഫോറങ്ങൾക്കും സഹായം നൽകുന്നുണ്ടോ ;	(ബി)	ദേശീയ കമ്മീഷൻ സംസ്ഥാന കമ്മീഷനുകൾക്കും ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ ഫോറങ്ങൾക്കും സഹായം ഒന്നും നൽകുന്നില്ല.
(സി)	ഉണ്ടെങ്കിൽ കഴിഞ്ഞ മൂന്ന് വർഷം ലഭിച്ച സഹായത്തിന്റെ വിശദാംശങ്ങൾ നൽകുമോ ; ലഭിക്കുന്ന തുക കമ്മീഷനുകൾക്കും ഫോറങ്ങൾക്കും നേരിട്ടാണോ ലഭിക്കുന്നത് ; സിവിൽ സപ്ലൈസ് വകുപ്പ് മുഖാന്തിരമാണോ ലഭിക്കുന്നത് ; വ്യക്തമാക്കുമോ ;	(സി)	ബാധകമല്ല.
(ഡി)	സംസ്ഥാന കമ്മീഷൻ, ജില്ലാ ഫോറം എന്നിവയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് സംസ്ഥാന ഗവൺമെന്റ് സാമ്പത്തിക സഹായം നൽകുന്നുണ്ടോ ; ഉണ്ടെങ്കിൽ ഇത് നേരിട്ടാണോ, സിവിൽ സപ്ലൈസ് വകുപ്പിന്റെ ബഡ്ജറ്റ് വിഹിതത്തിൽ നിന്നാണോ നൽകുന്നത് ; വ്യക്തമാക്കുമോ ;	(ഡി)	ഉണ്ട്. സിവിൽ സപ്ലൈസ് വകുപ്പിന്റെ ബഡ്ജറ്റ് വിഹിതത്തിൽ നിന്നുമാണ് നൽകുന്നത്.

<table>
<tr>
<td>(ഇ)</td>
<td>നേരിട്ടാണെങ്കിൽ കഴിഞ്ഞ മൂന്ന് വർഷം അനുവദിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ നൽകുമോ ; സിവിൽ സപ്ലൈസ് വകുപ്പിന്റെ ബഡ്ജറ്റ് വിഹിതത്തിൽ നിന്നാണെങ്കിൽ കഴിഞ്ഞ മൂന്ന് വർഷം കമ്മീഷന്റേയും ജില്ലാ ഫോറങ്ങളുടേയും പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് എത്ര വീതം വകുപ്പ് നൽകിയിട്ടുണ്ട് ;</td>
<td>(ഇ)</td>
<td>കഴിഞ്ഞ മൂന്ന് സാമ്പത്തിക വർഷങ്ങളിലായി സംസ്ഥാന ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷന്റേയും ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ ഫോറങ്ങളുടേയും പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി സിവിൽ സപ്ലൈസ് വകുപ്പ് ബഡ്ജറ്റ് വിഹിതത്തിൽ നിന്നും അനുവദിച്ചിട്ടുള്ള തുകയുടെ വിശദാംശം ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.
<table>
<tr><th>സാമ്പത്തിക വർഷം</th><th>അനുവദിച്ച തുക (കോടിയിൽ)</th></tr>
<tr><td>2011 -2012</td><td>6.5156/-</td></tr>
<tr><td>2012 -2013</td><td>6.6034/-</td></tr>
<tr><td>2013 -2014</td><td>7.0318/-</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>(എഫ്)</td>
<td>ഉപഭോക്തൃ അവകാശങ്ങൾ സംബന്ധിച്ച പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് കഴിഞ്ഞ മൂന്ന് വർഷം ചെലവഴിച്ച തുകയും ഓരോ വർഷവും നടത്തിയ പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ വിശദാംശങ്ങളും നൽകുമോ ; പണം ചെലവഴിച്ചത് കമ്മീഷനാണോ, വകുപ്പാണോ ; വ്യക്തമാക്കുമോ ;</td>
<td>(എഫ്)</td>
<td><u>2011 -2012</u>

ഉപഭോക്തൃ ബോധവത്ക്കരണത്തിനായി സെമിനാറുകൾ, ശില്പശാലകൾ, ബാനറുകൾ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നത് , തെരുവ് നാടകങ്ങൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്, ലഘുരേഖകൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നത് എന്നിവയ്ക്കായി 27,25,108/- രൂപ കേന്ദ്ര സർക്കാർ അനുവദിച്ച 28 ലക്ഷം രൂപയിൽ നിന്നും ചെലവഴിച്ചു. റേഷൻ സാധനങ്ങളുടെ വിഹിതം സംബന്ധിച്ച പരസ്യ ചിത്രത്തിന്റെ നിർമ്മാണത്തിനും സംപ്രേഷണത്തിനുമായി കേന്ദ്ര സർക്കാർ സഹായമായി ലഭിച്ച 20 ലക്ഷം രൂപ ഉൾപ്പെടെ 29,30,340/-രൂപ ദൂരദർശന് നല്കിയിട്ടുണ്ട്.

<u>2012 – 2013</u>

ഉപഭോക്തൃ ബോധവത്ക്കരണത്തിനായി സെമിനാറുകൾ, ശില്പശാലകൾ, ഉപഭോക്തൃ ദിനാചരണം, ലഘുരേഖകൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നത് എന്നിവയ്ക്കായി 20,45,306/- രൂപ കേന്ദ്ര സർക്കാർ വിഹിതത്തിൽ നിന്നും ചെലവഴിച്ചു.
ഉപഭോക്തൃ ബോധവത്ക്കരണത്തിനായി കൈപുസ്തകങ്ങൾ , നോട്ടീസുകൾ എന്നിവ അച്ചടിച്ച് വിതരണം</td>
</tr>
</table>

			ചെയ്യുന്നതിനും ഉപഭോക്തൃ ബോധവത്ക്കരണം ലക്ഷ്യമിട്ടുകൊണ്ടുള്ള എക്സിബിഷനുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിനും ട്രെയിനിംഗ് പ്രോഗ്രാമുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിനുമായി കേന്ദ്ര സർക്കാർ വിഹിതത്തിൽ നിന്നും ആകെ 27,82,102/- രൂപ ചെലവഴിച്ചു. ഉപഭോക്തൃ ബോധവത്ക്കരണത്തിനായി പരസ്യചിത്രങ്ങൾ നിർമ്മിച്ച് വിവിധ ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങൾ മുഖേന സംപ്രേഷണം ചെയ്യുന്നതിന് 13,97,391/- രൂപയും ബുക്ക് ലെറ്റ്, ബ്രോഷർ എന്നിവ അച്ചടിച്ച് വിതരണം ചെയ്യുന്നതിന് 4,29,318/- രൂപയും കേന്ദ്ര സർക്കാർ വിഹിതത്തിൽ നിന്നും ചെലവഴിച്ചു. **<u>2013 -2014</u>** 2013 ഡിസംബർ 24 -ാം തീയ്യതിയിലെ ഉപഭോക്തൃ ദിനാചരണ പരിപാടികൾ സംസ്ഥാനമൊട്ടാകെ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിനായി ആകെ 7,73,500/- രൂപ ചെലവഴിച്ചു. എല്ലാ ജില്ലകളിലും വകുപ്പിന്റെയും സപ്ലൈകോയുടെയും ആഭിമുഖ്യത്തിലാണ് പരിപാടികൾ സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുള്ളത്. ഈ തുക സിവിൽ സപ്ലൈസ് വകുപ്പ് മുഖേനയാണ് ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളത്.
(ജി)	ഓരോ വർഷവും നടത്തിയ പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് വേദിയായി തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട ഹോട്ടലുകളും അവയ്ക്ക് ചെലവായ തുകയും വ്യക്തമാക്കുമോ ; സാധാരണക്കാർക്ക് അപ്രാപ്യമായ ഇത്തരം വേദികൾ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിന്റെ കാരണം വ്യക്തമാക്കുമോ ?	(ജി)	2011-12 വർഷം ഉപഭോക്തൃ ബോധവത്ക്കരണത്തിനായി കോഴിക്കോട് ജില്ലയിലെ ഹോട്ടൽ നളന്ദ വേദിയായി തെരഞ്ഞെടുത്തതിൽ 3000/- രൂപ ചെലവായിട്ടുണ്ട്. 2012 – 13 വർഷം കോഴിക്കോട് ജില്ലയിലെ ഹോട്ടൽ നളന്ദ വേദിയായി തെരഞ്ഞെടുത്തതിൽ 4180/- രൂപയും എറണാകുളം ജില്ലയിലെ ന്യൂ ഭാരത് ടൂറിസ്റ്റ് ഹോം വേദിയായി തിരഞ്ഞെടുത്തതിൽ 45,752/- രൂപയും ചെലവായിട്ടുണ്ട്.

			2013 - 14 വർഷം കോഴിക്കോട് ജില്ലയിലെ ഹോട്ടൽ നളന്ദ വേദിയായി തെരഞ്ഞെടുത്തതിൽ 31,211/- രൂപ ചെലവായിട്ടുണ്ട്. പൊതുവേദികൾ ലഭ്യമാകാത്ത അപൂർവ്വം അവസരങ്ങളിൽ മാത്രമേ ഹോട്ടലുകൾ വേദിയായി തിരഞ്ഞെടുക്കാറുള്ളൂ. ഇത്തരം വേദികളിൽവെച്ച് പരിപാടികൾ സംഘടിപ്പിക്കുമ്പോൾ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് യാതൊരു നിയന്ത്രണവും ഏർപ്പെടുത്താറില്ല.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ.