

**പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
പതിനൊന്നാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നമ്പർ 679

11.07.2014 ൽ മറുപടിക്ക്

മാവേലിസ്റ്റോറുകളുടെ പ്രവർത്തനം

ചോദ്യം

ശ്രീ. വി.എസ്.സുനിൽകുമാർ
ശ്രീ.ഇ.ചന്ദ്രശേഖരൻ
ശ്രീമതി ഗീതാ ഗോപി
ശ്രീ.കെ.അജിത്

ഉത്തരം

ശ്രീ. അനൂപ് ജേക്കബ്
(ഭക്ഷ്യവും സിവിൽസപ്ലൈസും
ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണവും
രജിസ്ട്രേഷനും വകുപ്പുമന്ത്രി)

(എ) മാവേലിസ്റ്റോറുകളുടെ പ്രവർത്തനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന് എന്തെങ്കിലും നടപടികൾ ഉദ്ദേശിക്കുന്നുണ്ടോ; എങ്കിൽ വിശദമാക്കുമോ;

(എ) മാവേലിസ്റ്റോറുകളുടെ പ്രവർത്തനം കാര്യക്ഷമമാക്കാൻ താഴെ പറയുന്ന നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.

- 1) ഡിപ്പോതലത്തിൽ ജൂനിയർ മാനേജർ (മാർക്കറ്റിംഗ് ആന്റ് ഇൻസ്പെക്ഷൻ) മുഖേന നടത്തുന്ന നിരീക്ഷണ സംവിധാനവും, എല്ലാ മാസവും ഡിപ്പോതലത്തിൽ നടത്തുന്ന അവലോകന റീറ്റിങ്ങുകളും മാവേലിസ്റ്റോറുകളുടെ കാര്യക്ഷമത ഉയർത്തുവാൻ സഹായകമാകുന്നുണ്ട്.
- 2) ഡിപ്പോ തലത്തിൽ ജൂനിയർ മാനേജർമാർ (മാർക്കറ്റിംഗ് ആന്റ് ഇൻസ്പെക്ഷൻ) നടത്തുന്ന ഇൻസ്പെക്ഷൻ റിപ്പോർട്ട് റീജിയണൽ തലത്തിലും ഹെഡാഫീസ് തലത്തിലും അവലോകനം നടത്താറുണ്ട്.
- 3) പൊതുജനങ്ങൾക്ക് സബ്സിഡി സാധനങ്ങൾ നിരമാനുസൃതമായ അളവിലും നിരക്കിലും ലഭ്യമാക്കുന്നു എന്ന് ഉറപ്പാക്കാൻ എല്ലാ മാവേലി സ്റ്റോർ/സൂപ്പർമാർക്കറ്റ് തലത്തിലും അതാത് വിൽപ്പനശാലയിലെ മാനേജർ, ബന്ധപ്പെട്ട ഡിപ്പോ മാനേജർ, തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രസിഡന്റ്/ ചെയർമാൻ, ഹെൽത്ത് സ്റ്റാന്റിംഗ് കമ്മിറ്റി ചെയർമാൻ, ഒരു വനിതാ ഉപഭോക്താവ്, ഒരു മുതിർന്ന ഉപഭോക്താവ് എന്നിവരടങ്ങിയ ഔട്ട്ലെറ്റ് ഉപദേശക സമിതി രൂപീകരിച്ച് നടപടി ആയിട്ടുണ്ട്. ഈ കമ്മിറ്റികൾ മൂന്ന് മാസത്തിലൊരിക്കൽ യോഗം ചേർന്ന് വിൽപ്പനശാലകളുടെ പ്രവർത്തനം സംബന്ധിച്ച് അവലോകനം

നടത്തുന്നതാണ്. പൊതുജനങ്ങൾക്ക് അവിടെ പരാതി അറിയിക്കാനും പരിഹരിക്കാനുമുള്ള സംവിധാനം ഏർപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.

4) എല്ലാ മാസവും 5-25 തീയതികളിൽ ഉപഭോക്തൃദിനമായി ആചരിക്കുവാനുള്ള തീരുമാനമായിട്ടുണ്ട്. ഈ ദിനങ്ങളിൽ മേഖല മാനേജർ / ഡിപ്പോ മാനേജർ / ജൂനിയർ മാനേജർ എന്നിവരിൽ ഏതെങ്കിലുമൊരു ഉദ്യോഗസ്ഥൻ ഒരു ലെറ്റുകൾ സന്ദർശിക്കുകയും ഉപഭോക്താക്കളുടെ പരാതി നേരിട്ട് സ്വീകരിക്കുകയും ചെയ്യും.

5) മാവേലി സ്റ്റോർ / സൂപ്പർ മാർക്കറ്റ് മാനേജർമാർക്കും അവരുടെ പ്രവർത്തനം കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമമാക്കുന്നതിനായി പ്രത്യേക പരിശീലനം നൽകി വരുന്നു.

6) സ്ഥലപരിമിതികളുള്ളതും ആവശ്യത്തിന് അവശ്യവസ്തുക്കൾ സൂക്ഷിക്കുവാനുള്ള സൗകര്യമില്ലാത്തതുമായ മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ സ്ഥലസൗകര്യമുള്ള കെട്ടിടങ്ങൾ കണ്ടുപിടിച്ച് കൂടുതൽ വിസ്തൃതിയുള്ള കെട്ടിടങ്ങളിലേക്ക് മാറ്റുവാനും നടപടികളെടുത്തുവരുന്നു.

7) കൂടാതെ 10 ലക്ഷത്തിൽ കൂടുതൽ വിറ്റുവരവുള്ള മാവേലിസ്റ്റോറുകൾ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് കൂടുതൽ സൗകര്യപ്രദവും വിസ്തീർണ്ണവുമുള്ള സൂപ്പർമാർക്കറ്റുകളാക്കാൻ നടപടികളെടുത്തുവരുന്നു.

(ബി) ഗുണഭോക്തൃകമ്മിറ്റിയുടെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാം; ഇതിനകം എത്ര ഗുണഭോക്തൃ കമ്മിറ്റികൾ രൂപീകരിച്ചു വെന്ന അറിയിക്കുമോ;

(ബി) മാവേലിസ്റ്റോറുകളും സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളും അടക്കമുള്ള സപ്ലൈകോ വിപണനകേന്ദ്രങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനം മെച്ചപ്പെടുത്തുക, പരാതികൾക്ക് കാലതാമസമുണ്ടാകാതെ പരിഹാരം കാണുക, വിപണനകേന്ദ്രങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ തദ്ദേശസ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പ്രതിനിധികൾ വഴി ജനങ്ങളുടെ അഭിപ്രായങ്ങളും ഉപദേശങ്ങളും സഹായങ്ങളും ലഭ്യമാക്കുക എന്നിവയാണ് ഗുണഭോക്തൃ കമ്മിറ്റി അഥവാ വിപണന കേന്ദ്ര ഉപദേശക സമിതിയുടെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ.

സപ്തകോയുടെ 1338 വിപണന
കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ഇതിനകം 970
ഉപദേശകസമിതികൾ രൂപീകരിക്കപ്പെട്ടി
ട്ടുണ്ട്. ഉപദേശക സമിതി
രൂപീകരിക്കപ്പെടാത്ത വിപണനകേന്ദ്രങ്ങ
ളിൽ അവ രൂപീകരിക്കാനുള്ള
നടപടികൾ ദ്രുതഗതിയിൽ നടന്നു
വരുന്നു.

(സി) ഗുണഭോക്തൃകമ്മിറ്റികൾ
രൂപീകരിച്ച സ്ഥലങ്ങളിൽ
മാവേലിസ്റ്റോറുകളിൽ
എന്തെല്ലാം മാറ്റങ്ങൾ
വരുത്താൻ
കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ടെന്ന്
വ്യക്തമാക്കുമോ ?

(സി) ഗുണഭോക്തൃ കമ്മിറ്റികൾ രൂപീകരിച്ച്
പ്രവർത്തനമാരംഭിച്ചിട്ട് 1 മാസം
പിന്നിടുന്നു. ഇതിലെ അഭിപ്രായങ്ങൾ
നടപ്പിലാക്കാനുള്ള നടപടികൾ
സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.

Beena

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

6