പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
പത്താം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ : 1556 21.01.2014 ൽ മറുപടിക്ക്

സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി ചെലവഴിച്ച തുക

ചോദ്യം		മറുപടി
ശ്രീ.കെ. രാധാകൃഷ്ണൻ		ശ്രീ.കെ.സി.ജോസഫ് (ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പ് മന്ത്രി)
(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്ന ശേഷം ഇതുവരെ പരസ്യങ്ങൾക്കുവേണ്ടി ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കാമോ;	(എ)	ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്ന ശേഷം ഇതുവരെ പരസ്യങ്ങൾക്കുവേണ്ടി ഫീൽഡ് പബ്ളിസിറ്റി എന്ന ശീർഷകത്തിൽ നിന്നുൾപ്പെടെ ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു. **അച്ചടിമാധ്യമങ്ങൾ:-** ലഭ്യമായകണക്കുകൾ പ്രകാരം 67,03,08,152/- രൂപ ചെലവായി. ഇതിൽ ഏകദേശം 28,68,17,708/- രൂപ മുൻ സർക്കാരിന്റെ കാലത്തെ കുടിശ്ശിക ഇനത്തിൽ ചിലവായതും, 38,34,90,444/- രൂപ ഈ സർക്കാരിന്റെ കാലത്ത് പരസ്യയിനത്തിലും ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളതാണ്. **ഇലക്ട്രോണിക്മാധ്യമങ്ങൾ:-**14,67,63,442/- രൂപ ചെലവായി ഇതിൽ ഏകദേശം 1,67,64,061/- രൂപ മുൻ സർക്കാരിന്റെ കുടിശ്ശികയിനത്തിലും, 12,99,99,381/- രൂപ ഈ സർക്കാരിന്റെ കാലത്ത് പരസ്യ ഇനത്തിലും ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളതാണ്.
(ബി) മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ രണ്ട് ജനസമ്പർക്ക പരിപാടികൾക്കു വേണ്ടി പരസ്യത്തിനായി ആകെ എന്തു തുക ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ടെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;	(ബി)	മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ ജനസമ്പർക്ക പരിപാടികൾക്കു വേണ്ടി പരസ്യം നൽകിയതിൽ ബില്ലുകൾ ലഭ്യമായിട്ടില്ല.
(സി) 2011-12,2012-13,2013-14 വർഷങ്ങളിൽ ബഡ്ജറ്റിൽ ഇപ്രകാരം സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾക്കുവേണ്ടി വകയിരുത്തിയ തുകയുടെയും ചിലവഴിച്ച തുകയുടെയും വിശദാംശങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കാമോ ?	(സി)	2011-12,2012-13,2013-14 വർഷങ്ങളിൽ ബജറ്റിൽ വകയിരുത്തിയ തുകയുടേയും ചിലവഴിച്ച തുകയുടേയും വിശദാംശങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

(Contd....2

ഇനം	സാമ്പത്തിക വർഷം	ബജറ്റ്	അഡിഷണൽ ഫണ്ട്	ചെലവഴിച്ച തുക
ടെൻഡർ/ നോൺടെൻഡർ	2011-12	2 കോടി	4 കോടി	6 കോടി
	2012-13	2 കോടി	4 കോടി	6 കോടി
	2013-14	5 കോടി	1.5 കോടി	5 കോടി
ഇലക്ട്രോണിക് മീഡിയ	2011-12	2 കോടി	4 കോടി	5,28,93,924
	2012-13	2 കോടി	-	2 കോടി
	2013-14	4 കോടി	1.5 കോടി	3,65,40,008
ഡിസ്പ്ളേ	2011-12	15,90,00,000	9 കോടി	24,89,97,778
	2012-13	2 കോടി	13 കോടി	15 കോടി
	2013-14	10 കോടി	-	9,99,99,617

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ