പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
ഒന്നാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ : **2503** 18.07.2011 ൽ മറുപടിക്ക്

പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് പരസ്യങ്ങൾക്കുവേണ്ടി ചെലവഴിച്ച തുക

ചോദ്യം	മറുപടി
ശ്രീ.എം.ഉമ്മർ	ശ്രീ.കെ.സി.ജോസഫ് (ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും സാംസ്കാരികകാര്യവും വകുപ്പ് മന്ത്രി)
എ) മുൻസർക്കാരിന്റെ കാലത്ത് പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് വിവിധ വകുപ്പുകൾക്കുവേണ്ടി എന്തു തുകയുടെ പരസ്യം നൽകി; അതിൽ എന്തു തുകയുടെ ബില്ലുകൾ സെറ്റിൽ ചെയ്തു; ഇനി എന്തു തുകയുടെ ബില്ലുകൾ സെറ്റിൽ ചെയ്യാനുണ്ട് ; ഓരോ വകുപ്പിനും എത്ര രൂപ വീതം അനുവദിച്ചു എന്നതിന്റെ വിശദാംശം വ്യക്തമാക്കാമോ ; (ബി) പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് നേരിട്ട് നൽകിയ പരസ്യങ്ങൾക്ക് എന്തു തുക ചെലവായി ; ഇനി എന്തു തുക കൊടുത്തുതീർക്കാനുണ്ട്;	(എ) & (ബി) മുൻസർക്കാരിന്റെ കാലത്ത് പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് വിവിധ വകുപ്പുകൾക്കുവേണ്ടി പ്രദർശന പരസ്യങ്ങൾക്കായി (20,89,31,573/- + 4,93,97,835/) = 25,83,29,408/- (ഇരുപത്തി അഞ്ച് കോടി എൺപത്തിമൂന്ന് ലക്ഷത്തി ഇരുപത്തി ഒൻപതിനായിരത്തി നാനൂറ്റി എട്ട് രൂപ മാത്രം) രൂപയുടെ ബില്ലുകൾ സെറ്റിൽ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഇതിനു പുറമേ ധനകാര്യ വകുപ്പിലെ ജി.ഒ.(ആർ.റ്റി)നം.2086/11/ഫിൻ തീയതി 21.3.2011 പ്രകാരം "8000 കണ്ടിജൻസി ഫണ്ട് " എന്ന ശീർഷകത്തിൽ നിന്ന് അഡ്വാൻസായി അനുവദിച്ച 12 കോടി രൂപയുടെ ബില്ലുകളും സെറ്റിൽ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഏകദേശം ഒൻപതരകോടി രൂപ ഇനിയും കൊടുത്തു തീർക്കാനുണ്ട് (എല്ലാ പത്രങ്ങളുടെയും ബില്ലുകൾ ലഭിച്ചിട്ടില്ല)
(സി) വിവിധ സ്കീമുകളുടെയും പദ്ധതികളുടെയും ചെലവിൽപ്പെടുത്തി നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ കണക്ക് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നുണ്ടോ ; ഇല്ലെങ്കിൽ പി.ആർ.ഡി.മുഖേനയല്ലാതെ ഏതെങ്കിലും വകുപ്പോ, സർക്കാരിനു കീഴിലെ സ്ഥാപനമോ, മന്ത്രിമാരുടേതുൾപ്പെടെയുള്ളവരുടെ ഫോട്ടോ വച്ച് പരസ്യം നൽകിയിട്ടുണ്ടോ ;	(സി) വിവരം ശേഖരിച്ച് അറിയിക്കുന്നതാണ്.

Munikg.A

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ