പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ

നാലാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ: 1306 — 20.03.2012-ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ഗ്രാന്റ് കേരള ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവൽ

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. കെ.രാധാകൃഷ്ണൻ		ശ്രീ.എ.പി.അനിൽകുമാർ (പട്ടികജാതി-പിന്നോക്കസമുദായക്ഷേമവും വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പു മന്ത്രി)	
(എ)	ഇക്കഴിഞ്ഞ ഗ്രാന്റ് കേരള ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവലിന്റെ നടത്തിപ്പിനായി മൊത്തം ചെലവായ തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ വെളിപ്പെടുത്താമോ;	(എ)	ഫെസ്റ്റിവലിന്റെ വരവ് ചെലവ് കണക്കുകളുടെ ഓഡിറ്റുകൾ പൂർത്തിയായി വരുന്നതേയുള്ളു. ഫെസ്റ്റിവലിന് ചെലവായ മുഴുവൻ തുകയും കൊടുത്തു കഴിഞ്ഞിട്ടില്ല. ഇതുവരെ ചെലവായ തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ അനുബന്ധം A ആയി ചേർത്തിരിക്കുന്നു.
(ബി)	ഫെസ്റ്റിവൽ നടത്തിപ്പുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഏതെല്ലാം ഏജൻസികൾക്ക് എന്ത് തുക വീതം നൽകേണ്ടതായി വന്നു; ഓപ്പണിംഗ് സെറിമണി, ക്ലോസ്സിംഗ് സെറിമണി, നറുക്കെടുപ്പ് പരിപാടികൾ, സമ്മാനങ്ങൾ, പരസ്യങ്ങൾ തുടങ്ങി ഓരോ ഇനത്തിലും ചെലവായ തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ വെളിപ്പെടുത്താമോ;	(ബി)	കഴിഞ്ഞ ഫെസ്റ്റിവലിന്റെ ഭാഗമായി വിവിധ ഏജൻസികൾക്ക് നല്കേണ്ടതായ പേയ്മെന്റുകൾ പരിശോധിച്ച് തീർപ്പാക്കി വരുന്നതേയുള്ളു. ഇതുവരെ നൽകിയ തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ അനുബന്ധം B ആയി ചേർത്തിരിക്കുന്നു.
(സി)	ഫെസ്റ്റിവൽ കാലയളവിൽ വിപണന രംഗത്തുണ്ടായ നേട്ടങ്ങൾ സംബന്ധിച്ച് പരിശോധന നടത്തിയിട്ടുണ്ടോ; ആയത് വെളിപ്പെടു	(സി)	മുൻകാല ഫെസ്റ്റിവൽ സമയത്ത് വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും ലഭിച്ച പ്രതികരണത്തിൽ നിന്നും ഓണക്കാലത്തിനു സമാനമായ

ത്താമോ;

മികച്ച വ്യാപാരാന്തരീക്ഷം ഫെസ്റ്റിവൽ സമയത്ത് ഉണ്ടായതായി വിലയിരുത്തുന്നു. കൂടാതെ വിൽപ്പന നികുതിയിലും ആനുപാതികമായ വർദ്ധനവ് രേഖപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.

(ഡി) ഫെസ്റ്റിവൽ നടത്തിപ്പിനായി നിർദ്ദേശിക്കപ്പെട്ട സർക്കാരിന്റെ പരിഗണനയിലുണ്ടായിരുന്ന സ്ഥിരം സംവിധാനം എന്തായിരുന്നു; അത് നിലവിൽ വരുന്നതിനുള്ള തടസ്സങ്ങൾ എന്താണ് എന്നത് വ്യക്തമാക്കുമോ; അടുത്ത ഫെസ്റ്റിവൽ പ്രസ്തുത സംവിധാനത്തിൻ കീഴിൽ നടപ്പാക്കുമോ?

(ഡി) സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വ്യാപാര-ടൂറിസം മേഖലയിലെ വികസന സാധ്യതകൾ വിനിയോഗിച്ചു കൊണ്ട് സംസ്ഥാനത്തെ ഒരു അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാര -വാണിജ്യ കേന്ദ്രമെന്ന നിലയിൽ ശ്രദ്ധേയ-മാക്കുക എന്ന ഉദ്ദേശത്തോടെ പ്രസ്തുത ഫെസ്റ്റിവൽ സംഘടിപ്പിക്കാനായി ഒരു പ്രത്യേക കമ്പനി /സംവിധാനം ഒരുക്കാനുള്ള ഒരു നിർദ്ദേശം മുമ്പ് പരിഗണിച്ചിരുന്നു. എന്നാൽ ഫെസ്റ്റിവൽ നടത്തുന്നതിനായി ഒരു പ്രത്യേക കമ്പനി രൂപീകരിക്കേണ്ടതില്ല എന്ന് കരു-തുന്നതിനാൽ നിലവിലുള്ളതു പോലെ ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ തന്നെ അടുത്ത ഫെസ്റ്റിവലും സംഘടിപ്പിക്കാ-നാണ് സർക്കാർ ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

അനുബന്ധം A

പബ്ളിസിറ്റി	382 ലക്ഷം
ഇവന്റ്സ്	95.65 ലക്ഷം
പ്രിന്റിംഗ്	717.26 ലക്ഷം
ലോജിസ്റ്റിക്സ്	100.96 ലക്ഷം
സമ്മാനങ്ങൾ	1433.95 ലക്ഷം
അഡ്മിനിസ്ട്രേഷൻ	53.48 ലക്ഷം
ആകെ	2783.30 ലക്ഷം

അനുബന്ധം B

ഇവന്റ് മാനേജ്മെന്റ് ഏജൻസി (ക്രയോൺസ്)	നറുക്കെടുപ്പ് പരിപാടികൾ	45 ലക്ഷം
	ഉത്ഘാടന പരിപാടികൾ	50 ലക്ഷം
	സമാപന പരിപാടികൾ	തുക നൽകിയിട്ടില്ല. ബില്ലുകൾ പരിശോധിച്ചു വരുന്നു.
	പ്രിന്റിംഗ്	71 ലക്ഷം
	പരസ്യ ചിത്രീകരണം	16 ലക്ഷം
	ലോജിസ്റ്റിക്സ്	10 ലക്ഷം
സൗത്ത് ഇന്ത്യൻ ബാങ്ക്	സമ്മാന വിതരണം	1433.95 ലക്ഷം
വിവിധ പത്ര മാധ്യമങ്ങൾ	പരസ്യ പ്രചാരണം	164 ലക്ഷം
വിവിധ ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾ	പരസ്യ പ്രചാരണം	49 ലക്ഷം

Section officer,
Tourism (B) Dept